

STRATEGI PROMOSI BRAND T-SHIRT OMUS
(Studi Kasus Strategi Promosi PT Aseli Dagadu Djokdja Dalam
Menumbuhkan *Brand Awareness* T-shirt Omus Tahun 2007-2008)

STRATEGY OF PROMOTING OMUS BRANDED T-SHIRT
(Case Study Of Promotion Strategy In PT Aseli Dagadu Djokdja To Develop
Omus T-Shirt's Brand Awareness for 2007-2008)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik (S.IP) Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

DIAH AYU PRATIWI

20040530252

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Puji syukur Alhamdulillahirobbil' alamin penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya kecil dengan judul **“STRATEGI PROMOSI BRAND T-SHIRT OMUS (Studi Kasus Strategi Promosi PT Aseli Dagadu Djokdja Dalam Menumbuhkan *Brand Awareness* T-shirt Omus Tahun 2007-2008)**

Skripsi ini ditujukan sebagai bentuk referensi tambahan untuk lebih mengetahui dan memahami setiap bentuk strategi dan aktivitas yang diterapkan oleh para komunikator pemasar sebuah organisasi / perusahaan jasa, dalam memenangkan persaingan dalam pemasaran *brand*. Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentu banyak sekali bentuk tantangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi yang tak ternilai harganya, akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan untaian kata terima kasih kepada :

1. Bpk Fajar Iqbal S.Sos. M.Si., dan Ibu Muria Endah S.IP., M.si. selaku Ketua dan Sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, memberikan kritik dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya kecil ini.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn selaku dosen pembimbing II yang tak kalah sabar membimbing dengan teliti. Terimakasih banyak pak, akhirnya saya menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Yeni Rosilawati S.IP., S.E., M.M., selaku dosen penguji skripsi, terimakasih ibu atas semua kritikan dan masukan yang sangat berarti bagi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih untuk ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat bermanfaat ini.
6. Seluruh staff dan karyawan UMY, terutama pak Mujono dan mbak Siti dan seluruh pegawai perpustakaan UMY
7. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh staff PT Aseli Dagadu Djokdja dan Omus yang paling utama : Bapak Ahmad Noor Arief, , Bapak Daniel Alkam, Bapak Benny Cistiady, Bapak Anton Yoedho Sutanto, Ibu Diana Aprianti Terima kasih telah membantu penulis melengkapi data-data penelitian di sela-sela kesibukannya.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini

masih sangat jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, pemahaman, dan kepustakaan, maka penulis akan sangat bahagia apabila karya kecil ini mendapatkan berbagai kritik dan saran yang membangun.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Yogyakarta, 7 April 2009

Diah Ayu Pratiwi

MOTTO

”... Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri...” (Ar-Ra’ad : 11)

”...Salah satu pengkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah...” (Mario Teguh)

”...Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil...”(Diah Ayu Pratiwi)

PERSEMBAHANKU..

Untuk mereka yang sesungguhnya berarti bagiku....

Ibu

Ada banyak kata yang sebenarnya terungkap disini, tapi apakah semuanya sanggup melukiskan segala pengorbananmu???

Bapak..

**Sesosok bijaksana yang tak lelah membimbing,
menjadi penopang disaat jatuh..**

My Brothers and Sisters

**Betapa aku sangat bahagia dilahirkan di tengah-tengah kalian
yang selalu memberi inspirasi dalam setiap hariku..**

My Beloved

**Ntah kata apa yang dapat mewakili betapa bersyukurku ku
menemukanmu dan segala yang telah kau berikan padaku**

Almamaterku