

**STRATEGI KREATIF IKLAN CETAK O-SMILE LASER
DENTAL CENTRE DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*
(Studi Deskriptif Strategi Kreatif O-Smile Laser Dental Centre
Versi Solusi Bagi Masalah dan Penampilan Anda Di Existcomm)**

**The Creative strategy In Print Advertisement O-Smile Laser Dental In Building
*awareness***

**(Descriptive Study Creative Strategy O-Smile Laser Dental Centre Version Solution
For Your Problem and Appearance In Existcomm)**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Anindito Adhi Rahman
20040530103**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 02 Mei 2009
Tempat : Ruang Hibah

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji I


Krisna Mulawarman, S.Sos

Penguji II


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1)

Tanggal : 02 Mei 2009


Fajar Lubal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

**KITA BOLEH BERENCANA TAPI
TUHAN YANG BERKEHENDAK**



51★5★7

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada

1. Almarhum mamahku yang sudah berada ditempat yang semana mestinya.
2. Papahku dan tante Riri yang memberikan motifasi baik berupa cash money ataupun semangat.
3. Mas kamal dan yu plenix di gubug atas samudra ilmu.
4. Diriku sendiri yang berhasil menyelesaikan skripsi ini walaupun banyak halangan tapi bisa terselesaikan dengan baik.
5. Jodohku yang belum ku temukan sampai saat ini.
6. Teman-teman dari japs production, SIASAT dan Oversight.
7. Teman-teman UMY semua jurusan dan angkatan.
8. Adik-adik mahasisiwi yang sedang berjuang menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI KREATIF IKLAN CETAK O-SMILE LASER DENTAL CENTER DALAM MEMBANGUN AWEARNES (Studi Deskriptif Strategi Creative O-Smile Laser Dental Centre Versi Solusi Bagi Masalah Dan Penampilan Anda Di Existcomm)

Peneliti banyak mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini semoga amal kebajikan dan bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti banyak mengucapkan terimakasih kepada

1. Kepada Alm. Ibuku yang telah Mengandungku, Melahirkanku dan Memberikanku ASI serta Mendidikku (*“Kasih Ibu Sapanjang Masa dan Walaupun kau telah tiada kau tetap hidup abadi di hatiku”*)
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Fajar Iqbal. S.Sos, M.Si. sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos Selaku Dosen Pembimbing I
5. Ibu Sovia Sita Sari S.IP, M.si Selaku Dosen Pembimbing II
6. Bapak Drg. Eddy Purjanto sebagai komisaris PT.Exist Comm
7. Mbak Margareta Wulandari sebagai *Creative Director* di PT.ExistComm

8. Segenap Staf PT.ExistComm (Mas Momo, Anung, Trio, Oman, Setto, Didik, Irfan, Nanank, Mbak Nia, Palupi, Rinda, Agnes dan Rini)
 9. Grup Rap/Hiphop Ku “SIASAT” Rap 4 Sure dan Band ku “OVERSGHT” *lets go to da Ska, Rap and Punk*
 10. Mas Kamal dan Yu Plenix serta Rama yang selalu siap setiap saat membantu ku tanpa mengenal kata menyerah
 11. Bapakku yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun mareriil dan Doanya
 12. ma brotha Rizki yang terus berjuang demi ke lulusan UAN “Semangat”
 13. Sepeda Low Riderku Yang senantiasa menemani bersepeda aku baik siang maupun malam
 14. Pasien awul-awul ku (Dito hiphop clothing shop) yang selalu “CASH MONEY”
 15. Teman-teman ilmu komunisasi maupun ilmu-ilmu yang lainnya
- Terakhir kepada semua pihak yang telah membantu terselesainya penelitian ini, terimakasih atas dukungan dan bimbingannya.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 07 Mei 2009

Penulis,

Anindito Adhi Rahman

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori	8
1. Advertising (periklanan).....	8
2. Media Cetak.....	11
3. Strategi Creative	14
4. Proses Kreatif	16
F. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Peneltian	32
3. Obyek Penelitian.....	32
4. Sumber Data	33
5. Teknik Pengumpulan Data	34
6. Teknik Analisis Data	35

BAB II. PROFIL PERUSAHAAN PERIKLANAN PT. EKSIS CIPTA CITRA KOMUNIKA (EXISTCOMM) YOGYAKARTA	37
A. Sejarah Existcom.....	37
B. Logo PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom).....	38
C. Layanan Periklanan PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom)	39
D. Visi dan Misi PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom)	40
E. Struktur Perusahaan PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom).....	41
F. Daftar Klien PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom).....	45
G. Penghargaan dan Prestasi PT.Eksis Cipta Citra Komunika (Existcom).....	47
H. Profil O-Smile	48
I. Produk O-Smile.....	49
BAB III. PEMBAHASAN.....	52
A. Sajian Data.....	52
B. Product Brief.....	53
C. Proses Kreatif	57
D. Brain Storming	62
E. Proses Lay Out.....	63
F. Production.....	70
G. Analisis Data.....	71
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar logo EXISTCOMM	32
Gambar logo PT.Eksis Cipts Citra Komunika (Existcom)	38
Gambar logo Klien PT.Eksis Cipts Citra Komunika (Existcom)	46
Gambar logo O-Smile	53
Gambar Thumbnail Sketch	64
Gambar logo O-Smile Laser Dental Centre	65
Gambar iklan O-Smile -smile Versi Solusi Bagi Masalah Dan Penampilan Anda <i>edisi</i> loli pop	66
Gambar iklan O-Smile -smile Versi Solusi Bagi Masalah Dan Penampilan Anda <i>edisi</i> Choko Chips 1	66
Gambar iklan O-Smile -smile Versi Solusi Bagi Masalah Dan Penampilan Anda <i>edisi</i> Choko Chips 2	67
Gambar iklan O-Smile -smile Versi Solusi Bagi Masalah Dan Penampilan Anda <i>edisi</i> Choko Chips 3	68
Final Artwork O-Smile	69

ABSTRAKSI

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
ANINDITO ADHI RAHMAN
20040530103**

**STRATEGI KREATIF IKLAN CETAK O-SMILE LASER DENTAL
CENTRE DALAM MEMBANGUN *AWARENESS*
(Studi Deskriptif Strategi Kreatif O-Smile laser dental centre
Versi Solusi Bagi Masalah dan Penampilan Anda Di Existcomm)
Tahun Skripsi 2009. iii + 90 hal + 4 lampiran
Daftar kepustakaan 29 buku+2 Modul (2008-2009)**

Studi deskriptif ini berusaha menganalisa bagaimana strategi kreatif iklan cetak o-smile laser dental center dalam membangun *awareness* versi solusi bagi masalah dan penampilan anda di existcomm. Tujuan penelitian adalah untuk mendiskripsikan strategi kreatif iklan cetak o-smile laser dental center dan mengetahui alasan pemilihan iklan cetak o-smile laser dental. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu secara faktual dan cermat. Strategi kreatif yang digunakan existcom dalam membuat iklan o-smile laser dental centre dengan konsep *what ad will say* dan *what to say* ini dibentuk dari pengembangan strategi kreatif yang menggunakan metode pesan penjualan yaitu *Unique Selling Proposition, Positioning, Brand Image* dan konsep kreatif yang diterapkan oleh existcomm menekankan kepada *single minded* (memuat satu pesan)

Kata Kunci:
Advertising, Strategi Kreatif, *Awareness*.

ABSTRACT

UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE
DEPARTEMENT OF COMMUNICATIONS SCIENCE
CONCENTRATION OF PUBLIC RELATION
ANINDITO ADHI RAHMAN
20040530103

The Creative strategy In Print Advertisement O-Smile Laser Dental In Building *awareness*
(Descriptive Study Creative Strategy O-Smile Laser Dental Centre Version Solution For Your Problem and Appearance In Existcomm)
Year : 2009. iii +90 pages + 4 enclosure
References: 29 books + 2 Modul (2008-2009)

This descriptive to try analyses how creative strategy print advertisement o-smile laser dental centre in building awareness version solution for your problem and appearance im existcomm. Intention of this research is to know creative strategy print advertisement o-smile laser dental and know the reason for print advertisement o-smile laser dental. Method used in this is descriptive. This method which aim to represent according to systematically fact or certain population characteristic with manifestly and careful. Existcomm use a strategy creative for o-smile laser dental centre advertisement take creative concept what ad will say and what to say shaped by creative strategy development used sales message method such as unique selling proposition, positioning, brand image and creative concepts applied by existcomm emphasize in single minded.

Key Word:
Advertising, Creative Strategy, *Awareness*.