

**STRATEGI PROMOSI DINAS PERHUBUNGAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN PATI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT
PENGUNJUNG OBYEK WISATA GUNUNGROWO INDAH**

**PROMOTION STRATEGIES OF THE TRAFFIC AND TOURISM
DEPARTMENT OF THE PATI REGENCY TO INCREASE THE VISITORS OF
GUNUNGROWO INDAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
(S.IP) Program studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

SONY SIGIT PAMBUDI

20040530020

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur Alhamdulillahirobbil'alamin penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan sebuah karya kecil dengan judul **“STRATEGI PROMOSI DINAS PERHUBUNGAN DAN PARIWISATA KABUPATEN PATI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG OBYEK WISATA GUNUNGROWO INDAH”**.

Skripsi ini ditujukan sebagai bentuk referensi tambahan untuk lebih mengetahui dan memahami setiap bentuk strategi dan aktivitas promosi yang diterapkan oleh para komunikator sebuah organisasi / perusahaan, dalam mempromosikan suatu obyek wisata yang mempunyai tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Disamping itu, skripsi ini juga berfungsi sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana S-1 pada jurusan ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, tentu banyak sekali bentuk tantangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat doa, dorongan, bimbingan dan nasehat serta bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun materi yang tak ternilai harganya, akhirnya

skripsi ini bisa terselesaikan. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan untaian kata terima kasih kepada:

1. Bpk Fajar Iqbal S.Sos. M.Si., dan Ibu Muria Endah S.IP., M.Si. selaku Ketua dan Sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Yeni Rosilawati S.IP., S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, memberikan kritik dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya kecil ini.
3. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos., selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar membimbing dan mengarahkan penulis, memberikan kritik dan masukan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya kecil ini.
4. Ibu Suciati S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji skripsi, terima kasih ibu atas semua kritikan dan masukan yang sangat berarti bagi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih untuk ilmu pengetahuan dan wawasan yang sangat bermanfaat ini.
6. Seluruh staff dan karyawan UMY, terutama pak Mujono dan mbak Siti dan seluruh pegawai perpustakaan UMY.
7. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Seluruh staff Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati yang paling utama: Bapak Drs. Edy Harumanto M.M., dan Bapak Slamet Riyadi S.E., Terima kasih telah membantu penulis melengkapi data-data penelitian disela-sela kesibukannya.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, pemahaman, dan

kepuustakaan, maka penulis akan sangat bahagia apabila karya kecil ini mendapatkan berbagai kritik dan saran yang membangun.

وَالشُّكْرُ لِلَّهِ وَالصَّلَاةُ وَالزَّكَاةُ

Yogyakarta, 11 Mei 2009

Sony Sigit Pambudi

".....kupersembahkan buat keluarga ku tercinta....."

Matur nuwun:

Allah SWT

Muhammad SAW

Orang tuaku

(Bapak Pudjo Santoso 'n Ibu Kustini, matur nuwun atas kasih sayang 'n cintanya yang gak pernah putus)

kedua adikku

(Tika 'n Tysa, ak sayang kalian....kalian emang bener2 istimewa)

seluruh keluarga besarku

(keluarga besar M. Hoesodo 'n keluarga besar Wardoyo, satupun tak terkecuali)

seorang yg sangat spesial

(Wahyu Puji Ati, makasih buat semuanya....sabar ya hun)

temen2 seperjuangan

(dito, panji, acis, epha, aiu, kiki, galuh, semuanya dech....akhirnya kita wisuda bareng)

sahabat2ku

(heru...."kapan wisuda her?", beny, haix...."ayo mancing lg mbah", basir, bothink...."matur nuwun pinjeman duitnya bro", ms bambang, ms kris, tmn2 nongkrong kopi pojok....matur nuwun dukungannya)

temen2 komunitas seni gabus

(kang sam, ms putut, om di2k, komeng, fendy, mahendra, pak larto, ms titop, ms adik, ms njubed, ms di2k, fani, yu turah....semuanya dech matur nuwun)

kota jogja

(aku gak akan pernah lupain kota ini....begitu banyak kenangan di setiap sudut kotamu)

semuanya yang telah mewarnai hari-hariku, matur nuwun.....

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Sony Sigit Pambudi (20040530020)

Strategi Promosi Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Obyek Wisata Gunungrowo Indah.

Tahun skripsi 2009: 109 halaman + lampiran. Daftar Kepustakaan: 24 buku + 2 orang narasumber + 1 Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD + 1 Laporan RIPP.

Gunungrowo Indah merupakan salah satu obyek wisata unggulan Kabupaten Pati. Jumlah pengunjung obyek wisata Gunungrowo Indah setiap tahun cenderung mengalami penurunan dan belum sesuai dengan target yang ditetapkan Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati. Penurunan jumlah pengunjung obyek wisata Gunungrowo Indah ini otomatis berpengaruh terhadap menurunnya pendapatan daerah, untuk itu Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati melakukan strategi atau upaya agar jumlah pengunjung dapat meningkat kembali dan pendapatan daerah terpenuhi. Dengan demikian penulis melakukan penelitian mengenai Strategi Promosi Dinas Perhubungan dan Pariwisata Pati dalam Upaya Meningkatkan Minat Pengunjung Obyek Wisata Gunungrowo Indah. Sehingga dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati dalam upaya meningkatkan minat pengunjung ke obyek wisata Gunungrowo Indah? Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mendeskripsikan secara rinci strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati dalam upaya meningkatkan minat pengunjung obyek wisata Gunungrowo Indah, dan Untuk mendeskripsikan tanggapan pengunjung mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati untuk meningkatkan minat pengunjung obyek wisata Gunungrowo Indah. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan analisa kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengambilan informan dengan cara *purposive sample*. Validitas data menggunakan triangulasi data. Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi promosi yang digunakan Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati adalah dengan menggunakan strategi analisa pasar dengan tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Promosi yang digunakan melalui *promotion mix* baik itu; *advertising*, *sales support*, dan *public relations*.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Socials and Politics Science
Communication Science
Advertising Concentration
Sony Sigit Pambudi (20040530020)

Promotion Strategies of The Traffic and Tourism Department of The Pati Regency to Increase The Visitors of Gunungrowo Indah

Thesis 2009: 109 page + attachment. Bibliography: 24 books + 2 people informants + 1 reports of SKPD + 1 reports of RIPP.

Gunungrowo Indah is a tour object in Pati regency. Visitors of Gunungrowo Indah every year is decreasing and not matching with the target from Traffic and Tourism Department of pati regency the decreasing of visitor of Gunungrowo Indah has influence to decreasing of region income, so Traffic and Tourism Department of Pati doing strategy or effort to increasing the visitor and region income goodly. Whiter have to do research about promotion strategy of Traffic and Tourism Department of Pati to increasing the visitor interest of tour object of Gunungrowo Indah. So the problem is what promotion strategy of Traffic and Tourism Department of Pati regency to increasing visitor interest to tour object of Gunungrowo indah? The object of this research is to descript in details about promotion strategy Traffic and Tourism Department of Pati to increasing visitor interest of Gunungrowo Indah and to descript the reaction of visitor about promotion strategy of Traffic and Tourism Department of Pati regency to increasing visitor interest of tour object of Gunungrowo Indah. This research is descriptive research with, interview and documentation. Technique of collection by observation, interview and documentation. Technique of taking information by purposive sample. Validity of data by triangulation data. From result of research, we know promotion strategy of traffic and tourism department of Pati regency is using strategy of market analysis by step of planning, implementation and evaluation. The promotion by promotion mix, likes: advertising, sales support and public relations.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DATAR BAGAN TABEL DAN GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori.....	6
1. Strategi Promosi.....	6
2. Pariwisata.....	17
E. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Obyek Penelitian.....	26
3. Jenis Data.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Pengambilan Informan.....	29
6. Teknik Analisis Data.....	30

7. Validitas Data.....	31
------------------------	----

BAB II. TINJAUAN UMUM TENTANG DINAS PERHUBUNGAN DAN

PARIWISATA KABUPATEN PATI.....35

A. Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati.....35

1. Lokasi Penelitian.....35

2. Sejarah Berdirinya.....35

3. Tugas Pokok dan Fungsi.....38

4. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran dan Kebijakan.....39

5. Program.....43

6. Struktur Organisasi.....43

B. Gambaran Umum Obyek Wisata Gunungrowo Indah.....49

1. Lokasi.....49

2. Aksesibilitas.....49

3. Fasilitas.....50

4. Hari Spesial.....51

5. Sejarah.....51

BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....54

A. Data Hasil Penelitian.....54

1. Strategi Promosi Dinas Perhubungan dan Pariwisata Kabupaten Pati....54

2. Implementasi Strategi Promosi.....75

3. Evaluasi Strategi Promosi.....80

4. Tanggapan Pengunjung Mengenai Strategi Promosi.....	83
B. Pembahasan.....	84
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1.1 Data Pengunjung Obyek Wisata Gunungrowo Indah.....	3
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi	22
Gambar 3.1 Alur Rencana Strategi Pembangunan dan Promosi.....	56
Gambar 3.2 Papan Penunjuk Arah.....	70
Gambar 3.3 Bentuk Leaflets.....	72
Gambar 3.4 Bentuk Booklets.....	73
Tabel 3.5 Program Pengembangan Obyek Wisata Gunungrowo Indah.....	76
Tabel 3.6 Evaluasi Kegiatan Pengembangan dan Promosi.....	81