

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KEBUTUHAN
TERHADAP KESUKSESAN USAHA GERABAH DI
KASONGAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

SOFIANA YUDIWATI

20040410127

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KEBUTUHAN TERHADAP
KESUKSESAN USAHA GERABAH DI KASONGAN YOGYAKARTA

Diajukan oleh
SOFIANA YUDIWATI
20040410127

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si
NIK 143024

Tanggal 30 Juli 2009

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KEBUTUHAN TERHADAP
KESUKSESAN USAHA GERABAH DI KASONGAN YOGYAKARTA

Diajukan oleh

SOFIANA YUDIWATI
20040410127

Skripsi ini telah Di pertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 18 Agustus 2009
Yang terdiri dari

Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Winarso, H. Drs., MM.
Anggota Tim Penguji

Hasnah Rimiati, S.E., M.Si.
Anggota TimPenguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E. M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sofiana Yudiwati

Nomor Mahasiswa : 20040410127

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KEBUTUHAN TERHADAP KESUKSESAN USAHA GERABAH DI KASONGAN YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Juli 2009

Penulis

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S : AL-Insyiroh)

“Demi massa, sesungguhnya manusia benar-benar berada dalam kerugian, kecuali mereka yang beriman dan beramal soleh serta saling menasehati dalam kebenaran dan kesabaran”.

(Q.S : AL-Ashr)

Ambilah waktu untuk berfikir, itu adalah kekuatan.

Ambilah waktu untuk bermain, itu adalah rahasia masa muda yang abadi.

Ambilah waktu untuk membaca, itu adalah sumber kebijaksanaan.

Ambilah waktu untuk berdoa, itu adalah kekuatan terbesar di muka bumi.

Ambilah waktu untuk bersahabat, itu adalah jalan menuju kebahagiaan.

Ambilah waktu untuk mencintai dan dicintai, itu adalah hak istimewa yang diberikan tuhan.

Ambilah waktu untuk tertawa, itu adalah musik yang menggetarkan jiwa.

Ambilah waktu untuk memberi, itu adalah hal yang sangat singkat untuk kepentingan diri sendiri.

Ambilah waktu untuk bekerja, itu adalah nilai keberhasilan.

Ambilah waktu untuk beramal, itu adalah kunci untuk ke surga.

(Pepatah tua irlandia)

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi kebutuhan terhadap kesuksesan usaha gerabah di Kasongan Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah adanya pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kesuksesan usaha gerabah di Kasongan, dari beberapa faktor, antara lain: (a) motivasi kebutuhan wirausaha (b) kebutuhan akan kekuasaan bagi wirausaha, (c) kebutuhan akan afiliasi wirausaha, dan (d) kebutuhan akan prestasi wirausaha. Sampel dalam penelitian ini adalah wirausahawan gerabah di Kasongan Bantul Yogyakarta. Metode pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan kuesioner untuk ditanggapi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga faktor, hanya faktor kebutuhan akan kekuasaan tidak mempengaruhi kesuksesan usaha gerabah di Kasongan, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan 0,215, sedangkan kedua faktor lainnya menunjukkan adanya pengaruh signifikan yang ditunjukkan oleh besarnya nilai signifikan yaitu 0,000. Ketiga faktor yang secara bersama mempengaruhi kesuksesan usaha gerabah tersebut adalah: (a) motivasi kebutuhan wirausaha yang terdiri dari kebutuhan akan kekuasaan, (b) motivasi kebutuhan akan afiliasi dan (c) motivasi kebutuhan akan prestasi.

Kata kunci: motivasi kebutuhan, kebutuhan akan kekuasaan, kebutuhan akan afiliasi, kebutuhan akan prestasi

ABSTRACT

This study is aimed at examining the effects of motivation of the needs on the success of gerabah small enterprises in Kasongan, Yogyakarta. Hypotheses are proposed that the success of gerabah small enterprises in Kasongan is affected by a number of factors such as: (a) motivation of entrepreneurial needs, (b) motivation of entrepreneurial power, (c) motivation of entrepreneurial affiliation, and (d) motivation of entrepreneurial achievements. Purposive sampling method is used in this study to get the primary data, by distributing questionnaires to the entrepreneurs, in the entrepreneurial enclaves of Kasongan, Bantul, Yogyakarta. The data are then examined using multiple regression analysis.

The study suggests that among the three factors, only the motivation of the entrepreneurial power has no significant impact on the success of gerabah small enterprises in Kasongan, as indicated by the significant value of 0.215, whereas the other two altogether significantly influence the success. All those three factors of which the influence are shown by significant value of 0.000 are as follow: (a) motivation of the entrepreneurial needs, (b).

Keywords: motivation, entrepreneurial power, entrepreneurial affiliation, entrepreneurial achievements

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Pada dasarnya skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KEBUTUHAN TERHADAP KESUKSESAN USAHA GERABAH DI KASONGAN YOGYAKARTA”** di susun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan penulis menyadari pula bahwasannya dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih perlu penyempurnaan lebih lanjut. Penulis menyadari pula bahwa tanpa bantuan dari segala pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Misbahul Anwar, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si, selaku ketua Prodi Manajemen yang telah berkenan memberikan dukungan dalam penulisan dan juga kesempatan untuk berkarya di lingkungan prodi Manajemen.
3. Ibu Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si. Sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Manajemen yang telah dengan kesediaannya membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Karyawan dan Karyawati di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Suami, anakku, nenekku, Orang tua dan saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan doa dan motivasi kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (Skripsi).

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis, semoga apa yang terkandung dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 29 Juli 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Tinjauan Tentang Wirausaha	6
2. Tinjauan Tentang Motivasi	12
3. Teori Motivasi	18
4. Motivasi Harapan.....	28
5. Motivasi Penguatan	29
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Obyek dan Subyek Penelitian	32

	B. Jenis Data	32
	C. Populasi dan Sampel Penelitian	30
	D. Teknik Pengambilan Sampel	33
	E. Teknik Pengumpulan Data	33
	F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	34
	G. Uji Kevalidan Instrumen	36
	H. Pengujian Hipotesis	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
	B. Karakteristik Responden	43
	C. Uji Kevalidan Instrumen	47
	D. Hasil Penelitian	49
	E. Pembahasan	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
	A. Kesimpulan	56
	B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Herzberg's Two Factor Theory	26
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Saat Mulai Usaha	45
Table 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Mulai Usaha	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Awal	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas	48
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas	49
Table 4.7	<i>Coefficients</i>	50
Tabel 4.8	<i>Anova</i>	51
Tabel 4.9	Hasil Uji t	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kekuasaan
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Afiliasi
- Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Prestasi
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas Kesuksesan Usaha
- Lampiran 5 Frequency Table
- Lampiran 6 Regression