

**IDENTIFIKASI DAYA TARIK (*ATTRACTIVENESS*), KEPERCAYAAN
(*TRUSTWORTHINESS*) DAN KEAHLIAN (*EXPERTISE*) PADA
PERILAKU SOSIAL *FANS SLANK***

*The Identification of Attractiveness, Trustworthiness and Expertise to Social
Behavior of SLANK Fans*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

SEPTIAN MARSA

20040410121

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

**IDENTIFIKASI DAYA TARIK (*ATTRACTIVENESS*), KEPERCAYAAN
(*TRUSTWORTHINESS*) DAN KEAHLIAN (*EXPERTISE*) PADA
PERILAKU SOSIAL FANS SLANK**

*The Identification of Attractiveness, Trustworthiness and Expertise to Social
Behavior of SLANK Fans*

SKRIPSI



Diajukan oleh:

SEPTIAN MARSA

20040410121

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Dra. Siti Noordjannah Dj, M.M, M.Si. Tanggal.....2009
NIK 143 003

**IDENTIFIKASI DAYA TARIK (*ATTRACTIVENESS*), KEPERCAYAAN
(*TRUSTWORTHINESS*) DAN KEAHLIAN (*EXPERTISE*) PADA
PERILAKU SOSIAL *FANS SLANK***

*The Identification of Attractiveness, Trustworthiness and Expertise to Social
Behavior of SLANK Fans*

SKRIPSI

Diajukan oleh

SEPTIAN MARSA

20040410121

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 Desember 2009
Yang terdiri dari

Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.

Ketua Tim Penguji

Dra. Siti Noordjannah Dj, M.M., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Alni Rahmawati, S.E., M.M.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.

NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Septian Marsa

Nomor Mahasiswa : 20040410121

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : identifikasi daya tarik (*attractiveness*), kepercayaan (*trustworthiness*) dan keahlian (*expertise*) pada perilaku sosial *fans* slank, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2009

Septian Marsa

Halaman Moto

Berbaktilah kepada mereka dengan penuh kerendahan diri dan ucapkanlah:

*“Wahai Tuhanku ! Kasihanilah mereka keduanya sebagaimana keduanya memeliharaku dengan penuh kasih sayang waktu kecilku”
(Qs Al Isro : 24)*

*”Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(Qs Al Insyaraah : 5)*

*”Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Qs Al-Baqarah: 286)*

*”Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, jika suatu kaum tidak mau merubahnya”
(Qs Ar Ra'du : 11)*

*Tercepat bukan berarti terbaik, terakhir bukan berarti terjelek
(penulis)*

Halaman Persembahan

Dengan bangga, ku persembahkan hasil karya kepada :
Orang Tuaku, Alm, Bapak Saudi, Ibu Mardianah. Terimakasih yang tak terhingga dan tak ternilai harganya yang selama ini tiada hentihentinya mendidik, memberikan kasih sayang dan perhatiannya kepadaku, yang menjadikanku anak yang berbakti, serta tak bosan memenjatkan do'a Kepada Allah agar aku dapat mewujudkan cita-cita dan meraih kesuksesan.

Adik-adikku, Ica, Anisa, Terima kasih untuk do'a dan kasih sayang kalian, yang selalu menjadi penyegar dan penyemangat dalam meraih impianku, kebersamaan kita adalah mutiara dalam sebuah keluarga.

Nyonya septian (fajar). Terima kasih atas cinta, kasih sayang, perhatian, do'a, support dan pengorbanan yang selalu diberikan kepadaku.

Almamaterku

Terima kasih telah menjadi lingkungan yang baik dalam menambah wawasan dengan berbagai ilmu pengetahuan yang berguna sebagai modalku untuk meraih masa depan yang cerah. Amin.

INTISARI

Penelitian ini membahas mengenai identifikasi daya tarik (*attractiveness*), kepercayaan (*trustworthiness*) dan keahlian (*expertise*) pada perilaku sosial fans slank,. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi daya tarik, kepercayaan dan keahlian pada perilaku sosial fans SLANK. Responden dalam penelitian ini adalah orang yang suka atau mengidolakan grup band SLANK yang pernah melihat dan mendengar iklan sosial grub band SLANK, yang berjumlah 150 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian pada analisis deskriptif untuk variabel daya tarik menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan grup band SLANK memang memiliki daya tarik, Hasil analisis deskriptif untuk variabel kepercayaan menunjukkan mayoritas responden menjawab setuju dan sangat setuju bahwa grup band SLANK dapat dipercaya, Hasil analisis deskriptif untuk variabel keahlian menunjukkan bahwa mayoritas responden menyatakan grup band SLANK memiliki keahlian untuk membintangi atau menjadi model iklan sosial mengenai bahaya korupsi, penyalahgunaan narkoba dan anti pembajakan dengan menjawab setuju dan sangat setuju. variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap perilaku sosial fans SLANK variabel daya tarik.

Kata kunci : daya tarik, kepercayaan, keahlian, perilaku sosial

ABSTRACT

This research The Identification of Attractiveness, Trustworthiness and Expertise to Social Behavior of SLANK Fans This research having a purpose to know influence of attractiveness, trustworthiness and expertise to adolescent social behavior to SLANK fans Responder in this research is who which like or favorite SLANK group band, amounting to 150 people. The sample collected using purposive sampling method. Data obtained through primary data by sharing questionnaire to responder. Analyze data conducting by using descriptive analyze

Result of this research on descriptive analysis indicates that for attractiveness variable showing that majority of responder answering deal and very deal that SLANK group band have attractiveness. Result of descriptive for trustworthiness variable showing that majority of responder answering deal and very deal. Result of descriptive for expertise variable showing that majority of responder answering deal and very deal realizing SLANK group band have expertise for become social advertising model about corruption dangerous, drug misuse and anti-hijack with answering deal and very deal. Variable which dominantly effected to social behavior of fans of SLANK group band that is attractiveness variable.

Keywords: *attractiveness, trustworthiness, expertise, social behavior*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Identifikasi daya tarik (*attractiveness*), kepercayaan (*trustworthiness*) dan keahlian (*expertise*) pada perilaku sosial *fans* slank”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dra. Siti Noordjanah Dj.MM. M,Si selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
3. Teman-teman geng NGI, Fhatur (YH) tetap semangat walau jadi MAPALA, cepat kembali ke jalan yang benar, Mbah ayik (Olga, Pecundang) jang suka meng klaim, meminta dan meminjam lagi mandiri ya bos. Marcel (Akiang)

sifat cinamu segera dihilangkan, semangat untuk agustus. Aris (Gembus) raja poker. Bagus, cari member yang banyak.

4. Teman-teman Manajemen 04, Brahma, SE, Bengkek SE, koko, koko gede (akhirnya bareng juga), sikembar, dll, khususnya kelas C.
5. Teman-teman atas semua bantuan doa dan supportnya serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 2009

Penulis

Septian Marsa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Perilaku Konsumen	9
2. Pemasaran.....	13
3. Promosi.....	16
4. Pengertian Periklanan dan Tujuan Iklan	21
5. Manfaat Iklan	28
6. Model Iklan	29
7. Media Iklan dan Kelompok Referensi.....	35
8. Kredibilitas dan Daya Tarik Selebritis	39
9. Pemasaran Sosial.....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	46
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
C. Metode Pengumpulan Data	47
D. Jenis Data	48
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	48
F. Uji Kualitas Instrumen	50

	G. Analisis Data	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
	A. Gambaran Obyek/Subyek Penelitian.....	53
	B. Analisis Karakteristik Responden	54
	C. Uji Kualitas Instrumen	54
	1. Uji Validitas	55
	2. Uji Reliabilitas.....	56
	D. Analisis Data	57
	E. Pembahasan	64
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	68
	A. Kesimpulan.....	68
	B. Saran.....	70
	C. Keterbatasan Penelitian	71
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Tingkat Pengembalian Kuesioner	53
Tabel 4.2. Data Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.5. Diskripsi Jawaban Responden Tentang Daya Tarik Grub Band SLANK	58
Tabel 4.6. Diskripsi Jawaban Responden Tentang Kepercayaan Grub Band SLANK.....	60
Tabel 4.7. Diskripsi Jawaban Responden Tentang Keahlian Grub Band SLANK.....	62