

**ANALISIS PENGARUH LOKASI TERHADAP KESUKSESAN  
BISNIS SWALAYAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

*Analysis of Location Influence to Successfulness Self Service  
Business in Sleman Sub-Province*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**OCTORI PERWITA NURIAWANTO  
20040410124**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2009**

**ANALISIS PENGARUH LOKASI TERHADAP KESUKSESAN  
BISNIS SWALAYAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

*Analysis of Location Influence to Successfulness Self Service  
Business in Sleman Sub-Province*

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

**OCTORI PERWITA NURIAWANTO  
20040410124**



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing I

Gita Danupranata, S.E., M.M.  
NIK 143 015

Tanggal 2009

**ANALISIS PENGARUH LOKASI TERHADAP KESUKSESAN  
BISNIS SWALAYAN  
DI KABUPATEN SLEMAN**

*Analysis of Location Influence to Successfulness Selfservice  
Business in Sleman Sub-Province*

**SKRIPSI**

Diajukan oleh

**OCTORI PERWITA NURIAWANTO**

**20040410124**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 22 Desember 2009  
Yang terdiri dari

**Drs. Wihandaru Sotya Pamungkas, M.Si.**  
Ketua Tim Penguji

**Gita Danupranata, S.E., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

**Lela Hindasah, S.E., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Misbahul Anwar, S.E., M.Si.**  
NIK: 143 014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Octori Perwita Nuriawanto

Nomor Mahasiswa : 20040410124

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Kesuksesan Bisnis Swalayan di Kabupaten Sleman” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2009

Octori Perwita Nuriawanto

## MOTTO

HAK KITA ADALAH MILIK KITA SEPENUHNYA  
TAK SATUPUN YANG BERHAK MENGAMBIL HAK KITA  
TAK TERKECUALI SEORANG RAJA YANG BERTAHTA  
( *Penulis* )

“ DON'T TRY PLAY WITH THE TIME ”  
KEMAUAN & KEYAKINAN  
AKAN MENGALAHKAN SEGALA PERSOALAN  
MASA LALU BIARLAH MENJADI ARANG  
SEKARANG DAN ESOK ADALAH PERJUANGAN  
( *Penulis* )

OJO AREP AREP DADI WONG NGAREP  
OJO IRI DUMEH DADI WONG MBURI  
OJO EDAN PANGKAT MUNDAK DADI SEKARAT  
OJO KEPINGIN DIARANI HEBAT  
MUNDAK DADI BANGSAT  
OJO KEPINGIN DIARANI WONG DHUWUR  
MUNDAK TAKABUR  
DADIYO WONG NGISOR  
NANGING ANDAP ASOR  
OJO KEPINGIN DIAJENI  
MUNDAK ORA AJI  
DADIYO WONG SING SELEH  
NANGING SUMELEH  
OJO RUMONGSO ISO  
IKU KABEH ONO SING KUOSO

DADIYO WONG NGISOR  
OJO KEPINGIN DADI WONG DHUWUR TAKABUR  
DADIYO WONG SING NGERTI  
AHANING OJO KEPINGIN DINGERTENI  
DADIYO WONG PINTER  
AHANING OJO KEPINGIN MINTERI  
DADIYO WONG APIK  
AHANING OJO KEPINGIN DIPIK PIK  
NEK WES AJI OJO KEMAKI  
ELINGO SIG GAWE PATI

*AL - Faqiiir AL - Haqiiir Minarohmat ( GUS LIM )*

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran ALLAH SWT, kupersembahkan karya ini dan penuh rasa Terima Kasih Kepada :

1. ALLAH SWT, Sang Esa yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya.
2. Shalawat dan Salam yang selalu dilimpahkan Kepada Junjungan Kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan Sahabat sahabatnya.
3. Bapak dan Ibuku tercinta, semoga Allah membalas kebaikan-kebaikannya, dan doa-doa beliau yang sangat mulia yang selalu mengiringi perjalananku sampai sekarang dan merupakan sebuah Berkah bagi saya.
4. Buat Adikku, Jadilah lebih Dewasa Semoga Menjadi Orang yang berbakti bagi Orang tua, Agama, Nusa dan Bangsa dan diberikan kemudahan dalam semua hal.
5. Brotherhood "*STR Conspiracy*" yang selalu melekat dalam jiwa, Go Psycho tetap semangat jalani hidup ini, Thanx To : To'E Lanjutkan Misimu Kawan, Woyox Bunker W'rolls and friend, Bandedatz & Family, Azis Beatle Cepatlah Perbaiki Hidupmu kawan!, Acox Tankers and friend, Etc.
6. Semua Rekan yang mengiringi perjalananku di Jogja City "*Orde Pinggiran Gamping*" Selama Ini, yang tak pernah henti memberikan Support pada saya' Tanpa kalian Hidup ini Kurang berarti kawan !. Gooo... ? Bangkit dan Berontak untuk reputasi yang lebih baik ! Forever : *Punk Rock Conspiracy, Holicker Sick Boy, Bad Time Totalitas Chaoz, Superfine Clove Cigarette, The Roller King* yang selalu mengalir dalam darahku, buat kalian ; Topan Cuply (*King Of Folls*) Tanks Materinya, Arris Munyuk, Dendy and friend, Lepy Kholaifi Cepet Rampungke Cuk Kuliahe, Jamy jambrong, Guntur, Sugeng and friend, Adi Jeraph, Mowhack dan teman teman lainnya. "Do not Forget" cah cah komunikasi sak Sekabehane lan Liya liyane : Chemonk ; Thanx U Bro' tuk Semuanya, Iham Mbe alias Whatdoezt, Zmantow, Kuman, Waone Gemble and friend, Pak Mario, Djul Begajul, Djoqo, Waoncing and friend, Dhany' Thank Guitarnya, Curdy and friend, Distro Drop In Psycho, Rinda, Niken, Lilik, Rini, Rina, Ade, Vivi, Ayu, Indri, Nian and friend, Bang Doel Choky, Contract Matter Mr Jojon' Djarot, Munyuk, Doni, Sugeng, Septy, Dessy, Ceper Sodrun, Djoqy, Assep, T Bunkix & Family, Gundul, Gareng, Burjo Udin & Mbahe, Studio Musik (*Alaska*) Djoko Konyol, Uka uka Expedition Etc. Terima kasih atas waktu yang Kalian Berikan.
7. Bumi Pertiwi, Upz Cintailah bumi pertiwi selagi bumi pertiwi tak mencintai kita lagi, Yeach perdulilah dengan alam kita Kawan.
8. Creatifitas Musik & Seni Cadaz anak Negeri yang mampu membuatku bangkit sampai detik ini.
9. Buat satu satunya One Love "*Berandal Tua*" H 3731 GP yang berjasa besar yang bisa membawaku berpetualang dan mengerti Luasnya Negeri Ini.
10. To All my friend Insan Akademis FE Manajemen, M Hoesny (*Njinx*), Arris, Dendy (*Ndenx*), Achmad Subekti (*Mamed*), Kuswantoro (*Tjoroh*), Eka, Kocko Ndut, Afif (*Djoko*), Bowo Botax, Hendro (*Acong*), Brahma, Amri, Suryo, Riana, Novrina, Anton, Ahmad Khilman, Dycka, Ana, Agus, Denny Sugeng, Adi Luxito, Doddy, Rery, Hendry, Pungky (Gendut), Rio, Yogie, Wulan, Nazly, Koko Entrepreneur, Arifin, Fuad, Rendra, dan Terutama buat Class Entrepreneurship. Terima kasih untuk dukungannya.
11. Semua Teman-teman Kost Dulu Sampai Sekarang.
12. Untuk Semua Dosen & Karyawan TU Fakultas Ekonomi Manajemen.
13. Buat semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih. Semoga Tuhan dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

## INTISARI

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Kesuksesan Bisnis Swalayan di Kabupaten Sleman”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi kepusatan, dimensi lingkungan bisnis, dimensi tempat bisnis, dimensi biaya, dan dimensi tenaga kerja terhadap kesuksesan bisnis swalayan di Kabupaten Sleman. Terdapat 30 pemilik bisnis swalayan di Kabupaten Sleman yang menjadi responden dalam penelitian ini. Data diperoleh melalui data primer dengan kuesioner tertutup. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis parsial (uji t), uji hipotesis serentak (uji F), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dimensi kepusatan, dimensi lingkungan bisnis, dimensi tempat bisnis, dimensi biaya, dan dimensi tenaga kerja secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan bisnis swalayan di Kabupaten Sleman. Secara serentak, lima dimensi tersebut yang meliputi dimensi kepusatan, dimensi lingkungan bisnis, dimensi tempat bisnis, dimensi biaya, dan dimensi tenaga kerja juga berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan bisnis swalayan di Kabupaten Sleman. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap kesuksesan bisnis adalah dimensi tempat bisnis. Variabel independen menjelaskan 99 persen dari kesuksesan bisnis swalayan di Sleman.

Lokasi swalayan yang kesuksesan bisnisnya paling dominan dipengaruhi oleh dimensi kepusatan, dimensi lingkungan bisnis, dimensi tempat bisnis, dimensi biaya, dan dimensi tenaga kerja ada tiga.

**Kata kunci:** dimensi kepusatan, dimensi lingkungan bisnis, dimensi tempat bisnis, dimensi biaya, dan dimensi tenaga kerja, kesuksesan bisnis, bisnis swalayan.

## **ABSTRACT**

*The title of this research is “Analysis of Influences of a Location in the Successful of Self Service Business in Sleman Sub-Province”. The aim of this research is to analysis the influences of centrality dimension, business environment dimension, business place dimension, cost dimension, and labor dimension to successful of self service business in Sleman Sub-Province. There are 30 owners of self service business in Sleman Sub-Province that become the respondents in this research. The data is obtained through a primary data by close questionnaire. The analysis of the data is done by using double linear regression analysis, partial hypothesis test (test t), simultaneous hypothesis test (test F), and coefficient determinant.*

*The result of this research showing that centrality dimension, business environment dimension, business place dimension, cost dimension, and labor dimension partially influence the successful of self service business in Sleman Sub-Province is significant. Simultaneously, these five dimensions included centrality dimension, business environment dimension, business place dimension, cost dimension, and labor dimension also influence the successful of self service business in Sleman Sub-Province is significant. Variable which dominantly influence to successful of self service business is business place dimension. The independent variables explain 99 percent from successful of self service business.*

*The location which successful of business self service dominantly influenced by centrality dimension, business environment dimension, business place dimension, cost dimension, and labor dimension there is three.*

**Keywords:** *centrality dimension, business environment dimension, business place dimension, cost dimension, and labor dimension, business successful, self service business.*



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap Kesuksesan Bisnis Swalayan di Kabupaten Sleman”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Gita Danupranata, selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh pemilik bisnis swalayan di Kabupaten Sleman sebagai responden yang telah memberikan jawaban-jawaban yang diperlukan dalam penelitian ini.
3. Bapak, Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.

4. Sahabat-sahabatku, atas semua bantuan, doa dan *support*-nya serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 2009

Penulis

Octori Perwita Nuriawanto

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Pengertian Pengecer ( <i>Retailer</i> ).....	6
B. Lokasi Bisnis Ritel .....	11
C. Teori Kesuksesan Bisnis .....	17
D. Penelitian Terdahulu.....	18
E. Hipotesis Penelitian.....	20
F. Model Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	36
B. Jenis Data .....	36
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
F. Uji Kualitas Instrumen .....	46
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	51
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	54
C. Uji Kualitas Instrumen .....	59
1. Uji Validitas .....	59
2. Uji Reliabilitas.....	61

D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesa).....	62
1. Analisis regresi linear berganda.....	62
2. Pengujian hipotesis parsial (uji t).....	63
3. Pengujian hipotesis serentak (uji F).....	65
4. Pengujian koefisien determinasi .....	66
E. Pembahasan (Interpretasi).....	66
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran.....	83
C. Keterbatasan Penelitian .....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	55
Tabel 4.3. Klasifikasi Swalayan Berdasarkan Lama Berdiri Swalayan .....	56
Tabel 4.4. Statistik Deskriptif Kewirausahaan .....	57
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas .....	60
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Uji F (Serentak) .....	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Determinasi .....	66
Tabel 4.10. Lokasi Swalayan .....	80

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian .....	35