

**PERLAWANAN ANAK MUDA MELALUI FESYEN
DALAM RUANG URBAN DALAM ESAI-ESAI
KUNCI.OR.ID
(Studi Analisis Wacana dalam Esai-Esai Kunci.or.id)**

***YOUTH RESISTANCE THROUGH FASHION IN URBAN SPACE
AT ESSAYS KUNCI.OR.ID
(Discourse Analysis of Essays Kunci.or.id)***



Disusun oleh:

**Astit Pramadani
20040530104**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

I'm too far away now from my twentieth birthday

untuk | orang tuaku
pak dachyar, bu nila
kakang dan adikku
a'iem, wawan, adit, trisa
keponakanku zuraysa

Ucapan terima kasih saya ucapkan sedalam-dalamnya kepada:

1. Pemilik hidup dan pemberi rahmat, Allah SWT.
2. Kedua orang tua, Muhammad Dachyar dan Nila Wardani, serta keluarga besar Erhan dan Soemardi.
3. Dosen pembimbing, Tri Hastuti NR S.Sos, M.SI dan Fajar Junaedi S.Sos, M.SI serta penguji Muria Endah Sukowati S.IP, M.SI.
4. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Suciati S.Sos, M.Si.
5. Kunci Cultural Studies Center.
6. Narasumber, Antariksa dan Nuraini Juliastuti.
7. Staff Jurusan Ilmu Komunikasi, Mbak Siti dan Pak Jono. Staff Laboratorium Ilmu Komunikasi, Mas Adit dan Mas Yuli.
8. Teman-teman seperjuangan, yang sudah lulus dan yang belum, masa lalu dan masa depan, sekarang dan selamanya, *my full-time friends*: Abeng, Adi, Adit, Agni, Amik, Amilia, Anang, Anok, Anti, Ari, Bagus, Cubluk, Dian, Denis, Dewi, Ditok, Evi, Fajar, Fathur, Faddin, Galih, Heni, Imbang, Ican, Ika, Isa, Ismail, Lala, Liza, Manti, Nanit, Niken, Noet, Novi, Nurul, Papang, Piti, Puput, Rio, Roni, Syifa, Surya, Tea, Toni, Tum, Wilda, Wina, Yopi. Keluarga Bapak Sanjaya dan Ibu Ning di Suryoputran. Dan *life-time partner*, Taufik Arifianto. Dan sederet nama-nama yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, nama-nama yang berbaur dalam berbagai peristiwa, dan membentuk dunia kita. Mereka ada di hati, tidak butuh prasasti.
9. Hide Project, Cinema Komunikasi, dan Komaroll.
10. Pada jendela, pada senja dan sore itu.



KATA PENGANTAR

Assalammua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alam, puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya telah mengizinkan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Pada proses penyusunan skripsi ini penulis menemukan kendala dan kesulitan sehingga penulis sebelumnya memohon maaf ketika masih terdapat kekurangan di dalamnya.

Karya tulis ini menganalisis tentang perlawanan anak muda melalui fesyen dalam dimensi ruang urban yang diterbitkan oleh Kunci Cultural Studies. Pada penelitian yang termasuk ke dalam sebuah paradigma kritis, penulis menyatakan bahwa skripsi ini sebagai karya tulis untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi. Skripsi ini juga belum pernah diterbitkan oleh orang lain kecuali referensi yang ada dalam naskah dan telah disebutkan pada daftar pustaka.

Kepada Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji, narasumber, dan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, penulis mengucapkan terimakasih karena telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Wassalammua'laikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 April 2010

Penulis

Astit Pramadani

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Astit Pramadani (20040530104)

Perlawanan Anak Muda Melalui Fesyen dalam Ruang Urban dalam Esai-Esai Kunci.or.id (Studi Analisis Wacana dalam Esai-Esai Kunci.or.id)

Tahun skripsi: 2010 + 114 halaman + lampiran + 4 halaman tabel + 3 halaman gambar + Daftar Kepustakaan: 27 buku + 3 sumber online + 1 sumber jurnal + 1 sumber pdf online + 2 orang narasumber

Studi ini berusaha menganalisis esai-esai dalam portal resmi Kunci Cultural Studies, kunci.or.id, tentang perlawanan anak muda melalui fesyen dalam ruang urban. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat sejauh mana perlawanan anak muda direpresentasikan dalam esai-esai tersebut. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana dengan menggunakan analisis model struktur Teun A. Van Dijk yang terbagi dalam tiga tahap; analisis teks, analisis kognisi sosial, dan analisis konteks. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa perlawanan anak muda dalam ruang urban pada akhirnya bermuara pada simbol-simbol yang mereka bangun pada permukaan terutama melalui fesyen. Identitas anak muda untuk membangun perlawanan diasosiasikan melalui gaya dan tampilan. Dan ruang urban adalah wilayah yang menjadi pertarungan ideologis bagi pihak-pihak yang membutuhkan legalitas bagi kelompoknya.

Kata kunci: cultural studies, fesyen, ruang urban

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social Science and Politics
Communication Department
Public Relations Concentrations
Astit Pramadani (20040530104)
Youth Resistance Through Fashion In Urban Space At Essays Kunci.Or.Id
(Discourse Analysis of Essays Kunci.or.id)

Thesis : 2010 + 149 pages + attachments + 5 pages of tables + 5 pages of images
+ References: 27 books + 4 online sources + 1 jurnal source + 1 pdf online
sources + 2 people informants

This study analyses an essays in official portal of Kunci Cultural Studies, kunci.or.id, about youth resistance through fashion at urban space. The objective of this research is to find out how far youth resistance represent on that essays. This research use the qualitative research method consists of three steps of analysis; text analysis, social cognition analysis, and context analysis. The results of this research invent that youth resistance at urban space eventually end up at the symbols that their build on the surface, especially through fashion. Youth identity to raise resistance is associated by style and look. And urban space is a specific place where the ideology take place for those who needs legality and existence for their groups.

Key words: cultural studies, fashion, urban space

DAFTAR ISI

JUDUL	i	
PENGESAHAN	ii	
HALAMAN MOTTO	iii	
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv	
UCAPAN TERIMAKASIH	v	
KATA PENGANTAR	vi	
ABSTRAKSI	vii	
ABSTRACT	viii	
DAFTAR ISI	ix	
DAFTAR TABEL	xii	
DAFTAR GAMBAR	xiii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	8
	C. Tujuan Penelitian	8
	D. Manfaat Penelitian	8
	E. Kerangka Teori	9
	1. Tradisi Kritis dalam Ilmu Komunikasi	9
	2. Konstruksi Sosial atas Realitas dalam Media	11
	3. Ideologi dalam Media	13

4. Artikulasi Kelas Sosial	16
5. Resistensi dan Budaya Anak Muda	18
6. Fesyen dan Perlawanan	21
7. Ruang Urban	24
F. Metodologi Penelitian	27
1. Metode Penelitian	27
2. Obyek Penelitian	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Analisis Data	30
G. Sistematika Penulisan	37
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	38
A. Profil Kunci Cultural Studies	38
1. Sejarah Berdirinya	38
2. Biografi Singkat Penulis	43
a) Antariksa	43
b) Nuraini Juliastuti	44
3. Lokasi Kunci Cultural Studies	46
4. Struktur Organisasi	46
B. Esai-esai Kunci	47
1. Identitas Baju Bekas	47
2. Melawan dengan Kaos	48

BAB III	PEMBAHASAN	50
	A. Analisis Teks dalam Esai-Esai Kunci	53
	1. Analisis Teks Melawan dengan Kaos	54
	2. Analisis Teks Identitas Baju Bekas	68
	B. Analisis Kognisi Sosial	79
	1. Perlawanan Melalui Fesyen bagi Anak Muda	82
	2. Wilayah Perkotaan sebagai Ruang Ekspresi bagi Anak Muda	86
	C. Analisis Konteks	92
	1. Perlawanan Melalui Fesyen bagi Anak Muda	94
	2. Wilayah Perkotaan sebagai Ruang Ekspresi bagi Anak Muda	106
BAB IV	PENUTUP	111
	A. Kesimpulan	111
	B. Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Struktur Wacana Teun A. Van Djik	38
Tabel 3.2 Analisis Teks Model Struktur Wacana Teun A. Van Djik <i>Melawan dengan Kaos</i>	55
Tabel 3.3 Analisis Teks Model Struktur Wacana Teun A. Van Djik <i>Identitas Baju Bekas</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Kunci	38
Gambar 2.2	Antariksa	43
Gambar 2.3	Nuraini Juliastuti	44
Gambar 2.5	Halaman web Identitas Baju Bekas	47
Gambar 2.6	Halaman web Menjadi Modern dengan Kaos	48