

**ANALISIS SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN NIAT
BERPERILAKU PENGGUNA LAYANAN
BUS TRANSJOGJA**

The Analisis Of Attitude, Subjective Norms And
Attitude Intention Of Transjogja
Bus Service Users

SKRIPSI



Oleh:

FEFREETANA DWI SINTA
20040410156

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

**ANALISIS SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN NIAT
BERPERILAKU PENGGUNA LAYANAN
BUS TRANSJOGJA**

The Analisis Of Attitude, Subjective Norms And
Attitude Intention Of Transjogja
Bus Service Users

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

FEFREEFTANA DWI SINTA
20040410156

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN NIAT
BERPERILAKU PENGGUNA LAYANAN
BUS TRANSJOGJA

Diajukan oleh
FEFREFTANA DWI SINTA
20040410156

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Sutrisno Wibowo, Drs., M.M.
NIK: 143 030

Tanggal 19 Juli 2010

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN NIAT
BERPERILAKU PENGGUNA LAYANAN
BUS TRANSJOGJA

Diajukan oleh
FEFREEFTANA DWI SINTA
20040410156

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 1 Desember 2010
Yang Terdiri dari

Dr. Siti Dyah Handayani., SE.,MM.
Ketua Tim Penguji

Winarso, SE.,MM.
Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE.,MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E. M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fefreetana Dwi Sinta

Nomor Mahasiswa : 20040410156

Menyatakan bahwa Skripsi ini dengan judul: “**Analisis Sikap, Norma Subjektif dan Niat Berperilaku Pengguna Layanan Bus Transjogja**”, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam Skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2010

Fefreetana Dwi Sinta

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”.

(Qs. Ar-Ra'd : 11)

“Memilih adalah sesuatu yang wajar, tapi kadang kala memilih juga merupakan sesuatu yang salah. Pilihan yang tepat adalah sesuatu hal yang diinginkan setiap insan”.

“Bagaikan takdir yang ingin diubah, tercipta sebuah harapan dari sesuatu yang terpilih. Pertahankanlah dan jagalah sesuatu yang telah kamu pilih. Maka sesungguhnya kamu telah memperoleh apa yang kamu inginkan”.

Kita tidak boleh menangis !!!

Karna menangis adalah kekalahan raga terhadap hati dan hanya membuktikan bahwa kita tidak bisa mengendalikan hati”.

PERSEMBAHAN

- Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini bisa tersusun.
- Ibu dan Bapakku yang telah membimbingku, melimpahkan kasih sayang dan doa serta cintanya yang tak berujung, yang telah mengiringi setiap nafas dan langkahku hingga sampai saat ini.
- Suamiku yang telah memberikan cinta dan semangat yang tiada henti.
Makasih ya ... !!
- Anakku tersayang Aulio Pratama Putra, I love you baby.
- Kakakku Santi, terima kasih atas semangat dan dorongannya sehingga skripsi ini bisa selesai.
- Adekku Asdi terima kasih atas bantuannya.
- Sahabat-sahabatku Nana, Atik, Desi, Erma akhirnya perjuanganku eeeee akhirnya lulus juga buw ... !!
- Terimakasih untuk semua orang yang tidak bisa aku sebutin di sini satu persatu, terima kasih telah memberikan warna-warni dihidupku.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat berperilaku pengguna layanan bus Transjogja. Objek dalam penelitian adalah perusahaan penyedia layanan bus Transjogja dan subyeknya adalah konsumen yang pernah menggunakan jasa transportasi bus Transjogja. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran angket kepada responden yang sedang menunggu kedatangan bus atau berada di dalam shelter sebanyak 100 orang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model regresi linier berganda.

Hasil analisis niat berperaku menggunakan teori *reason action* diketahui bahwa niat berperilaku konsumen pada bus Transjogja adalah positif Hasil pengujian regresi secara parsial menunjukkan: sikap berpengaruh positif terhadap kinerja niat berperilaku pengguna layanan bus Transjogja, norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat berperilaku pengguna layanan bus Transjogja. Pengujian regresi secara simultan menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektuf secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap niat berperilaku pengguna layanan bus Transjogja.

Kata kunci: sikap, norma subjektif dan niat berperilaku.

ABSTRACT

This research aimed at analyzing the influence of incentive, motivation, and discipline towards the employees' work performance. The object in this research were Marta Tilaar "Salon and Day Spa" in Colombo Yogyakarta. The data were analyzed using double linear regression model.

The result of partial regression analysis showed that: incentive gave positive influence on the work performance of the performance of the employees of Marta Tilaar "Salon and Day Spa" Yogyakarta; motivation also gave positive influence towards the performance of Marta Tilaar "Salon and Day Spa" of Yogyakarta; and discipline also influenced the performance of the employee of Marta Tilaar "Salon and Day Spa" Yogyakarta positively. A simultaneous test showed that incentive, motivation, and discipline gave positive influence towards the working performance of the employees of Marta Tilaar "Salon and Day Spa" of Yogyakarta. The incentive variable was the most dominant variable that influenced the performance of the employees of Marta Tilaar "Salon and Day Spa" Yogyakarta compared to motivation and discipline variables.

Keywords: Incentive, motivation, discipline and work performance

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Sikap, Norma Subjektif dan Niat Berperilaku Pengguna Layanan Bus Transjogja**” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir yang sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan jenjang S1 untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan kali ini perkenankanlah kiranya penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini, ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc, rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian.
2. Bapak Misbachul Anwar, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, Drs., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan sehingga penulis dapat lebih memahami tentang isi dari skripsi ini.

4. Seluruh jajaran civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ayah dan Ibuku yang telah memberikan nasihat-nasihat dan memberikan semangat dan dorongan sehingga skripsi ini bisa selesai.
6. Semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah memberikan balasan atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan secara ikhlas.

Akhir kata dari penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya seandainya ada kekurangan dan kekeliruan yang telah penulis perbuat, baik secara disengaja maupun tidak disengaja selama ini. Segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca karya tulis ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Perilaku Konsumen	5
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7

3. Teori <i>Reason Action</i>	14
4. Sikap Konsumen	15
5. Norma Subjektif	17
6. Niat	18
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	19
C. Hipotesis	20
D. Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Objek dan Subjek Penelitian	22
B. Jenis Data	22
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
F. Uji Kualitas Instrumen	27
1. Uji Validitas	27
2. Uji Reliabilitas	27
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
1. Analisis Deskriptif	28
2. Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Analisis Deskriptif	32
1. Deskripsi Hasil Penelitian	32
2. Profil Responden	32

B. Uji Kualitas Instrumen	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	34
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	35
1. Analisis Sikap (Indeks Sikap)	35
2. Analisis Norma Subjektif	37
3. Analisis Regresi Linier Berganda	39
D. Pembahasan	43
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	46
A. Simpulan	46
B. Saran	46
C. Keterbatasan Penelitian	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Profil Responden	32
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	35
Tabel 4.4. Skor Sikap Konsumen Terhadap Bus Transjogja	36
Tabel 4.5. Norma Subjektif	38
Tabel 4.6. Hasil Perhitungan Regresi	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	6
Gambar 2.2. Model Penelitian	21

LAMP IRAN