

**STRATEGI PROMOSI KANTOR PERPUSTAKAAN
KABUPATEN KULON PROGO YOGYAKARTA DALAM
MENARIK MINAT PENGUNJUNG**

*PROMOTION STRATEGY LIBRARY OFFICE KULON PROGO REGENCY
OF YOGYAKARTA ATTRACTING TOURIST INTEREST*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh :
Endrayanti Asiatun
20040530120

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

SKRIPSI
HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :
Hari : Senin
Tanggal : 4 April 2011
Tempat : R. Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM

Penguji I

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 4 April 2011
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Azwad Ishak, S.IP., Msi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Abstraksi.....	ix

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
E. KERANGKA TEORI	7
1. Strategi.....	7
2. Promosi dalam Organisasi Nonprofit.....	11
3. Promosi Perpustakaan.....	29
F. METODE PENELITIAN.....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian.....	33
3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
4. Teknik Analisa Data.....	34
5. Triangulasi Data.....	36

BAB II

GAMBARAN UMUM PERPUSTAKAAN

A. Sejarah Berdirinya Perpustakaan.....	38
B. Lokasi, Gedung, Sarana dan Prasarana.....	39
C. Tugas dan Fungsi.....	40
D. Landasan Hukum.....	41

E. Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Kebijakan.....	42
F. Struktur Organisasi.....	46
G. Bahan Pustaka.....	52
H. Tata Tertib Pengunjung.....	53
I. Lokasi Perpustakaan Keliling.....	54
1. Syarat Menjadi Anggota.....	54

BAB III

A. PENYAJIAN DATA.....	57
1. Sekilas Tentang Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo...	57
2. Langkah-langkah Penentuan Strategi Promosi.....	58
3. Perencanaan Strategi Promosi.....	63
4. Implementasi Strategi Promosi Perpustakaan.....	68
5. Faktor Penghambat Kegiatan Promosi Perpustakaan.....	91
6. Faktor Pendukung Kegiatan Promosi Perpustakaan.....	92
7. Upaya Penanggulangan Hambatan Kegiatan Promosi.....	93
B. PEMBAHASAN.....	81
1. Langkah-langkah Penentuan Strategi Promosi.....	95
2. Perencanaan Strategi Promosi.....	96
3. Implementasi Strategi Promosi Perpustakaan.....	107
4. Faktor Penghambat dan Pendukung Kegiatan Promosi Perpustakaan.....	115

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Endrayanti Asiatun

20040530120

**Strategi Promosi Kantor Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta
Dalam Menarik Minat Pengunjung**

Tahun Skripsi : 2011 + 122 halaman + 5 halaman lampiran

Daftar Pustaka: 25 buku + 4 sumber online.

Studi ini berusaha untuk menganalisis bagaimana Strategi Promosi yang dilakukan Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta dalam Menarik Minat Pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan dan mengevaluasi strategi promosi yang dilakukan Kantor Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo dalam menarik minat pengunjung dan untuk mendeskripsikan faktor pendukung dan penghambat dalam melakukan strategi promosi. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode diskriptif kualitatif yaitu metode yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu secara faktual dan cermat. Lokasi Penelitian dilakukan di Perpustakaan Umum di Kabupaten Kulon Progo yang beralamat di Jl. Sanun No.4 Terbah, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta. Tehnik Pengumpulan data dengan wawancara dengan Kepala Kantor Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo dan Sub Bagian Tata Usaha. Tehnik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data kualitatif. Tehnik ini digunakan untuk menganalisis secara spesifik dan mendalam terhadap apa yang ada yang berkaitan dengan penelitian itu yaitu strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo dalam menarik minat pengunjung. Pada penelitian ini kerangka teori yang digunakan ada tiga. Teori pertama adalah Langkah-langkah dalam penentuan stratejik, Kedua adalah Promosi dalam Organisasi Nonprofit termasuk didalamnya bauran promosi, dan yang terakhir adalah Promosi Perpustakaan. Hasil kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Perpustakaan Umum Kabupaten Kulon Progo mempunyai keinginan besar untuk melakukan peningkatan promosi untuk menarik minat pengunjung perpustakaan dengan melakukan strategi promosi yang matang. Strategi promosi yang dilakukan Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo dalam upaya mengenalkan Perpustakaan Kabupaten Kulon Progo kepada masyarakat diwilayah Kabupaten Kulon Progo, dengan menggunakan empat elemen bauran promosi yaitu *Advertising, Personal Selling, Sales Promotion dan Public Relation*. Sebelum melakukan kegiatan promosi terlebih dahulu melakukan perencanaan stratejik dan melakukan perencanaan strategi promosi. Perpustakaan Kulon Progo dalam upaya untuk menarik minat pengunjung lebih mengfokuskan pada penggunaan *Personal Selling* atau tatap muka langsung, sedangkan penggunaan *Advertising, Sales Promotion dan Public Relation* penggunaannya belum dilakukan secara optimal.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Advertising Concentration

Endrayanti Asiatun

20040530120

Promotion Strategy Library Office Kulon Progo Regency of Yogyakarta

Attracting Tourist Interest

Skripsi Year: 2011 + 122 pages + 5 page appendix.

References: 25 books + 4 online sources.

This study seeks to analyze how the strategy performed Promotion Library Kulon Progo Regency of Yogyakarta in Attract Interest Visitors. The purpose of this study was to describe and evaluate promotional strategies undertaken Library Office Kulon Progo Regency in attracting visitors and to describe the supporting factors and obstacles in doing promotional strategy. Research method used is descriptive qualitative method is a method that aims to describe systematically the facts or characteristics specific population in a factual and accurate. Location The study was conducted at the Public Library in Kulon Progo Regency is located at Jl. Sanun Terbah No.4, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta. Technical Data collected by interview with the Head Office of Kulon Progo Library District and Sub Division of Administration. Technical analysis of the data used in this research is qualitative data analysis. This technique is used to analyze the specific and depth of what is related to the research that is carried out promotion strategy Kulon Progo District Library in attracting visitors. In this study the theoretical framework used is three. The first theory is a step by step in determining the strategic, second is the promotion of Nonprofit Organizations including promotion, and the last is the Promotion Library. The result of the conclusions of this study is that the Public Library of Kulon Progo Regency has a great desire to do for increasing the promotion to attract visitors to the library with a mature campaign strategy. Promotion strategy by Progo District Library in an effort to introduce the Library District to the public in the territory of Kulon Progo Regency Kulon Progo, using the four promotion mix of Advertising, Personal Selling, Sales Promotion and Public Relations. Before making promotional activities prior to strategic planning and planning promotional strategy. Kulon Progo Library in an effort to attract visitors more focused on the use of Personal Selling or face to face, whereas the use of Advertising, Sales Promotion and Public Relation its use is not optimal.