

**STRATEGI PROMOSI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BANTUL DALAM MENARIK MINAT PARA PENGUNJUNG
DI KAWASAN WISATA IMOGIRI TAHUN 2011**



Disusun oleh :

Nama : Ahmad Roni

NIM : 20040530206

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 03 januari 2012
Tempat : Ruang rapat IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.)

Penguji I

Penguji II

(Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.)

(Haryadi Arief NR., S.IP., M.SC.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : _____

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Aswad Ishak, S.IP, M.Si)

MOTTO

“Tiada doa yg lebih indah selain doa agar skripsi ini cepat selesai”

“Wisuda setelah 14 semester adalah kesuksesan yang tertunda”

“Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali”

*“Saya datang, saya bimbingan, saya ujian, saya revisi dan saya lulus!” gelar sarjana
kuterima, orangtua, calon istri dan calon mertua pun bahagia”*

*“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama
untuk menyelesaikannya.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan kepada :

- *Kedua orang tua, yang telah mendidik dan mengasuh*
- *Kakak, adik dan sepupu*
- *Bapak Krisna Mulawarman yang selalu membimbing dan mengarahkan.*
- *Teman-teman kos Nitipuran*
- *Teman-teman Studio XI*
- *Teman-teman DS*
- *Teman-teman SOPINK*
- *Teman-teman Ik Angkatan 2004(khususnya kelas D)*
- *Kampus kantin*
- *Teman maen*

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Tujuan dari penulisan lkarya ilmiah (skripsi) ini, adalah untuk melengkapi tugas akhir kuliah selama mengikuti pendidikan di perguruan tinggi. Selain itu, tujuan utama dari penulisan ini adalah untuk meraih gelar yang diimpikan, yakni Sarjana Ilmu Komunikasi (S1).

Penulisan ini dikaji dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, yang diaplikasikan pada suatu realitas yakni tentang Strategi Promosi Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul Dalam Menarik Minat Para Pengunjung di Kawasan Wisata Imogiri Tahun 2011 Sebagai sebuah karya ilmiah (skripsi), karya ini nantinya sangat berguna bagi pembaca. Sehingga karya ilmiah ini lebih bermanfaat bagi siapa saja yang hendak menambah wawasan metodologi penelitiannya, terutama bagi para mahasiswa UMY “Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”.

Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dukungan dan bimbingannya selama menyelesaikan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini, terutama kepada :

1. Alloh SWT yang telah memberikan rahmat dan berkahnya sehingga penullis bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua, dengan dorongan dan do“a kalian, saya dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah (skripsi) ini, dan tanpa dukungan dan do“a dari kalian juga, saya bukanlah apa-apa, dan terima kasih atas semuanya.

3. Bapak Aswad Ishak, S.IP,M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing I.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, , S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 1
6. Bapak Haryadi Arief, NR., S.IP., M.SC. selaku Dosen Penguji II
7. Staff ruang dosen dan TU Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul
9. Beserta beberapa pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini

Yogyakarta, 05 Januari 2012

Penulis

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ahmad Roni (20040530206)

Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul Dalam Menarik Minat Para Pengunjung di Kawasan Wisata Imogiri Tahun 2011.

Tahun Skripsi 2011 : 112 halaman + lampiran. Daftar Kepustakaan : 31 buku + 2 website + 1 orang nara sumber + 1 Laporan (RDKP) Rencana Detail Kawasan Pariwisata Imogiri, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.

Kawasan Wisata Imogiri merupakan salah satu tujuan wisata unggulan yang ada di daerah Bantul, Yogyakarta. Jumlah pengunjung obyek wisata di Imogiri setiap tahun cenderung mengalami penurunan dan belum sesuai dengan target yang diinginkan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul. Dengan terus menurunnya jumlah pengunjung wisata, secara otomatis akan ikut mengurangi pendapatan daerah, untuk itu Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul melakukan berbagai upaya guna meningkatkan jumlah pengunjung wisata di kawasan wisata Imogiri, sehingga diharapkan bisa memenuhi pendapatan daerah. Dengan demikian penulis melakukan penelitian mengenai Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul Dalam Menarik Minat Para Pengunjung di Kawasan Wisata Imogiri. Sehingga dapat dirumuskan permasalahan yaitu Bagaimana Strategi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam menarik minat para pengunjung di kawasan wisata Imogiri? Tujuan dari penelitian ini adalah untuk . Untuk mendeskripsikan secara terperinci strategi promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam menarik minat para pengunjung di kawasan wisata Imogiri, dan untuk mendeskripsikan faktor penghambat penyelenggaraan promosi pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam menarik minat para pengunjung di kawasan wisata Imogiri. Strategi promosi yang diterapkan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul bertujuan untuk menarik minat para pengunjung di kawasan wisata Imogiri. Strategi yang diterapkan ialah dengan menjadikan kekuatan Imogiri sebagai daya jual yang kompetitif sebagai tujuan wisata, yakni objek wisata yang menawarkan nilai sejarah (nostalgia), serta nilai-nilai keunikan yang sulit ditemukan di tempat lain. Guna mencapai tujuan utama tersebut, maka dibuatlah sebuah tahapan strategi perencanaan, antara lain penentuan audien sasaran, merancang pesan, alokasi anggaran, menentukan strategi promosi, melakukan implementasi, dan yang terakhir melakukan tahap evaluasi

.Keywords : Kawasan wisata, Imogiri, Strategi promosi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Landasan Teori.....	8
1. Strategi Promosi	9
2. Strategi Promosi Pariwisata	16
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Objek Penelitian.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
a. Wawancara.....	26
b. Dokumentasi.....	26
4. Teknik Pengambilan Informan	27
5. Teknik Analisis Data.....	28
6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	28

BAB II	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	30
	A. Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul	30
	1. Tugas Pokok dan Fungsi	30
	2. Visi dan Misi	31
	3. Struktur Organisasi.....	32
	4. Tujuan.....	35
	5. Sasaran	35
	6. Kebijakan	36
	7. Program	36
	B. Gambaran Umum Kawasan Wisata Imogiri.....	37
	1. Wilayah Administrasi	37
	2. Geografis	39
	3. Penduduk	39
	4. Kesehatan	40
	5. Kegiatan Ekonomi	40
	6. Transportasi	41
	7. Objek Wisata	42
BAB III	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
	A. Penyajian Data.....	47
	B. Analisis Data	68
BAB IV	PENUTUP	91
	A. Kesimpulan.....	91
	B. Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA	94
	LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Wisata Imogiri.....	5
Tabel 1.2 Data Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata di Kawasan Wisata Imogiri	5
Tabel. 2.1 Sentra Industri Kawasan Imogiri	44
Tabel. 3.1 Pengunjung Objek Wisata di DIY tahun 2004-2009	50
Tabel. 3.2 Sasaran Jangka Pendek dan Jangka Panjang	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Media promosi Brosur Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengenai Objek Kawasan Wisata Imogiri	68
Gambar 3.2 Media promosi Pamflet Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengenai Objek Kawasan Wisata Imogiri	70
Gambar 3.3 Media promosi buku Dinas Kebudayaan dan Pariwisata mengenai Objek Kawasan Wisata Imogiri	71
Gambar 3.4 Launching buku profil Kebon Agung oleh Camat Imogiri	71
Gambar 3.5 Media promosi melalui program televisi “Taman Gabusan”	72
Gambar 3.6 Papan/gerbang selamat datang pada objek wisata	74
Gambar 3.7 Penunjuk jalan pada objek wisata	75
Gambar 3.8 Tampilan Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata kabupaten Bantul	76
Gambar 3.9 Bantul Expo sebagai ajang promosi potensi daerah Bantul	78
Gambar 3.10 Ritual Nguras Kong/Enceh sebagai daya tarik wisata dan aktifitas promosi.....	78