

**STRATEGI KAMPANYE PASANGAN CALON BUPATI
SUNARNO - HARTINI DALAM PEMILUKADA
KLATEN TAHUN 2010**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Di Susun Oleh :

Ely Hamsyah

20040530179

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Sekripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 13 Desember 2011
Tempat : Ruang Rapat IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Suciati S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Hariyadi Arief NR, S.IP., M.Sc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal :.....

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Aswad Ishak, S.IP., M.Si

MOTTO

... TIDAKLAH AKAN ADA BENAR
JIKA TIDAK ADA KESALAHAN,
KESALAHAN SEBAGAI PELAJARAN
TAKTERNILAI ...

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “*Strategi Kampanye pasangan calon Bupati dan calon Wkll Bupati Sunarno-Hartini dalam Pilkada Klaten Tahun 2010*” dimaksudkan untuk mengetahui lebih jauh tentang strategi kampanye dalam memenangkan Pilkada Klaten dan semoga skripsi ini berguna bagi banyak pihak.

Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang tinggi kepada: Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan melimpahkan rizkinya, Kedua orang tuaku yang telah sabar menunggu semua ini, ke dua kakaku Sofan & Ilyas, Ibu Suciati S.Sos. M.Si. sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan, NeEs yang telah banyak mensupport, Dani, Wiwit yang banyak memberiku motifasi tnx dab!, Budi yang jadikan ak berfikir lebih dewasa maturnuwun, temen2 kos ku, dari yang lama pe yang baru, keponakanku Alya yang selalu minginspirasi ak, Trimaksih buat Pak Teguh dan Pak Edi, Tata, Endah, Anak-anak komunikasi UMY 2004 kelas C moga harapan kita tentang kesuksesan suatu hari nanti bisa terwujud. Dan banyak pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan dorongan serta bantuan selama penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 28 Desember 2011

Ely Hamsyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. Komunikasi Politik.....	10
2. Kampanye Politik Sebagai Bentuk Komunikasi.....	16
3. Strategi Kampanye.....	23
F. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Informan.....	29
5. Teknik Analisis Data	30
6. Validitas Data	31
G. Sistematika Penulisan	32
BAB II. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
A. Profil Kabupaten Klaten.....	33

B. Profil Sunarno - Hartini	36
BAB III. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Sajian Data	52
1. Strategi Kampanye Pasangan Calon Bupati dan Wakil Bupati Sunarno-Hartini	57
2. Identifikasi Masalah.....	70
3. Pandangan masyarakat.....	73
B. Pembahasan.....	82
BAB IV. PENUTUP.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	
INTERVIW GUIDE.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Table 1. Rekapitulasi Hasil Pungutan Suara	7
Tabel 2. Rekapitulasi Kekayaan Calon	7
Tabel 3. Perbedaan Kampanye dan Propaganda.....	20
Tabel 4. Pencapaian Kinerja Pembangunan Daerah Kabupaten Klaten...	39
Tabel 5. Masalah yang terjadi pada tim kampanye.....	113

ABSTRAK

Universitasa Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Ely Hamsyah (20040530179)

Judul : Strategi Kampanye Pasangan Calon Bupati Sunarno-Hartini

Dalam Pemilukada Klaten 2010

Tahun Skripsi : 2011

Daftar Pustaka : 30 Buku + 1 sumber internet + sumber lain

Penelitian ini berusaha menganalisis Strategi kampanye pasangan calo Bupati Sunarno-Hartini dalam pemilukada klaten 2010 Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi kampanye pasangan calon Bupati Sunarno-Hartini dalam pemilukada klaten 2010. Teori-teori strategi kampanye melihat dari teori perencanaan strategi kampanye (Putra, 1999:12). Metodologi yang digunakan adalah studi deskriptif, teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan metode kajian dokumen, penelusuran data online, studi pustaka, dan wawancara. Penelitian dilakukan melalui wawancara langsung dengan nara sumber tim sukses pasangan calon Bupati Sunarno-Hartini, teknik yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan metode non statistic yaitu analisis kualitatif. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi kampanye yang digunakan oleh pasangan calon Bupati dan Wakil Bupati Sunarno-Hartini adalah manajemen humas tentang kegiatan manajemen yakni sebuah ilmu atau seni perencanaan, pelaksanaan, dan pengevaluasian. sehingga tim sukses dapat melakukan kegiatan kampanye dengan baik.

Kata kunci: Strategi kampanye, Komunikasi Politik, Evaluasi