

**Pengaruh Faktor Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan
Pembelian Handphone BlackBerry**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

ELFIN RAMDO

20040410183

JURUSAN MANAJEMEN

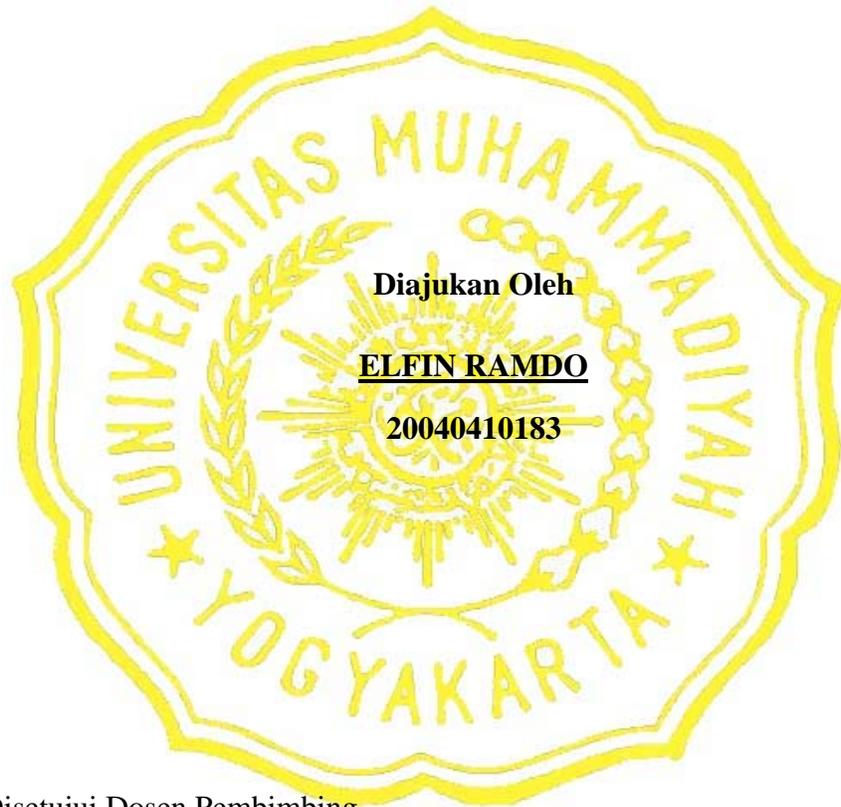
FAKULTAS EKONOMI

UIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

SKRIPSI

Pengaruh Faktor Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry



Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Munjiati Munawaroh SE., MSi.

Tanggal 05 Desember 2011

NIK: 143 024

SKRIPSI

Pengaruh Faktor Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry

Diajukan Oleh

ELFIN RAMDO

20040410183

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Desember 2011

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

DR. Siti Diyah Handayani SE.,MM

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

M. Imam Bintoro SE., M.Sc.Fin

Munjiati Munawaroh., SE.M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nano Prawoto

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Elfin Ramdo

NIM : 20040410183

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Faktor Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone BlackBerry “ tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah penulisan skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Desember 2011

Elfin Ramdo

MOTTO

“Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI, 1989 : 421)

“ Sesungguhnya setelah ada kesusahan akan ada kemudahan”

(QS AL Insyiro :6)

Dan Nabi Musa bersabda kepada kaumnya “Mintalah pertolongan kepada Allah dan bersabarlah”. Sesungguhnya bumi itu milik Allah, ia akan mewariskannya kepada hambaNya yang ia kehendaki dan orang-orang yang bertaqwalah yang akan menang.

(QS Al Ankabut 2-3)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkan jalan baginya menuju surga”

(H.R Muslim dan Tirmidzi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Ayah dan Ibu
- Kakak dan Adikku
- Keluarga Besarku
- Teman-teman seperjuangan
- Almamaterku (UMY)

Thanks To :

- Allah S.W.T yang telah memberikan karunia, rahmat, hidayah dan ridhonya yang telah diberikan kepadaku.
- Nabi Mahammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua umat manusia dengan membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dengan ajaran pencerahan untuk dia akhirat kelak.
- Ayah dan Ibu yang telah membesarkanku dan memberikanku kasih sayang, perhatian, nasehat, dukungan, kesabaran serta Do'a selama ini dengan tiada henti.
- Kakak dan Adikku tersayang, terima kasih atas dukungan, perhatiannya dan nasehat selama ini kepadaku
- Keluarga Besarku (Alak Calvin dan Alak Kapti, Alak Wati dan Alak Djadjang, Pakngah Tiawan dan Makngah Anis, Pakngah Aam dan Makngah Cutia, Makcik Ima dan alm Pakcik Taufik) terima kasih atas segala dukungannya.
- Keluarga Besarku (Om syarif, Mama Yasmi, Tante Iis, Om Tasor, Om Heri) terima kasih atas segala dukungannya.
- Sepupu-sepupuku, thanks banget atas support kalian selama ini.
- Someone special thanks for all support, semoga kita bisa lulus bareng ya, Amiin.
- Teman-teman seperjuangan angkatan Veteran, Arie (Ableh) ayo kapan nyusul, Madhe (kawe) jangan ngeGame teruz, Dayat (andeng) dinasnya dikurangi, Rendra (cipit) ayo semangat, Asni (letoy) pasti bisa, Rian (gondrong) tinggal nyantai.
- Teman-teman HIMAMA, Razie (Narziz), Rahman (kalem), Linda (LAB) dan segenap struktural, Goodbless u All.
- Alumni HIMAGIFO (Himpunan Mahasiswa Gila Foto), Mba' Ida (ma' nyak), Yetti (momon), Ariefmal (pati), Ion (Hanura)

PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh faktor eksternal dalam keputusan pembelian Handphone BlackBerry, dengan menggunakan analisa regresi. Analisa regresi digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen (kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian). Sebanyak 100 sampel mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta diambil sebagai sampel berdasarkan metode purposive sampling. Hasil analisa menunjukkan secara serempak faktor eksternal (budaya, kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Handphone BlackBerry dan secara parsial variabel budaya tidak memiliki pengaruh sementara variabel (kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga) berpengaruh signifikan.

***THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS IN THE DECISION MAKING PURCHASE
OF BLACKBERRY HANDPHONE***

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the influence of external factor in purchase decisions of BlackBerry Mobile, using regression analysis. Regression analysis is used to describe the influence of independent variable (culture, social class, reference group, families) on the dependent variable (purchase decision). A total of 100 samples of students of Muhammadiyah University of Yogyakarta were sampled based on the method of sampling purposive sampling. The results of simultan analysis show that external factor consisting of (culture, social class, reference group, families) significantly influence the purchasing decision of BlackBerry Mobile. The results of partial analysis of cultural variables do not have a significant effect, while the variables (social class, reference group, families) have a significant effect.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor Eksternal dalam pengambilan keputusan pembelian Handphone BlackBerry“

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topic ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan atau distributor dalam menggunakan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan pembelian handphone BlackBerry dan memberikan ide bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahannya selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Munjiati Munawaroh, SE, MSi. Yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan perhatian, dorongan, masukan serta do'anya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
4. Kakak dan Adikku yang selalu memberikan semangat dan do'a sehingga tugas ini dapat terselesaikan.

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan kemudahan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 05 Desember 2011

Elfin Ramdo