

**PENGARUH IKLAN SHAMPOO CLEAR DAN DUKUNGAN
TEMAN
SEBAYA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MAHASISWA
BERKAITAN DENGAN PRODUK
(Studi Pengaruh Iklan Shampoo Clear di Televisi dan Dukungan Teman
Sebaya terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Berkaitan
dengan Produk di Desa Bangunjiwo)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Adhi Biantoro
20040530255**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Tim Penguji Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 7 Desember 2011
Tempat : R. Rapat IK



Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Pada Tanggal : 7 Desember 2011

Aswad Ishak, S.IP, M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

dari **AIR** kita belajar **KETENANGAN**, dari **BATU** kita belajar **KETEGARAN**, dari **TANAH** kita belajar **KEHIDUPAN**, dari **KUPU-KUPU** kita belajar **MERUBAH DIRI**, dari **PADI** kita belajar **RENDAH HATI**, dari **ALLAH** kita belajar **TENTANG KASIH SAYANG YANG SEMPURNA**, melihat **KEATAS** akan memperoleh **SEMANGAT UNTUK MAJU**, melihat **KEBAWAH** untuk **SELALU BERSYUKUR ATAS SEMUA YANG SUDAH ADA**, melihat **KESAMPING** akan memberi **SEMANGAT KEBERSAMAAN**, melihat **KEBELAKANG** sebagai **RENUNGAN SEKALIGUS PENGALAMAN BERHARGA**, melihat **KEDALAM** sebagai **BAHAN INSTROPEKSI DIRI**, dan melihat **KEDEPAN** adalah **UNTUK MENJADI YANG LEBIH BAIK DARI BERBAGAI ASPEK.**

PERSEMBAHAN

- Allah SWT atas semua nikmat dan karunia – Mu yang tak pernah putus.
- Nabi Muhammad SAW....Penerang jalan umat manusia.
- My Parents, Bapak Maryoto, SH., M.Si., & Ibu Dewi Rusiani, terima kasih tiada akhir atas kesabaran dan bimbingan moril dan materil kalian...LOVE U..
- Keluarga Kecil Bahagiaku, Dina Utami & Kansha Marthadindi, terima kasih telah menemaniku dalam suka maupun duka menghadapi kehidupan yang penuh ujian ini, semoga kita selalu diberikan kekuatan & kesehatan olehNya...AMIN...
- For all My Sister, Rizky Wulandari, Novy Triapusphasari, Dinda Putri Ayuningsih (Jadilah orang yang berguna bagi nusa, bangsa, & agama & yang pasti selalu berbakti kepada Bapak & Ibu)...Jangan pernah ikuti kejelakan-kejelakan masmu ini ya?!...hehehe...
- Buat Ibu Maria Sugiati, (terima kasih telah membimbing saya dan keluarga)...buat Agnes Panggih Utami, (ayo tunjukkan kalo kamu bisa lebih baik dari orang lain nes!!!), buat Opa Roni Pikal, (terima kasih atas cerita-cerita sejarahnya,hehehe...), buat Ma`aruf Ardiansyah, (ojo nakal yo le, manuto karo nenek dan yang lainnya).
- Buat Pakde Yon & Bude Sri, (terima kasih buat support moril kalian & selalu menjadi orang tua saya selama di Pulau Jawa ini).

- Buat Mas Tata (Banamana Monster) & MbK Kartini, (terima kasih sudah mau mendengarkan keluhan-keluhan & masalah-masalah saya selama ini, & selalu menjadi sumber penyemangat dalam hidup ini). O iya selamat juga atas kelahiran putri cantiknya, semoga kelak menjadi orang yang berguna bagi nusa, bangsa & agama...AMIN...
- Buat Mas Dody Apriyanto & MbK Windi, yang telah menjaga keluarga saya di Kendari. THANK YOU SO MUCH....Semoga kita semua dapat berkumpul lagi seperti dulu...AMIN....
- For My Band & orang-orang di belakangnya, DREAM SOCIETY, terima kasih sudah dapat menjadi sumber inspirasi saya. Topan Murdox, Yudi Dwi Nugraha (ayolah boi, tunjukkan kalo kalian juga bisa menyelesaikan tanggung jawab kepada keluarga alasan kalian berada di kota Jogja tercinta ini), buat Syahreza Fahlewi, SE. (akhirnya saya bisa nyusul kau boi...terima kasih buat saran & semangatnya) buat Pramudya a.k.a Untu Protol, (ayo pak kita jadikan DS ke era yang lebih & lebih baik lagi!!).
- Semua teman-teman KKN, Qori Sandi Sinatrya, Rizky Yudhi Fitrianto (Pak Ketu), Agus Arif Parwanto, Intan Kusuma Astuti, Kurnia Hari Rengganis, Yudi Dwi Nugraha, Octra Rizki Jaya, Dian Budi Jatmiko, M Iqra...(Kalian semua memang orang gila...ayo KKN neh,hahaha...Terima kasih buat kebersamaan kalian selama KKN...ngopi2,ngobrol2 ora jelas, tp seng penting muleh jm 2)hahahaha.....ayo kawan kelak kalian pasti akan menjadi orang besar!!!!AMIN....
- Teman seperjuangan SMA Kesatrian 2 Semarang, Agus Tri Wardhana & Sonny Kurniawan....H3U Ndesss...ayo reunion!!
- UKM Musik UMY, terima kasih telah memberikan pengalaman-pengalaman berharga dalam hidup ini.

- Seluruh temen-teman komunikasi UMY.
- Dan semuanya yang tidak mungkin disebutkan...Saya hanya bisa mengucapkan beribu-ribu terima kasih.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam untuk junjungan Nabi besar kita Muhammad S.A.W yang telah banyak berjasa mempertahankan agama yang haqiqi untuk kita sebagai umatnya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Iklan Shampoo Clear Dan dukungan Teman Sebaya Terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Berkaitan Dengan Produk”, sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam peyusunan skripsi banyak pengetahuan dan pelajaran baru yang dapat dipetik oleh penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih terutama pada :

1. Allah S.W.T yang telah memberikan kemudahan dalam meyusun dan meyelesaikan skripsi ini.
2. Ir. H.M. Dasron Hamid, MSc, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Ketua Prodi/Jurusan Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing dan memberikan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, keramah-tamahan dan dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan dan selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.
7. Kedua Orang Tua (Bapak Maryoto WR, SH., M.Si., dan Ibu Dewi Rusiani) dan Keluarga yang telah memberikan banyak dukungan moril dan materil serta doa restu yang tak akan pernah padam.
8. Dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan dan saran-saran yang bermanfaat bagi penulis.
9. Seluruh staff Tata Usaha terima kasih sudah melayani selama masa kuliah.
10. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dukungan, doa dan semangatnya hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya, sekalipun penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang ada sehingga skripsi ini dapat tersusun. Untuk menyempurnakannya penulis dengan senang hati menerima segala kritikan dan saran dari semua pihak yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya *advertising*.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 November 2011

Adhi Biantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
F. Hipotesis.....	23
G. Kerangka Konseptual.....	23
H. Kerangka Pemikiran.....	26
I. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26

2. Variabel	26
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4. Sumber Data.....	28
5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
6. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
7. Teknik Analisis Data.....	30
BAB II DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN	33
A. Monografi Kelurahan Bangunjiwo.....	33
B. Penduduk Desa Bangunjiwo	34
C. Aparat Desa Bangunjiwo.....	39
D. Mahasiswa di Desa Bangunjiwo	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Penelitian	43
B. Pembahasan	58
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Komposisi Penduduk Desa Bangunjiwo Menurut Umur	36
Tabel 2.2. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	36
Tabel 2.3. Luas Fasilitas Olah Raga di Desa Bangunjiwo	37
Tabel 2.4. Luas Fasilitas Umum di Desa Bangunjiwo	38
Tabel 2.5. Luas Lahan Menurut Status Kepemilikan	38
Tabel 2.6. Jumlah Aparat di Desa Bangunjiwo.....	39
Tabel 2.7. Tingkat Pendidikan Aparat Desa Bangunjiwo.....	40
Tabel 2.8. Prasarana Pemerintahan Desa Bangunjiwo	40
Tabel 2.9. Jumlah Mahasiswa yang Indekose di Desa Bangunjiwo	42
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 3.3 Variabel Terpaan Iklan (X_1).....	45
Tabel 3.4 Pertama Kali Menyaksikan Tayangan Iklan Shampoo Clear di Televisi.....	46
Tabel 3.5 Perasaan Saat Menyaksikan Iklan Shampoo Clear di Televisi	47
Tabel 3.6 Terakhir Menyaksikan Iklan Shampoo Clear di Televisi	48
Tabel 3.7 Variabel Dukungan Teman Sebaya (X_2).....	49
Tabel 3.8 Keseringan Berbincang dengan Teman tentang Keberadaan Shampoo Clear	50
Tabel 3.9 Keseringan Teman Menceritakan tentang Variasi atau Jenis dari Shampoo Clear	51
Tabel 3.10 Variabel Tingkat Pengetahuan (Y)	52
Tabel 3.11 Jenis Shampoo Clear.....	53
Tabel 3.12 Kemasan Shampoo Clear.....	54
Tabel 3.13 Estimasi Regresi Linear	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori Pengaruh Media Multi-Langkah (DeVito, 2007: 524)	9
Gambar 2 Sketsa Hubungan antar Variabel	26

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Adhi Biantoro 20040530255

Pengaruh Iklan Shampoo Clear dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa Berkaitan dengan Produk (Studi Pengaruh Iklan Shampoo Clear di Televisi dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa yang Indekos di Desa Bangunjiwo)

Tahun Skripsi: 2011 + 66 hal + 22 tabel + 10 lampiran

Daftar Kepustakaan: 31 buku (1989 - 2008) + 1 sumber online + 1 media cetak.

Suksesnya pemasaran suatu barang atau jasa dalam suatu pasar akan mengundang pesaing-pesaing baru. Penelitian ini berjudul "Pengaruh Terpaan Iklan dan Dukungan Teman Sebaya terhadap Tingkat Pengetahuan Mahasiswa yang Indekos di Desa Bangunjiwo". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan iklan dan dukungan teman sebaya terhadap tingkat pengetahuan.

Teori Multi-Langkah menjelaskan bahwa media dapat mempengaruhi secara langsung terhadap khalayak dan interaksi antara khalayak dengan individu lain juga dapat mempengaruhi khalayak. Hal tersebut berarti bahwa apa yang diketahui oleh individu dapat berasal dari media dan dapat juga berasal dari interaksi yang dilakukan individu tersebut dengan individu lainnya.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Terdapat tiga kuesioner dalam penelitian ini yaitu kuesioner terpaan iklan, kuesioner dukungan teman sebaya dan kuesioner tingkat pengetahuan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada pengaruh positif antara terpaan iklan shampoo Clear dan dukungan teman sebaya dengan tingkat pengetahuan mahasiswa yang indekos di Desa Bangunjiwo. Pengaruh dukungan teman sebaya terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa berkaitan dengan produk sebesar 22,8%. Besar pengaruh iklan shampoo clear di televisi dan dukungan teman sebaya terhadap tingkat pengetahuan mahasiswa berkaitan dengan produk 17,5%.

Kata Kunci: terpaan iklan, dukungan teman sebaya, dan tingkat pengetahuan

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Social And Political Faculty Science
Departemen Science Communications
Concentration of Advertising
Adhi Biantoro 20040530255**

The Influence of the Advertising and Friend's Support with Knowledge

Year of Research: 2011 + 66 pages + 22 tables + 10 attachments

References : 31 books (1989-2008) + 1 online sources + 1 printed media.

The success marketing in the thing or service can invite the new competitors. The title of this research is "The Influence of the Advertising and Friend's Support with Knowledge". The aim of this research are to known the influence of the advertising and friend's support with knowledge.

The multi way theory explained that mass media can make direct influence to audience and interaction every people. The meaning was whatever an individual knows the sources are media or another people.

This is a quantitative research. Information got from questioner. There are three questioner; advertising, friend support and knowledge.

The conclusion of this research are there are relationship about advertising and friend's support with knowledge. The influence of friend's support to knowledge are 22,8%. The influence of advertising to knowledge are 17,5%.

Key words: advertising, friend's support and knowledge