

**Representasi Citra Hero Dalam Iklan M-150**  
(Analisis Semiotika Representasi Citra Hero Dalam Iklan M-150 Versi Hero)

**Image Representation Hero In Advertising M-150**  
(Representation of Image Analysis Semiotics Hero In Advertising M-150 Hero Version)

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan ntuk mempeoleh gelar sarjana strata 1 pada fakultas ilmu sosial dan ilmu politik jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun :**

**MAWAR HENDI GUNTORO**

**20040530126**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2011**

**SKRIPSI**

**Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada :**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 16 Juni 2011  
Ruang : Lab. Editing  
Dengan Nilai :**

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Fajar Junaidi, S.Sos., M.Si.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Zuhdan Aziz, S.ip.,S.sn.**

**Ratna Noviani, M.si., Ph.d.**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)**

**Tanggal : 16 Juni 2011**

**Aswad Ishak ,S.ip., M.si.**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

*Karya ini kupersembahkan untuk*



*My little family,*

*My wife..and my son..*

*My mom.. my dad,,*

*My brother,,my sister and my big family.*

*Thanks.. for all.*



*Kita tersenyum bukan karena sesuatu yang baik  
telah terjadi tetapi sesuatu yang baik terjadi karena  
kita tersenyum*



*Sepenggal kisah dan catatan dari hari ini  
akan menuntun kita untuk merubah masa depan  
goresan tinta yang terukir pada apa yang menjadi kisah kita,  
dan akan kita perbaiki dengan  
impian,, cita-cita dan semangat berjuang kita.*

*Hend' 11*

## My Mom And My Dad

**Bapak Suharjo dan Ibu Sumirat**, Terima kasih buat suport selama ini, akhirnya apayang ayah dan ibu inginkan buat aku tercapai juga, ini semua karena suport dari kalian, tanpa kalian aku bukan apa-apa.

## My Wife

**Aggie Ferdiany**, Apa aja yang telah kita lalui dari A sampai Z telah kita coba bertahan buat hidup kita, hingga akhirnya kita bisa menemukan apa yang kita inginkan. Terima kasih bun, buat semua terima kasih hingga kini sripsi ini selesai bunda yang selalu mendampingi semua.

## My son

**Al Athar Gerald Hendian**, terima kasih nak mau mengerti ayah, dalam keadaan apapun kamu ga rewel dan tetap tersenyum walau kadang ayah ga bisa memberikan yang lebih buat Gerald di hari ini tapi ayah janji kelak ayah akan berikan yang terbaik buat Gerald,,,

## My brother (alm)

**Thamrin sukandri alamsyah** kau selalu ada meski kini tak Nampak ndan tak nyata, karena kau ada dihati kita skeluarga, kau adalah sumber inspirasi terbesarku

## My brother and sister

**Sandra, Rendy, dan Melisa**, kalian adalah anak-anak yang baik. Kalian harus buktikan kelak akan menjadi anak-anak dari keluarga ini yang mampu bahagiakan orang tua dan dapat menjadi kebanggaan keluarga ini.

**Melani** ayo sayang belajar yang tekun ya sayang, membaca dan terus membaca biar kelak kamu bisa lebih dari kakak-kakak kamu.

**Dina** belajar yang rajin de' biar nilai-nilai yang kamu dapatkan nantinya bisa membantu kamu dalam mendapatkan sekolah yang bagus.

## My friends

**Slamet mulato nugroho**, thanks for your support my friend, tanpa sepenggal kisah persahabatan kita mungkin aku tak kan menjadi seperti ini bro, thanks buat nasehatnya selama ini bos.

**Estuning Ari Sugiarto**, makasi yo mas ari dukungannya, semogga ma sari bisa membuktikan ma sari bisa membangun keluarga mas ari dengan ria dan tidak dipandang sebelah mata ma temen-temen.

**Sigit Prajoko**, thank buat pinjaman komputernya buat finaly my thesis, ama makasi juga buat editan fotonya ya besok pinjam lagi ya mas,

**Dewi Hurliantina**, semangat ya wie' semua yang kamu kerjakan ga akan sia-sia karena dalam kegagalan itu km akan mendapat pelajaran yang sanagt berarti dalam hidup kamu.

**Amar sadewa** makasi pinjaman buku buat skripsiku yo mas,, bukunya bu ratna noviany sangat membantuku,, hehehe.. ayo semangat friend kejar oktober ini key friends

**Endah, frisco, Peni dan Jian**, Atas pinjaman buku buat skripsiku ini. Kalian teman-teman terbaikku sekarang dan selamanya.

**Aminurdin Abdullah**, maksi buat pinjaman dasi buat pendadarannya tanks juga buat suportnya yo mas Abdullah..

**Pak Uwang (pegeon), Pak Wawan (pegeon), Pak nusadi (siantar TOP), Pak Sugeng (bless) Arti (pigeon) Eni (bless) Sunggu (Kino), Donno (Kino)**  
Thanks buat support dan kerjasama selama ini kalian adalah teman kerja terbaikku.. tanpa kalian aku ga akan jadi seperti ini.

## Others

**Ibu Suciati** makasih buat support dan bantuannya atas skripsi saya sampai skripsi saya selesai saat ini, karena support ibu skripsi saya selesai

**Pak Jono, Mbak Siti, dan Pak Mur**, makasi buat bantuannya selama ini, maaf ya pak/ibu aku selalu merepotkan kalian, hehehe

*Terima kasih ya Allah...syukur terbesar hamba panjatkan padamu,  
perjuanganku untuk menjadi seperti sekarang ini tiada akan tercapai tanpa  
ridhomu*

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmattulahi Wabarakatuh...

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur atas segala hidayah, nikmat dan karunia yang senantiasa tak lelah Allah SWT curahkan. Sholawat serta salam teruntai selalu bagi Nabiullah Muhammad SAW sebagai panutan atas segala kebaikan.

Skripsi dengan judul "Representasi Citra Hero Dalam Iklan M-150" merupakan salah satu syarat bagi peneliti untuk mendapatkan gelar sarjana strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Fajar Junaidi, S.Sos., M.Sik, yang telah dengan sabar membimbing sampai akhirnya skripsi ini selesai.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.ip.,S.sn. selaku penguji satu atas koreksi dan masukannya
3. Ibu Ratna Noviani, M.si., Ph.d. selaku penguji dua yang telah memberikan kritik dan saran yang berharga pada karya ini.



4. Seluruh civitas akademika UMY Khususnya Departemen Ilmu Komunikasi Atas Bantuannya.
5. seluruh keluarga besar saya yang telah banyak mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu Selama proses pengerjaan skripsi ini.

Tentunya skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, peneliti mohon maaf untuk segala kekurangan yang terdapat didalamnya dan mengharapkan adanya masukan bagi perbaikan tulisan ini kedepannya nanti.semoga penelitian ini membawa manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 24 Juli 2011

Peneliti

Mawar Hendi Guntoro

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian.....	7
Manfaat Penelitian.....	7
Manfaat Teoritis.....	7
Manfaat Praktis.....	7
Kerangka Teori.....	7
Komunikasi sebagai Proses Produksi Makna.....	8
Pengertian Iklan.....	12
Representasi.....	15
Citra dalam Iklan.....	23
Hero.....	29

Metode Penelitian.....	32
Jenis penelitian.....	32
Obyek penelitian.....	33
Waktu penelitian.....	33
Tehnik pengumpulan data.....	34
Tehnik analisis data.....	34
Sistematika penulisan.....	45
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
Gambaran umum perusahaan minuman energi.....	46
Gambaran umum iklan M-150 versi Hero.....	56
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
Representasi Laki-laki Sebagai Hero .....	61
Representasi Kasih Sayang Seorang Hero.....	85
Representasi Pakaian Simak.....	95
Representasi Lagu Hero.....	103
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
Kesimpulan.....	110
Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113

## DAFTAR TABEL

		<b>Hal</b>
Tabel 1	Peta Tanda Roland Barthes.....	37
Tabel 2	Shot ( Pengambilan gambar ).....	43
Tabel 3	Kerja kamera dan tehnik penyutingan.....	43
Tabel 4	Daftar Produk Minuman energy di Indonesia.....	80
Tabel 6	Denotasi dan Konotasi pada Baris Kedua.....	106
Tabel 7	Denotasi dan Konotasi pada Baris Ketiga dan Keempat.....	107

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 1 Lambang produk M-150.....	3
Gambar 2 Produk kemasan botol M-150.....	3
Gambar 3 Scene full saat berangkat kerja dengan motor.....	4
Gambar 4 Scene saat menerima uang hasil jualan roti.....	4
Gambar 5 Scene saat minum M-150.....	4
Gambar 6 Model konstruksi Citra (image).....	27
Gambar 7 Barthes Two Order of Signification.....	39
Gambar 8 Produk kompetitor sachet ( Extra Joss).....	47
Gambar 9 Varian Produk M-150.....	56
Gambar 10 Kompetitor utama ( head to head ).....	56
Gambar 11 Scene Iklan M-150 (Hero).....	70
Gambar 11 Scene Iklan M-150 (Hero).....	71
Gambar 1.1 Scene 1, Shot 5, Detik 00:00:10.....	72
Gambar 1.2 Scene 1, Shot 7, Detik 00:00:14.....	73
Gambar 1.3 Scene 2, Shot 12, Detik 00:00:25.....	74
Gambar 1.4 Scene 2, Shot 17, Detik 00:00:30.....	75
Gambar 1.5 Scene 3, Shot 25, Detik 00:00:44.....	76
Gambar 1.6 Scene 4, Shot 45, Menit 00:01:10.....	77
Gambar 12 Scene representasi kasih sayang seorang hero.....	85
Gambar 2.1 Scene 3, Shot 40, Detik 00:00:48.....	86
Gambar 2.2 Scene 4, Shot 45, Menit 00:01:10.....	89
Gambar 2.3 Scene 4, Shot 49, Menit 00:01:.....	88

Gambar 2.4	Scene 4, Shot 50, Menit 00:01:28.....	89
Gambar 13	Respresentasi pakaian.....	95

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Konsentrasi Advertising**

**Mawar Hendi Guntoro (2004 0530 126)**

**Judul : Representasi Citra Hero Dalam Iklan M-150 (Analisis Semiotika Representasi Citra Hero Dalam Iklan M-150 Versi Hero)**

**Tahun : 2011 + 115 hal + 7 hal tabel + 23 hal gambar**

**Daftar Kepustakaan : 29 buku + 9 sumber online**

Skripsi ini berusaha untuk mengidentifikasi representasi hero yang ditunjukkan dalam iklan suplemen yaitu M-150. Hero memiliki pengertian seseorang yang dengan sukarela dan sadar mengambil resiko terhadap hidupnya sendiri untuk menyelamatkan orang lain. Dalam iklan tersebut terdapat beberapa penanda dan petanda yang dapat mengidentifikasi iklan tersebut sebagai representasi dari hero. Antara lain, yaitu representasi laki-laki sebagai hero, representasi kasih sayang yang ditunjukkan oleh seorang hero, representasi pakaian yang dikenakan serta representasi lagu sebagai backsound dari iklan tersebut. Teori yang digunakan sebagai frame berpikir dalam penelitian ini adalah komunikasi sebagai proses produksi makna, pengertian iklan, representasi, citra dalam iklan dan teori tentang hero itu sendiri.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teknik analisa data melalui analisis semiotika Roland Barthes dengan mengacu pada signifikasi dua tahap, yakni primary signification dan secondary signification. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data, dilakukan dengan mengambil data primer berupa dokumentasi iklan M-150 versi Hero dan data sekunder melalui studi pustaka. Dalam penelitian ini mencoba meneliti tanda-tanda yang ada dalam objek penelitian, kemudian dianalisa sehingga menghasilkan tanda-tanda maupun simbol dari iklan M-150 tersebut.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra hero direpresentasikan dalam beberapa tanda antara laki-laki yang digambarkan dalam iklan seperti bertubuh atletis, macho dan sikap yang ditunjukkan oleh laki-laki tersebut yang rela berkorban demi orang terkasih dan sekuat tenaga mencoba membahagiakan orang terkasih dengan memberikan surprise. Iklan tersebut juga mempunyai pesan moral yang terkandung didalamnya tentang arti sebuah kasih sayang. Kasih sayang yang ditunjukkan laki-laki tersebut dengan berbagai simbol antara lain bunga mawar putih yang diidentikkan dengan kasih sayang. Selain itu berbagai atribut yang dikenakan oleh laki-laki tersebut seperti pakaian yang dikenakan juga turut andil membentuk citra laki-laki tersebut yang maskulin namun memiliki jiwa penyayang. Selain itu, backsound dari iklan tersebut juga menguatkan peneliti dalam merepresentasikan citra hero dalam iklan M-150.

**Kata Kunci : Semiotika + Representasi + Hero**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Advertising Concentration**

**Mawar Hendi Guntoro (2004 0530 126)**

**Title : Image Representation Hero In Ad M-150 (Representation of Image Analysis Semiotics Hero In Advertising M-150 Hero Version)**

**Year : 2011 + 115 p. + 7 p. + 23 p. table picture**

**Resource Library: 29 books + 9 online sources**

This thesis seeks to identify the hero representation shown in the ad supplement that is M-150. Hero has a sense of a person who voluntarily and consciously took the risk to his own life to save others. In the ad there are several markers and markers that can identify the ad as a representation of the hero. Among other things, namely the representation of men as heroes, a representation of affection shown by a hero, the representation of clothing worn as well as representation backsound song from the advertising. The theory is used as a frame to think in this research is the communication as a process of production of meaning, understanding advertising, representations, images in advertising and theories about the hero it self.

The research method used in this study is qualitative by using data analysis techniques through a semiotic analysis of Roland Barthes with reference to the significance of two stages, namely primary and secondary signification signification. As for the data collection techniques, carried out by taking the primary data documentation in the form of advertising M-150 version of the Hero and secondary data through literature study. In the study sought to examine the signs that exist in the object of research, and then analyzed so as to produce the signs and symbols of the M-150 is advertising.

Results obtained from this study indicate that the image of the hero is represented in several signs between men portrayed in advertising such as athletic, macho attitude shown by these men are willing to sacrifice for the sake of loved ones and desperately trying to loved ones happy with provide surprise. The ad also has a moral message contained in it about the meaning of a love. Affection shown men with various symbols including white roses identified with affection. Besides the various attributes that are worn by men such as clothing worn also contributed to shaping the image of these men are masculine but has a compassionate soul. In addition, backsound of the ad also reinforces the image of the hero represents the researcher in the M-150 advertising.

**Keywords : Semiotics + Representation + Hero**