

**NILAI-NILAI DAKWAH**

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**



**SKRIPSI**

Oleh:

**YUSUF MUSTAKIM**

**NPM: 20040710001**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

**NILAI-NILAI DAKWAH**

**AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh

gelar Sarjana Komunikasi Islam (S. Kom. I.) strata satu

pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**YUSUF MUSTAKIM**

**NPM: 20040710001**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (DAKWAH)**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Yusuf Mustakim

Nomor Mahasiswa :20040710001

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Februari 2012

Yang membuat pernyataan

Yusuf Mustakim

## NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi  
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, Februari 2012

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yusuf Mustakim

NPM : 20040710001

Judul : **NILAI-NILAI DAKWAH AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

**DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Pembimbing

Drs. Mohammad Nurul Yamin, M.Si.

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**NILAI-NILAI DAKWAH AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
(CSR) DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama : Yusuf Mustakim**

**NPM : 20040710001**

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) pada tanggal 3 Maret 2012 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

**Sidang Dewan Munaqasyah**

Ketua Sidang : Fathurrahman Kamal, Lc., M.S.I. (.....)

Pembimbing : Drs. Mohammad Nurul Yamin, M. Si. (.....)

Penguji : Dra. Siti Bahiroh, M. Si. (.....)

Yogyakarta, 3 Maret 2012

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dekan,

Dr. Nawari Ismail, M. Ag.

Berjalanlah terus.....

Meskipun berjalan sepelan sapi penarik gerobak.....

Jika terus berjalan pasti akan sampai ditujuan.

(Konosuke Matsushita)

Nak...nanti kalau sudah jadi orang, jangan lupa pada orang miskin

Dan jangan lupa sama nasib umat Islam

(Pesan Ibunda kepada anaknya yang dikemudian hari menjadi Direktur TELKOM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas taufik dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diharapkan memberikan manfaat yang besar bagi lembaga-lembaga dakwah dalam mengembangkan sumber pendanaan dan peningkatan kualitas program aktivitas dakwah yang dilakukan.

Bagi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk skripsi ini diharapkan menjadi jembatan informasi terkait aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang selama ini telah dilaksanakan dengan stakeholder Telkom yang bergerak dibidang dakwah sehingga kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terkait dengan dakwah dimasa mendatang berhasil mewujudkan Misi dan Visi Telkom serta mendatangkan keberkahan.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terkira kepada berbagai pihak yang telah menjadikan skripsi ini terwujud. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Mohammad Nurul Yamin, M. Si. selaku pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran dalam mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Fathurrahman Kamal, Lc. M.S.I. Selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi serta penulisan skripsi ini.
3. Dra. Siti Bahiroh, M. Si. selaku Dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam menjalani aktivitas akademik.

4. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk meneliti aktivitas CSR yang telah dilaksanakan. Terutama kepada Ibu Bingah Rini H. Dan Bapak Yanyan Nuryana atas kesempatan wawancara yang penuh dengan keramahan dan bantuan data-data penting untuk penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Mamak atas doa yang senantiasa terlantun untuk penulis.
6. Adikku Mahfud Munajad yang telah membuatkan jalan keluar bagi kebuntuan studiku, semoga menjadi amal jariyahmu Dik.
7. Adikku Tauhid Ma'ruf yang dengan penuh keikhlasan memberikan bantuan dari hasil kerja kerasnya. Adikku Syaiful Anwar, Setiap orang memiliki kesuksesan hidupnya sendiri, teruslah berusaha.
8. Istriku Nur Wahyuni dan anak-anakku: Hanifah Latifah dan Isa Mumtaz Ayatul Hakim, terima kasih atas dukungan, doa dan pengorbanannya.
9. Sahabat – sahabat yang telah membantuku; Kahrani, mas Aruman, mas Herman, ust A Majid, ust Kholid, ust Farid, keluarga besar Allail, Bukhari Dai Club, Al-Fatah Serut TOSSCOMM, dan segenap Syabab pejuang Syariah dan Khilafah.
10. Segenap pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik.

Yogyakarta, 14 Februari 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

Pernyataan .....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan .....	iii
Motto .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Abstrak .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk.....</b>	<b>39</b>
A. Sejarah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) .....	39
B. Landasan legal pelaksanaan Aktivitas CSR .....	42
C. Maksud dan Tujuan Aktivitas CSR .....	43
D. Pelaksana Aktivitas CSR .....	43
E. Pelaksanaan Aktivitas CSR .....	43

BAB III Nilai-nilai Dakwah Aktivitas CSR PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk .....	83
A. Tinjauan Nash Al Qur'an dan Sunnah.....	83
B. Aktivitas Unggulan CSR PT. TELKOM Berbasis Dakwah .....	117
C. Peran Lembaga-Lembaga Dakwah/Organisasi Islam Dan Aktivitas CSR PT. TELKOM ....	122
BAB IV PENUTUP.....	123
A. Kesimpulan .....	123
B. Saran .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....	125
Lampiran-lampiran .....	129

## ABSTRAK

Penelitian Nilai-nilai Dakwah Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) , bertujuan untuk mengetahui gambaran aktivitas CSR yang dilaksanakan PT. TELKOM, serta nilai-nilai dakwah yang terkandung didalamnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan aktivitas CSR PT. TELKOM meliputi pembinaan usaha kecil, aktivitas sosial, aktivitas keagamaan, aktivitas pendidikan, budaya, olah raga dan COOP (Cooperative Academic Education). aktivitas CSR PT. TELKOM mengandung nilai-nilai dakwah seperti keimanan, ketaatan, taqarrub, akhlak mulia, keilmuan, kemajuan, kesejahteraan, kesehatan, kemandirian dan kelestarian.

Kata Kunci: CSR, PT. TELKOM, Dakwah

## ABSTRACT

*Research on Dakwah values at PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities aimed to reveal the picture of PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities and Dakwah values in it. The findings are PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. (PT. TELKOM) CSR activities consists of small and middle business empowerment, social, religious, education, culture, sport dan and Academic Education activites. Those activities contains dakwah values such as faith, obedience, closeness to God, politeness, kindness, wealth, health, sustainability.*

*Key words: CSR, PT. TELKOM, Dakwah*