

**STRATEGI KREATIF DALAM IKLAN GERY
CHOCOLATOS VERSI MINI SERI NIKITA WILLY,
VERSI IN PISA ITALIA DAN VERSI BRANDON DANCE**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

GUNARDI

20040530202

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 19 April 2012
Tempat : R. Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(Ratna Noviani, M.Si.,Ph.D.)

Penguji I

Penguji II

(Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn.)

(Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : _____

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

(Aswad Ishak,S.IP,M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi dimanapun. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia akan bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi yang menyertainya.

Yang membuat pernyataan

Gunardi

HALAMAN MOTTO

***”Tuntaskan Masalah, Jangan Kerja Setengah-
Setengah”***

”Hanya Mereka yang punya Komitmen penuh untuk terus berjuang dan berjuang, selangkah demi selangkah, hingga sampai garis finish-lah yang akan mendapat hasil seperti yang diharapkan.”

***”Temukan Keimana dan Keyakinan dalam hati
untuk mencari Allah S.W.T ”***

”Siapa bertaqwa kepada Allah, maka Allah akan menjadikan segala urusan menjadi mudah (Q.S. Ath-Thalaq:3)

”Jagalah Pikiran selalu Positif ”

”Pikiran positif membuat kita selalu maju dan membuat tenang diri kita untuk Menghadapi Cobaan dan masalah yang ada”

HALAMAN PERSEMBAHAN

”Ku Persembakan Skripsiku ini Untuk”

”Keluarga Besarku terutama Kedua orang tuaku, Papa dan Ibu serta kedua saudaraku dan kakak ipar dengan keponakan ku.”

”Kepada kekasihku tercinta Rini Lestari Desi W. dan keluarga.”

”Temen-Temen Angkatan 2004 Ilmu Komunikasi Dan Almamater UMY.”

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Thank's to :

- ✓ Allah S.W.T Tuhanku yang selalu memberi perlindungan, untuk-Mu yang selalu dan tak pernah lelah melindungiku sampai saat ini, untuk-Mu yang selalu mengasihiku, menolongku dan keluargaku dari segala kesulitan hidup. Aku sadar akan semua kebesaran-Mu, Engkaulah yang Maha Sempurna dan Maha dari segala maha.
- ✓ Kedua orang tuaku yang kusayangi, makasih doa dan bimbingannya selama ini. Terima kasih atas restu dan kepercayaan yang selalu diberikan pada anakmu ini.
- ✓ Kang Bowo, Kang Tyo, Mbak Iyut dan Keponakan ku reyhan, makasih doanya, dukungan dan motivasinya selama ini.
- ✓ Kekasihku yang kusayangi "Mami Rhini" yang selalu setia mendampingiku dan selalu bersabar menghadapi ku. Makasih atas semuanya, tanpamu aku gak bisa melalui cobaan dan masalah yang sedang ku hadapi sekarang ini. Aku akan selalu semangat dan selalu mencintai mu sampai akhir hayat ku. "I Love You".
- ✓ Teman-Teman ku, anak kos 341 terima kasih doanya dan bantuannya.
- ✓ Anton, makasih udah numpang ngeprint, numpang tidur, dan menemani main Badminton, kapan kita keliling lagi cari Pak

yusuf..haaaa. (itu DPO kita ton). Semoga usaha mu tambah maju dan sukses selalu...amin

- ✓ Afit, makasih udah menemani bermain PS di saat aku lagi suntuk. Inget jangan lupa garap skripsi fit...semoga sukses fit.
- ✓ Cepot, makasih udah beri aku masukan, jadinya aku enggak terlalu kuatir tentang skripsiku....haaa, kapan kita ngampus lagi pot...? semangat ya pot..semoga sukses
- ✓ Anok, makasih udah banyak bantuin dan kasih masukan ke aku, maaf kalau selama ini aku banyak salah dengan kamu..kapan kita tanding PS lagi....hhaa
- ✓ Heri, makasih atas motivasinya dan pakaiannya yang udah ku pinjem. Semangat cari kerjanya...Semoga sukses
- ✓ Ozi, makasih udah menemani aku waktu enggak pulang kampung...Ozi kapan kamu nyusul juga...aku yakin kamu udah saatnya melakukan itu...semoga sukses Ozi.
- ✓ Rion, makasih banyak udah mau pinjamin baju almamater. Semoga sukses rencana bisnis ikan akuariumnya
- ✓ Mbak Yuli (bu Kos), makasih atas pengertiannya selama ini kepada anak kos, termasuk aku yang terlambat bayar kos...haa
- ✓ Babe, Gunawan, Bosta, dan Fajar, thanks atas dukunganya dan semangatnya, kapan kita konser lagi dengan MOSI.
- ✓ Teman-temanku yang lagi nyelesaiin skripsi, semangat terus jangan cepet kendur. Cepet nyusul OK...
- ✓ Anak-anak Ilmu Komunikasi angkatan 2004, semoga sukses.
- ✓ Almamaterku UMY.

KATA PENGANTAR

”Bismillahirrahmannirrahim”

Assalamu’alaikum wr.wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammadiyah S.A.W, keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis dalam melakukan penelitian mengambil judul **”STRATEGI KREATIF DALAM IKLAN GERY CHOCOLATOS VERSI MINI SERI NIKITA WILLY, VERSI IN PISA ITALIA DAN VERSI BRANDON DANCE”** yang diajukan ke Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak yang selama ini telah memberikan bantuan moril maupun materiil kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak **Ir. HM Dasron Hamid, M.Sc** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak **Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak **Aswad Ishak, SIP., M.Si**, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak **Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., MM**, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Ibu **Ratna Noviani, M.Si., Ph.D.** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberi bimbingan dan petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak **Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.** dan Bapak **Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.** selaku penguji pendadaran yang bersedia meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji skripsi ini.
7. Bapak **Mujiono** selaku asisten Jurusan Ilmu Komunikasi, terima kasih atas saran dan pelayanannya.
8. Papa dan Ibu serta Kakak-kakakku yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil selama penulis menjalani studi di bangku kuliah.
9. Kekasih tercinta "Mami Rini" yang selalu setia mendampingi dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Anak-anak Ilmu Komunikasi angkatan 2004 serta almamaterku UMY.
11. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama pembuatan skripsi ini hingga selesai yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Demikian pengantar yang dapat saya sampaikan, semoga Allah S.W.T senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan yang tidak ternilai kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari sempurna, namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan berguna bagi semua pihak yang memerlukan.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 25 April 2012

Gunardi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Periklanan	7
2. Iklan Televisi (Television Commercial/TVC)	11
3. Strategi Kreatif.....	14
3. Proses Kreatif Pembuatan Iklan Televisi.....	27

F. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Obyek Penelitian	38
3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Teknik Analisa Data	40

BAB II. DESKRIPSI PT. GARUDA FOOD

A. Sejarah PT. Garuda Food.....	42
B. Visi Dan Misi	44
C. Filosofi	45
D. Identitas Perusahaan.....	46
E. Manajemen PT. Garuda Food.....	48
F. Prestasi.....	49
G. Jaringan Distribusi	52
H. Deskripsi Iklan	53

BAB III. PEMBAHASAN

A. Positioning	62
B. Unique Selling Proposition	79
C. Target Audience	86

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	-----

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising**

Gunardi

20040530202

**Strategi Kreatif Dalam Iklan Gery Chocolatos Versi Mini Seri Nikita Willy,
Versi In Pisa Italia Dan Brandon Dance**

109 halaman, 22 Buku (1982-2011), 11 Situs (2011-2012)

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha menganalisis tentang Strategi Kreatif Dalam Iklan Gery Chocolatos Versi Mini Seri Nikita Willy, Versi In Pisa Italia Dan Brandon Dance. Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif dalam pembuatan TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy Love, Versi In Pisa Italia Dan Versi Brandon Dance. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan metode kualitatif. Obyek penelitiannya adalah strategi kreatif pembuatan iklan komersial televisi (TVC) Produk TVC Gery Chocolatos versi mini seri Nikita Willy, Versi In Pisa Italia Dan Versi Brandon Dance With Chocolatos. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka, dokumentasi, dan observasi tidak langsung. Sedangkan untuk analisis data, peneliti mempergunakan analisis deskriptif dengan metode kualitatif, yakni analisis dengan memaparkan data yang diperoleh berupa gambar, dokumen, dan vcd disertai interpretasi berdasarkan fakta-fakta yang ada. Strategi kreatif yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat dari aspek *Positioning, Unique Selling Proposition, dan Target Audience*.

Kata Kunci : Strategi, Iklan, Gery Chocolatos.

**The University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
The Department of Communication
Advertising Concern**

Gunardi

20040530202

**Creative Strategy In Advertising Gery Chocolatos Version Mini Seri Nikita Willy, Version In Pisa Italia and Brandon Dance
109 halaman, 22 Buku (1982-2011), 11 Situs (2011-2012)**

ABSTRAK

This research analyze about Creative Strategy In Advertising Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. The purpose of this study was to determine how creative strategy in making a mini version of the TVC Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. Types of research used in this research was descriptive with qualitative methods. Objectives of the research is the creative strategy of making television commercials (TVC) TVC Products Gery Chocolatos Version Mini Series Nikita Willy, Version In Pisa Italy, and Brandon Dance. Data collection technique used is book study, documentation, and indirect observation. As for the data analysis, researchers use a descriptive analysis with qualitative methods, the analysis by describing the data obtained in the form of images, documents, and vcd with interpretation based on existing facts. Creative strategies used in this study can be seen from the aspect of Positioning, Unique Selling Proposition, and Target Audience.

Keywords: Strategy, Advertising, Gery Chocolatos.