

**STRATEGI PROMOSI ALBUM METALLIC ASS, THRASH  
METAL 1983 MENGGUNAKAN INTERNET**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Metallic Ass sebagai Band  
Independent Dalam Menjual Album Perdananya)**

**THE PROMOTION STRATEGY OF METALLIC ASS'S  
ALBUM, THRASH METAL 1983 THROUGH THE INTERNET**

**(Descriptive Study On Strategic Promotion Metallic Ass as the Independent  
Band to Sell Thier debut Album)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Di Susun Oleh :**

**Angen Sodo Pangaribowo**

**20040530112**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PROMOSI ALBUM METALLIC ASS, THRASH  
METAL 1983 MENGGUNAKAN INTERNET**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Metallic Ass sebagai Band  
Independent Dalam Menjual Album Perdananya)**

**Skripsi ini diajukan untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Di Susun Oleh :**

**Angen Sodo Pangaribowo**

**20040530112**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini berjudul**

**STRATEGI PROMOSI ALBUM METALLIC ASS, THRASH  
METAL 1983 MENGGUNAKAN INTERNET**

**(Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Metallic Ass sebagai Band  
Independent Dalam Menjual Album Perdananya)**

**Disusun Oleh:**

**Angen Sodo Pangaribowo  
20040530112**

**Telah Dipertahankan dan Disahkan Skripsi ini di Depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :**

**Hari / Tanggal : Rabu / 8 Agustus 2012  
Pukul : 09.00 - 11.00 WIB  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi**

**DISAHKAN OLEH TIM PENGUJI :**

**Ketua Penguji**

**Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Muria Endah S., S.IP., M.Si.**

**Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si.**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh  
gelar sarjana (S-1) pada tanggal ... Agustus 2012**

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si.**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY**  
**HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari, karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yang Menyatakan,

Angen Sodo Pangaribowo

## **MOTTO**

**What doesn't kill us makes us stronger.** Friedrich Nietzsche

## **Karya Ilmiah ini Saya Persembahkan Kepada :**

- ALLAH SWT dan Nabi MUHAMMAD SAW.
- Bapak Prabowo Adi Nugroho dan ibunda Sri Rahayu Puji Astuti ortu yg maha rok en roll !
- Jurusan Ilmu Komunikasi, Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Lab. Ilmu Komunikasi, Tata Usaha Ilmu Komunikasi, Perpustakaan, & Kantin Mak Ijah + soto Bang Jerry.
- Seluruh teman di Metallic ass, Warhead, Origin, yang telah membantu sampai skripsi ini selesai
- Sahabat, Teman, saudaraku di UMY
- Semua teman-teman di Goethe, Pohruboh Jogja
- Dan kepada semua pihak yang telah membantu selesainya sekolah saya, matur nuwun! Keep rockin ! cheers!

## KATA PENGANTAR

*Assalaamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu memberikan nikmat, hidayah dan kasih sayangnya kepada penulis, tak lupa juga senantiasa penulis haturkan kepada Rasullullah Muhammad SAW beserta sahabat dan keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Album Metallic Ass 1983, Menggunakan Internet”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberi inspirasi, motivasi, dan kesehatan bagi penulis.
2. Kedua orang tua penulis, Prabowo Adi Nugroho dan Sri Rahayu Puji Astuti.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih banyak untuk pencerahan ilmu, support dan bimbingannya.

5. Kepada Dosen Penguji, Muria Endah Sokowati., S.SIP., M.Si. dan Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. Terima kasih banyak untuk nasehat, ilmu dan bantuannya.
6. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., Ibu Yeni Rosilawati, S.IP.,SE.,MM., Pak Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, Pak Krisna Mulawarman, S.IP., M.Si., Pak Zein Mufarrih, S.IP., M.Si. Dan segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY, terima kasih untuk semua ilmu yang sudah diberikan kepada saya.
7. Pak Jono dan Pak Muryadi (Tata Usaha IK), Mbak Siti (Jurusan IK), Lab.IlmU Komunikasi (Mas Yuli), Mas Yuli (Perpustakaan IK), dan Pak Slamet (Presiden Kebersihan Jurusan IK) Makasih Banyak Mas, Mbak dan Bapak untuk bantuan dan kesabarannya.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 6 Agustus 2012

Angen Sodo P



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	8

1. Strategi Promosi Internet.....	8
2. Bauran Promosi Internet.....	14
3. Social Media Marketing.....	19
F. Metodologi Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Teknik Analisa Data.....	26
5. Lokasi Penelitian.....	27
6. Waktu Penelitian.....	27

## BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....29

A. Sejarah Metallic Ass.....	28
B. Filosofi Logo Metallic Ass.....	30
C. Visi dan Misi Metallic Ass .....	31
D. Struktur Organisasi .....	31
E. Diskografi.....	32

F. Live Show.....	35
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Sajian Data.....	39
1. Proses Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	39
2. Perencanaan Promosi Melalui Internet.....	40
3. Pelaksanaan Promosi Menggunakan Internet.....	44
B. Pembahasan.....	59
1. Penggunaan Internet Sebagai Media Promosi.....	59
a) Perencanaan.....	67
b) Pelaksanaan.....	72
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

A. Interview Guide

B. Transkrip Wawancara

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social Science and Politic**

**Communication Departement**

**Advertising Concentration**

**Angen Sodo Pangaribowo (20040530112)**

**The Promotion Strategy of Metallic Ass`s Album, Thrash Metal 1983 Through The Internet**

Year of Thesis: 2012 + 80 pages + 11 attachments + References: 17 books + 3 online source + 2 informants

This study attempts to analyze the promotion strategy undertaken by Metallic Ass, independent metal band from Yogyakarta. The purpose of this study was to find out how promotional strategies undertaken by Metallic Ass using the internet, given the independent band does not have a big budget for promotion. The methodology used in this research is descriptive qualitative analysis. The results of this study is that Internet technology is now very popular in the community really have a significant impact in the areas of life, one of which is a method of promotion. Today, the Campaign using the internet can be done without involving the advertising agencies, or agency that specializes in media placement. Internet promotion can now be personal, promotions can be done by individuals using email, social media or barter links, so the cost of promotion is very inexpensive. Metallic Ass, as an independent band that does not have a big budget to promote not miss the opportunity to promote internet use. Their debut album, Thrash Metal 1983 was released April 2011 sold out in a few months, the band re-released the album with two bonus tracks in January 2012. All promotional album Thrash Metal 1983 done using the Internet.

Key words : Strategy, Promotion, Internet

## **ABSTRAKSI**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Periklanan**

**Angen Sodo Pangaribowo (20040530112)**

**Strategi Promosi Album Metallic Ass `Thrash Metal 1983` Melalui Internet**

Tahun Skripsi: 2012 + 80 halaman + 2 lampiran + Daftar Kepustakaan: 17 buku + 3 sumber online + 2 orang narasumber

Studi ini berusaha untuk menganalisis strategi promosi yang dilakukan oleh Metallic Ass, band metal independent yang berasal dari Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh Metallic Ass menggunakan internet, mengingat band independent tidak mempunyai budget yang besar untuk melakukan promosi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian dari studi ini adalah, teknologi internet yang sekarang sangat populer di masyarakat benar-benar berdampak signifikan dalam aspek kehidupan, salah satunya adalah metode berpromosi. Sekarang ini, Promosi menggunakan internet bisa dilakukan tanpa melibatkan biro-biro iklan, atau agency yang bergerak dalam bidang media placement. Promosi internet sekarang bisa bersifat personal, promosi tersebut bisa dilakukan oleh perseorangan dengan menggunakan email, social media ataupun barter link, sehingga biaya promosi menjadi sangat murah. Metallic Ass, sebagai band independent yang tidak mempunyai dana besar untuk berpromosi tidak melewatkan kesempatan untuk berpromosi menggunakan internet. Album perdana mereka, Thrash Metal 1983 yang dirilis April 2011 habis terjual dalam waktu beberapa bulan, band ini kemudian merilis ulang album tersebut dengan 2 bonus track pada Januari 2012. Semua promosi album Thrash Metal 1983 dilakukan menggunakan internet.

Kata kunci: Strategi, Promosi, Internet