

**STRATEGI POSITIONING DISTRO KOFFIN  
DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN  
DISTRO DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Isipol Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**THOFAN HENDRAWAN**  
20040530158

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta :

Hari : Rabu  
Tanggal : 5 Desember 2012  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Dengan Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Krisna Mulawarman, S.sos., M.Sn

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.

Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana ( S-I)  
Tanggal 5 Desember 2012

Aswad Ishak, S.IP.,M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Desember 2012

**THOFAN HENDRAWAN**

## MOTTO

**“Tiada suatu hal yang salah di luar diri, damai di hati damai di Bumi “**

**( Dodo Wi)**

**Keep Faith On Procces**

**(Anonymous)**

**“Kenalilah Dirimu, maka kamu akan kenal TUHAN MU”**

**( Anonymous )**

**“Mustahil bicara tentang Pengorbanan bahkan keTuhanan kalau belum bisa berkorban**

**Ego pribadi “**

**( Anonymous )**

**Bilamana Anda masih percaya kalau penampilan Anda akan membentuk citra tertentu**

**di mata orang-orang, Andapun akan punya banyak peluang untuk dikecoh oleh**

**penampilan orang-orang.**

**( Anonymous 060606-19)**

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur atas limpahan CahayaNYA, saya persembahkan skripsi ini untuk :

- Bapak dan Ibu, Amir Musthofa dan Anti Sueni yang selalu setia menanti sampai terselesaikannya skripsi ini.
- Guru dan dan semua teman tercinta, Mas Dodo & Mbak Nia, Ika Rachmawati, Guntur & Guruh, Dimas, Yahya, Ryan, Mas Inngo & Perenx Koffin, semua pihak dan teman yang sudah memberikan support baik secara Moral maupun Spiritual. Doa terbaik selalu, Amin
- Dream Society, Yudi, Adi, Arief, Tulank, Momo, Balbo, A'ad, Eror, Redy dkk.
- Budi Djarwo, Agos & Somex, Selamat berusaha dan berdoa ya Le... Ra Nyerah di tengah kerasnya Birokrasi kampus Lingkar Barat Yogyakarta ;)



## KATA PENGANTAR

Rasa Syukur kepada Semesta Alam atas limpahan CahayaNYA, akhirnya penulis dapat menyelesaikan dan menyusun hasil penelitian di lembaga pendidikan tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai syarat meraih gelar Sarjana (S 1) di Fakultas Isipol jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penelitian ini, penulis banyak mendapat dukungan, sambutan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih. Kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingannya.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP. selaku penguji 1 dan Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn. selaku penguji 2 yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam proses ujian pendadaran dan bimbingannya.
6. Mas Inggo selaku pemilik Distro Koffin dan Mas Perenx ( Ferry Ismawan ) selaku Marketer Koffin dan All Koffin Raider. Terima kasih atas kemudahan dan informasi kepada penulis untuk meneliti.

Semoga dengan segala keikhlasan dan kesungguhan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan hal yang lebih baik dari sebelumnya. Amin

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi penulis pada khususnya dan umumnya bagi siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 18 Desember 2012

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi *Advertising***

Thofan Hendrawan

Strategi *Positioning* Distro Koffin Dalam Memenangkan Persaingan Distro Di Yogyakarta

Tahun Skripsi : 2012 117 Halaman

Daftar kepastakaan : 18 Buku + 1 Katalog + 1 Sumber *Online*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini berusaha menganalisa tentang strategi *positioning* Koffin untuk memenangkan persaingan di tengah banyaknya *distro* di Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dipahami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, tindakan dan lain-lain. Tujuan dari penelitian ini ialah, untuk mengetahui bagaimanakah strategi *positioning* yang dilakukan oleh Koffin dengan desain *psychobilly* dan *rockabilly* (sebagai *unique selling proporsional*) yang berusaha diangkat sebagai nilai jualnya. Persaingan dunia *clothing* yang begitu ketat menjadikan Koffin harus cermat merencanakan sekaligus mengimplementasikan strategi *positioning* dengan baik, sehingga menghasilkan efek yang sifatnya menguntungkan bagi perusahaan. Dalam menciptakan produk guna meraih target sasaran, Koffin menciptakan produk dengan desain unik, dinamis, berkarakter dan trendi, selain dengan kualitas bahan yang baik, produk Koffin relatif memiliki harga yang terjangkau sesuai dengan kapasitas produknya. Sebuah strategi sangat diperlukan untuk membuat produk dan *image* perusahaan positif di benak calon konsumen. Dengan keadaan persaingan yang sangat ketat, maka sangat diperlukan langkah-langkah strategi *positioning*.

Mulai dari penentuan sasaran, penentuan harga, menganalisa pasar dan pesaing, dan yang terpenting adalah perwujudan strategi *positioning* itu sendiri. Perwujudan strategi *positioning* harus benar-benar jelas dan mewakili karakteristik dari Koffin, mulai dari lambang dan corak warna yang mudah diingat, penciptaan suasana *display* dengan *image psychobilly* dan *rockabilly*, merupakan tempat pencipta citra yang sangat kuat saat menyerahkan produk dan jasanya, ditambah dengan acara-acara yang diikuti baik sebagai *sponsorship* ataupun pembuatan *event* tunggal. Semuanya menjadi sebetulnya rangkaian untuk menunjang pelaksanaan strategi *positioning* dalam mendapatkan dan membentuk citra (*image*) secara keseluruhan. Dalam prakteknya Koffin bisa dinilai berhasil dalam implementasi strategi *positioning* yang dibuatnya, hal ini ditunjukkan dengan semakin meningkat dan berkembangnya produk Koffin.

Kata kunci : Strategi *positioning*, *image psychobilly* dan *rockabilly*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kerangka Teori .....	6
a. Strategi Positioning.....	6
b. Tujuan Strategi Positioning.....	11
c. Pendekatan Dalam Strategi Positioning .....	14
d. Penentuan Strategi Positioning .....	15
e. Perwujudan Strategi Positioning.....	16
f. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Strategi Positioning..	17
F. Metode Penelitian .....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	19
3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
a. Data Primer .....	20
b. Data Sekunder .....	22
5. Teknik Pengambilan Informan.....	22
6. Teknik Analisis Data.....	23
7. Uji Validitas Data.....	24
<b>BAB II</b> <b>GAMBARAN UMUM DISTRO KOFFIN .....</b>	<b>25</b>
A. Tentang Distro Koffin.....	25
1. Gambaran Maraknya Distro Di Yogyakarta .....	26
2. Sejarah Dan Profil Perusahaan.....	27
3. Struktur Organisasi .....	29
4. Produk .....	33
5. Titik Distribusi Barang.....	34
B. Data Khusus .....	34

BAB III	PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	39
	A. Penyajian Data .....	39
	B. Pembahasan.....	77
	a. Strategi Positioning Koffin .....	77
	b. Penyusunan Strategi Positioning Koffin Dalam Memenangkan Persaingan Dengan Desain Psychobilly dan Rockabilly .....	84
	c. Perwujudan Strategi Positioning Koffin .....	95
	d. Penetapan Tujuan Strategi Positioning Koffin .....	98
	e. Analisis Terhadap Penerapan Strategi Positioning Koffin	99
	f. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Positioning Koffin Dalam Memenangkan Persaingan Distro di Yogyakarta.....	112
BAB IV	PENUTUP.....	115
	A. Kesimpulan .....	115
	B. Saran .....	116

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN