

**STUDI EKSPERIMENTASI *REFERENCE PRICE* DAN
FAKTOR YANG BERPERAN DALAM KEPUTUSAN
KONSUMEN TENTANG HARGA
PADA PERGURUAN TINGGI
(Studi Kasus Pada SMA Negeri 1 Sewon, Bantul)**

***EXPERIMENT STUDY OF REFERENCE PRICE AND THE
FACTOR WHICH THE ROLE IN CONSUMER DECISION
ABOUT PRICE IN COLLEGE
(Case Study at Senior High School 1 of Sewon, Bantul)***

SKRIPSI



Oleh
**ANDIKA INDRIYASTUTI PERMATASARI
20050410048**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
© 2008**

SKRIPSI

**STUDI EKSPERIMENTASI *REFERENCE PRICE* DAN
FAKTOR YANG BERPERAN DALAM KEPUTUSAN
KONSUMEN TENTANG HARGA
PADA PERGURUAN TINGGI**

Diajukan oleh:

ANDIKA INDRIYASTUTI PERMATASARI
20050410048

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Desember 2008
Yang terdiri dari

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.
Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Drs. Edi Supriyono, M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143 014

Motto dan Persembahan

"Katakanlah: Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam."

(Q.S. Al-An`am : 162)

"Dan jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolong kalian. Sesungguhnya yang demikian itu berat kecuali bagi orang-orang yang khusu`."

(Q.S. Al-Baqarah : 45)

*"Pelajarilah ilmu
barang siapa mempelajarinya karena Allah, itu taqwa..
Menuntutnya, itu ibadah..
Mengulang-ulangnya, itu tasbih..
Membahasnya, itu jihad..
Mengajarkan kepada orang yang tidak tahu, itu sedekah..
Memberikan kepada ahlinya, itu mendekatkan diri kepada
Allah.."*

*(Albusy Syaikh Ibnu Hibban dan Ibnu Abdil Barr, Ilya
Al-Ghozali, 1986)*

**Kupersembahkan Karya BESAR ku ini
Kepada :
Mama dan Papa-ku tercinta
Adik`ku tersayang
Almamaterku**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Desember 2008

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN Motto dan PERSEMBAHAN.....	v
Thanks to	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori Penelitian	9
1. Teori Yang Mendasari <i>Reference Price</i>	10
2. Proses Pembentukan <i>Reference Price</i>	11
3. Pengaruh <i>Reference Price</i> terhadap Perilaku Konsumen	12
4. Aplikasi <i>Reference Price</i>	12
5. Strategi Penetapan Harga	14
a. Fokus Kepada Nilai Pelanggan	16
b. Memberikan Diferensiasi pada Produk dan Layanan	16

	c. Mengerti dan Mengkomunikasikan Semua Sumber	
	Nilai yang Potensial	16
	6. Keputusan Konsumen	18
	B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
	C. Kerangka Berpikir	20
BAB III	METODE PENELITIAN	21
	A. Jenis Penelitian	21
	B. Obyek dan Subyek Penelitian	21
	C. Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
	D. Populasi dan Sampling	22
	E. Definisi Operasional	22
	F. Teknik Analisis	23
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
	A. Profil Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	24
	1. Visi dan Misi	24
	2. Fasilitas Kampus	27
	3. Lembaga Penelitian dan Pusat Studi	28
	4. Unit Kegiatan Mahasiswa	28
	5. Fasilitas Kampus Lain	29
	6. Kerjasama dengan Instansi/Lembaga lain di dalam Negeri...	30
	7. Kerjasama dengan Perguruan Tinggi Luar Negeri	31
	8. Kerjasama dengan Instansi/Lembaga Luar Negeri	32
	B. Profil SMA Negeri 1 Sewon	34
	C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	36
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	39
	A. Kesimpulan	39
	B. Saran	39
	C. Keterbatasan	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Group Statistics	36
4.2 Independent Samples Test	36

INTISARI

Penelitian ini mengambil judul “Studi Eksperimentasi *Reference Price* dan Faktor yang Berperan dalam Keputusan Konsumen tentang Harga pada Perguruan Tinggi”. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah *reference price* mempengaruhi pola pikir calon mahasiswa dalam menilai biaya kuliah di suatu perguruan tinggi.

Penelitian ini melibatkan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) sebagai obyek penelitian dan SMA Negeri 1 Sewon sebagai subyek penelitian. Populasi yang digunakan adalah siswa kelas XII SMA Negeri 1 Sewon. Sampel yang terpilih adalah siswa XII IPS 4 SMA Negeri 1 Sewon sebagai kelompok kontrol dan siswa kelas XII IPS 2 SMA Negeri 1 Sewon sebagai kelompok eksperimental.

Hasil uji beda dengan menggunakan *independent sample t-test* menunjukkan perbedaan yang signifikan antara kelompok kontrol dengan kelompok eksperimental yang menunjukkan bahwa *treatment* yang dilakukan mempengaruhi pola pikir responden dalam menilai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Kata kunci : *Reference Price*

ABSTRACT

This research take of title “*Experiment Study of Reference Price and The Factor which The Role in Consumer Decision about Price in College*”. The main of problem in this research is how reference price which influence to perception of high student candidate in look for study cost in a high school.

This research use Muhammadiyah University of Yogyakarta as object of research and Senior High School 1 of Sewon Bantul (SMA Negeri 1 Sewon) as subject of research. The population which use are the student where in XII Class of that school. The sample which selected are the student where in XII Class of IPS 4 in that school as control group and the student where in XII Class of IPS 2 in that school as experimental group.

The result of different test with use *independent sample t-test* showing that significant difference among control group with experimental ones which showing that the treatment which done influence perception of respondent in look for Muhammadiyah University of Yogyakarta.

Key word : Reference Price