

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1996. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- A Michael Huberman, Milles, Matthew B. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi : UI-PRESS
- Assauri, Sofjan (1999). *Manajemen Pemasaran Dasar konsep dan Strategi*. Edisi I. Cetakan ke enam, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, Onong U. 1986. *Dimensi – Dimensi Komunikasi*. Bandung : Penerbit Alumni.
- Irawan, Basu Swastha. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Irawan, Basu Swastha. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Jeni, Harianto. 2002. *Integrated Marketing Communications*, (makalah workshop Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) 'Implementasi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan: Konsep Dan Aplikasi Di Dunia Bisnis'
- kasali, Rhenald. 1983. *Lihat Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta : Direktorat Bina Pers Grafika Deppen RI,
- Kotler, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardalis, 1992. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara
- Marzuki, 1986. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta.
- Matthew B. Milles, A Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*, Penerjemah Tjejep Rohendi Rosidi, UI-PRESS,

- Moleong, Lexy J. 1998. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Dedy. 2001. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya.
- Muntaha, A., Drs., M.Si. 2002. Makalah Workshop Implementasi Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan : Konsep Dan Aplikasi Di Dunia Bisnis, Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.
- Payne, Adrian.2002. *The Essence of Services Marketing : Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : ANDI Offset.
- Prabowo, Maybi. 2002. "Rincian Kegiatan Pemasaran" (makalah workshop Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta 'Implementasi Komunikasi Pemasaran Dan Periklanan : Konsep Dan Implementasi Di Dunia Bisnis')
- Rothschild, Michael L. 1987. *Marketing Communicatiopns. Lexington Massachusetts Toronto : D.C. Heath and Company*
- Sigit, Soehadi. 1999. *Pengantar Metode Penelitian Sosial-bisnis-manajemen*. Yogyakarta : Lukman Offset
- Subarjo, Djoenarsih S. 1991. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Widjja, Gunawan 2001. *Seri Hukum Bisnis Waralaba*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wirodiharjo, Saroso. 1964. *Pokok-pokok Ilmu Tata Niaga Pembangunan*. Jakarta.

Internet :

[www.melialaundry.com](http://www.melialaundry.com)

Media Cetak :

Tabloid Kontan. 3 juli 2006. 'Kumpulan Waralaba Pilihan'

Surat kabar Kedaulatan Rakyat. 25 september 2006. 'Melia Waralaba raih Excellent AFI'

Surat kabar Kedaulatan Rakyat. 10 oktober 2006. 'Meningkatkan kualitas dan nama