

**ANALISIS PENGARUH *CONSIDERATION SET* DALAM PERSPEKTIF
EPISTEMIK TERHADAP PERILAKU PENCARIAN VARIASI : STUDI
EMPIRIK PADA PENGGUNA TELEPON SELULAR DI UMY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

DESRIANI WULANDARI
20050410058

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CONSIDERATION SET* DALAM PERSPEKTIF EPISTEMIK TERHADAP PERILAKU PENCARIAN VARIASI : STUDI EMPIRIK PADA PENGGUNA TELEPON SELULAR DI UMY

Diajukan Oleh

DESRIANI WULANDARI
20050410058

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Fauziah, S.E, Msi
NIK.143 057

Tanggal 2 Mei 2009

**ANALISIS PENGARUH *CONSIDERATION SET* DALAM PERSPEKTIF
EPISTEMIK TERHADAP PERILAKU PENCARIAN VARIASI : STUDI
EMPIRIK PADA PENGGUNA TELEPON SELULAR DI UMY**

Diajukan Oleh

**DESRIANI WULANDARI
20050410058**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 April 2009

Yang terdiri dari:

Ketua Tim Penguji

Fajarwati, SE, M.Si

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Fauziah, SE, Msi

Meika Kurnia PRD, SE, M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143014**

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Desriani Wulandari

Nomor mahasiswa : 20050410058

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Analisis Pengaruh *Consideration Set* Dalam Perspektif Epistemik Terhadap Perilaku Pencarian Variasi “** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 1 April 2009

Desriani Wulandari
20050410058

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain (Al-Inssyiroh 6-7)

Jangan lihat orang dari seringnya dia mengalami kegagalan, tapi lihatlah dia dari seberapa sering ia bangun dari kegagalan tersebut (penulis)

Jangan bersedih atas pekerjaan yang belum engkau tuntaskan, ketahuilah pekerjaan besar tak akan pernah berujung.

Jika Engkau melakukan kesalahan, maka cobalah belajar dari kesalahan itu, kemudian tinggalkanlah kesalahan itu setelah mengambil pelajarannya.

Berfikir positif dan optimis, jika mengalami hari yang buruk, maka itu adalah permulaan untuk hari lain yang dekat, yang menggembirakan dan menyenangkan.

Kehidupan tidak ada yang susah atau mustahil sepanjang ada kemauan untuk bekerja dan berusaha.

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nikmat yang ada pada suatu kaum, sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri(Ar-radu' 11)

Karya kecil

Segala puji dan syukur bagi Allah, yang dengan nama-Nya bumi dihamparkan, yang dengan nama-Nya langit ditinggikan. Segala puji bagi Allah Sang Maha Cahaya penguak hidayah yang semua jiwa dalam genggamannya, kasih ayang -Mu nan mulia tak terperi. Shalawat serta salam teruntuk Muhammad Rasulluloh saw, yang telah berjuang sepenuh hati dan jiwa untuk menyampaikan risalah Al-quran bagi segenap umat manusia

Saya persembahkan karya kecil Q teruntuk :
Orang tua ku
Adik-adik ku
Keluarga Besar yang kucintai
Almamater Ku

DEDICATION :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, karunia, kenikmatan, dan kebahagiaan yang tak terhingga, semoga semuanya bermanfaat di dunia dan di akhirat, dan jadikanlah hamba Mu ini selalu menjadi hamba yang taat dan bertaqwa kepada Mu ya Allah. Amin...
- Kedua orang tua ku, pembimbing sekaligus pendorong semangat saya ,mereka mendidik saya untuk mandiri , dan merdeka dalam mengambil keputusan hidup
- Keluarga besar Simbah Somowiharjo Wates, Keluarga Simbah Kemijem Yogya, Bulek rini, Om Basuki. Laila bikin mbak gemes sm kamu..Makasih semuanya..
- Keluarga besar Ciputat aku Sayang Kalian
- Seluruh Dosen UMY, seluruh staff dan karyawan, terimakasih atas jasa yang diberikan, semoga menjadi amal baik untuk semua...amin
- Temen2 Manajemen 05 : nila, anik, jardin, hesmi, ria, fitri, arum, yuni, tita, dina, mita, devi, cahyo serta temen2 kelas B SUKSES buat Kalian
- Temen2 seperjuangan Ratna, susan, anton, nando, arif, ama, ve, anita, alin, nopek,..akhirnya kita bisa wisuda bareng..

- Jenk Lusi, Jenk ita, makasih banget atas bantuannya,ehm.ehm ita kapan neh meritnya Q tunggu undangannya lho..
- Temen2 Wates mba nana, mz andre (makasih), apri, anang, mz agus, ismi,asih , tutut, yani, hari” Item”, heru (yang usil), duwek, n semua temen2 seperjuangan seneng bisa kaya kumpul2kaya dl lagi..
- Toex Kusnanti, Tri Jayanti yang tetap kasih suport n doa,u are my freind
- Wahyu, dian, mz dadi, bpk into, bpk basirun senang bisa belajar semangat hidup dari kalian..
- Mz woko n mba desy mg tetep rukun..Mz beni thaks doa n suport senang bisa kenal kamu, mz sugeng life is going. Mz deken makasih atas bantuannya, walaupun sempet g yakin, kapan makan angin bareng2 hehe....
- Keluarga banyumas Mba tri (kapan meritnya) ,mba ana, mba yani bentar lagi q jadi tante ya he.he.he
- Mz Dodo thaks u so much for the time in happy and sadness
- Dan semau pihak yang tak bisa Q sebutin satu persatu, sahabat ,keluarga dan orang2 yang q sayangi, yang telah membantu penyelesaian karya keil Q ini , thaks u so much

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Consideration Set* dalam Perspektif Epistemik Terhadap Perilaku Pencarian Variasi dengan menggunakan analisa regresi. *Consederation set* (Pertimbangan) melibatkan tiga variabel yaitu Kredibilitas merek, Keakraban merek, dan Aksesibilitas merek. Perspektif Epistemik berperan sebagai pengolah informasi yang masuk atau logika pemikiran yang rasional.

Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden dengan subjek penelitian mahasiswa UMY, sedangkan objek penelitian adalah tentang produk *handphone*. Pengambilan sampel menggunakan metoda *pusposive sampling non probabilitas* yang memenuhi kriteria pernah melakukan perpindahan merek *handphone* lebih dari 1 kali dalam 3 tahun terakhir ketika kuesioner diberikan pada responden. Hasil analisa menunjukkan bahwa Kredibilitas merek, Keakraban merek, dan Aksesibilitas merek masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pencarian variasi

Kata Kunci : Kredibilitas merek, Keakraban merek, dan Aksesibilitas merek, Perspektif Epistemik, Perilaku Pencarian Variasi.

**AN ANALYSIS A CONSIDERATION SET IN THE EPISTEMIC
PERSPECTIVE TOWARD THE VARIATIONS OF SEARCHING
BEHAVIOR.**

(An empiric studi: cellular phone users in UMY)

ABSTRACT

This research is conducted to test the influence of a Consideration Set in an epistemic perspective toward the variations of searching behavior througuh a regression analysis. The Consideration Set involves three variables as brand credibility, brand familiarity, and brand accessibility. The Epistemic Perspective plays a rule as the incoming information processor or a rational logic way of thinking.

The observed sample was 100 respondents. The research subject was the students of Muhammadiyah University of Yogyakarta, while the object of this reseach was about handphone products. The samples were taken through a non probability purposive sampling menthod, which fulfill the criteria : someone ever done handphone brand switching at least once whitin last three years when the questionnaires were deliverreed. The result of analysis shows that the brand credibility, brand familiarity, and brand accessibility of each brand bring a significan and positive to variations of sear hing bahavior.

Keywords : brand credibility, brand familiarity, and brand accessibility, epistemic perspective, variations of searching bahavior

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat dan hidayah yang dikaruniakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Analisis Pengaruh *Consideration Set* Dalam Perspektif Epistemik Terhadap Perilaku Pencarian Variasi (Studi Empirik Pengguna Telepon Selular di UMY)”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pemasar dan produsen khususnya dalam hal selalu menciptakan inovasi produk agar konsumen tidak berpindah ke produk yang lain.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Fauziah, S.E, Msi selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Iin Mayasari yang telah memberi ijin untuk replikasi jurnal sehingga saya gunakan kembali untuk menjadi penelitian saya
3. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, perhatian dan dukungan yang penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, kontribusi dan dukungannya.

Akhir kata, tiada gading yang tak retak. Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman dan kesempurnaan karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 6 April 2009

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Perspektif Epistemik – Teori Pengolahan Informasi	6
2. Konsep Dinamika Consideration Set	13
3. Pengertian Kredibilitas Merek	14
4. Pengertian Keakraban Merek.....	15
5. Pengertian Aksesibilitas Merek.....	16
6. Perilaku Pencarian Variasi	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Hipotesis	19

D. Model Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Obyek / Subyek Penelitian.....	24
B. Jenis Data.....	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Devinisi Operasioanal.....	25
F. Uji Kualitas Data	29
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum UMY	34
B. Sejarah Singkat Telepon Selular (Handphone).....	36
C. Profil Responden.....	38
D. Uji Kualitas Data	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	44
E. Hasil Penelitian (Uji Hipotesa	45
1. Analisis Persamaan Regresi	45
2. Uji Koefisien regresi secara Parsial (Uji F)	46
3. Uji Koefisien regresi secara Simultan (Uji T).....	47
4. Koefisien Determisasi	48
5. Uji Beda Dua Sampel.....	49
F. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
C. Keterbatasan Penelitian.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Klasifikasi responden berdasarkan umur	39
Tabel 4.2. Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin	40
Tabel 4.3. Klasifikasi responden berdasarkan Fakultas	40
Tabel 4.4. Klasifikasi responden berdasarkan Uang Saku	41
Tabel 4.5. Klasifikasi responden berdasarkan Frekuensi perpindahan . merek.....	42
Tabel 4.6. Uji Validitas	43
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.8. Analisis Regresi Berganda.....	45
Tabel 4.9. Uji F.....	48
Tabel 4.10. Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Data	49
Tabel 4.12. Hasil Independen Sampel T test.....	50

DAFTAR GAMBAR

1.1	Model Konseptual Penelitian.....	23
-----	----------------------------------	----