

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG PENELITIAN**

Teknologi Informasi (TI) kini berkembang amat pesat, seiring dengan kemajuan jaman dan teknologi yang semakin mutakhir. Penggunaan teknologi informasi terasa semakin dibutuhkan dengan seiring berkembangnya teknologi dan telah berubah bentuk menjadi komoditi yang dapat diperdagangkan. Hampir semua kalangan menggunakannya, mulai dari usaha kecil sampai usaha besar, baik yang bergerak di bidang jasa, dagang, maupun manufaktur. Kemudian kondisi ini terbukti dengan semakin berkembangnya bisnis pelayanan informasi bisnis yang memanfaatkan Teknologi Informasi (TI) untuk melakukan kegiatan bisnis.

Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang dapat digunakan untuk keperluan pribadi maupun bisnis yang sangat strategis untuk pengembangan usaha. Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global ( informatika,2006 ).

Perkembangan TI mempunyai peran penting dalam penyajian informasi yang semakin luas sampai ke pelosok desa. Perkembangan penyajian informasi yang didukung dengan semakin merebaknya penggunaan TI mendorong berbagai pihak untuk memanfaatkan kemudahan tersebut, dalam upaya pengembangan hubungan pribadi maupun pengembangan bisnis. Bentuk kemudahan pemanfaatan sajian informasi yang berbasis TI dengan semakin maraknya pertumbuhan warnet-warnet (warung internet) baru khususnya di kota Bantul. Kemudian bermunculan teknologi baru dari layanan kartu perdana seluler yang menurunkan tarif internet lebih murah dan cepat. Bahkan dengan fenomena lain yang menurunkan harga modem GPRS dan HSDPA menjadi lebih terjangkau membuat semua kalangan berkeinginan untuk memanfaatkan kesempatan ini. Fenomena di atas mendorong para pengusaha khususnya pengusaha industri kecil menengah (IKM) di Kasongan memanfaatkan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dan juga dimanfaatkan sebagai sarana mempromosikan barang hasil produksinya melalui internet. Internet sendiri merupakan sebuah jaringan computer yang sangat besar atau luas yang terdiri dari jaringan-jaringan kecil yang berhubungan dan dapat menjangkau seluruh dunia (Sutedjo,2001).

Dengan adanya internet akan mempermudah proses mengenalkan sesuatu barang produksi khususnya bagi IKM secara cepat yang dapat diakses dimana saja. IKM merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan perorangan atau badan yang mempunyai kekayaan bersih paling banyak 200

juta sampai 50 milyar dan mempunyai jumlah karyawan 5 sampai 99 orang bertujuan untuk memproduksi barang ataupun jasa untuk diperniagakan secara komersial. Munculnya internet akan mendorong IKM di Kasongan dalam bisnisnya dengan teknologi atau sistem baru berupa masuknya *www* (*Word Wide Web*) atau *website* misalkan [www.bantubiz.com](http://www.bantubiz.com), [www.YogYes.com](http://www.YogYes.com) dan [www.kaboelcraft.com](http://www.kaboelcraft.com) dll di internet. *Website* merupakan salah satu dari banyak layanan yang tersedia pada internet dan pada jaringan pribadi. (Ed Tittel, 2004), seperti munculnya *e\_commerce*, *amazon.com* dan *e\_book* dll. Keunggulan dari *web* ialah ketersediaan informasi yang ditempatkan dalam sistem tunggal atau beberapa sistem yang dapat diakses oleh siapapun yang memahami internet. Sistem ini bagi IKM bertujuan untuk membantu proses menawarkan barang produksinya dan penjualannya dan juga membantu pengusaha untuk mengenalkan produknya kesemua orang tanpa pengusaha datang kesana.

Melalui sistem ini diharapkan proses IKM dalam penjualan pengenalan barang produksinya akan dapat berjalan dengan lancar dan tingkat penjualannya akan meningkat, sedangkan bagi pengusaha lain akan mengikuti pemanfaatan TI karena mempermudah untuk pemesanan barang produksinya dimana saja tanpa harus bertatap muka langsung dengan konsumen. Maka ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial akan mendorong minat para pengusaha tergolong IKM untuk memanfaatkan *website* untuk mendukung usahanya sebagai sarana promosi. Adanya *Word Wide Web* yang berbentuk *website* masuk dalam internet menginisiasi perubahan

tentang bagaimana produk ditawarkan dan dikomersialisasi. Transformasi dari Pasar dalam makna fisik tempat berubah menjadi pasar dalam makna fisik ruang. Kemudahan komersial ini mendorong usaha-usaha kecil untuk tumbuh karena komersialisasi produk bukan lagi menjadi hal yang rumit. Internet sendiri menawarkan banyak peluang wirausaha melalui jual beli *online* yang berbasiskan *website*. Dengan keberadaan internet, faktor pembatas untuk wirausaha hanyalah kreatifitas individual mendesain *web* dalam bisnisnya. (Sinaga, 2008).

Berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk membahas permasalahan dengan topik “ PENGARUH EKSPEKTASI KINERJA, EKSPEKTASI USAHA DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP MINAT PEMANFAATAN *WEBSITE* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan) ”.

## **B. RUMUSAN MASALAH PENELITIAN**

1. Apakah ekspektasi kinerja mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan *Website* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan)?
2. Apakah ekspektasi usaha mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan *Website*(Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan)?

3. Apakah faktor sosial mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan *Website* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan)?

### **C. BATASAN MASALAH PENELITIAN**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti membatasi ruang lingkup *study* hanya pada pokok – pokok bahasan, yang terkait pada rumusan masalah yaitu

1. Penelitian ini dilakukan pada IKM yang memiliki *showroom* di kasongan bantul. Karena sudah terbukti memiliki usaha sendiri dan mempunyai tempat untuk menjual hasil produksinya.
2. Teknologi yang diteliti adalah *Website*

### **D. TUJUAN PENELITIAN**

Dengan mengacu pada rumusan masalah penelitian di atas, maka tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Menganalisis pengaruh ekspektasi kinerja terhadap minat pemanfaatan *Website* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan).
2. Menganalisis pengaruh ekspektasi usaha terhadap minat pemanfaatan *Website* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan).
3. Menganalisis pengaruh faktor sosial terhadap minat pemanfaatan *Website* (Studi Empiris Pada IKM yang Memiliki *Showroom* di Kasongan).

## **E. MANFAAT PENELITIAN**

### 1. Bagi Pengusaha

Memberikan gambaran kemudahan penggunaan *website* dalam pengembangan usahanya secara global.

### 2. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memberikan pemahaman ilmu pengetahuan yang diperoleh dalam bidang manajemen sistem informasi kepada pengusaha dalam penggunaan TI

### 3. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kepustakaan dan dapat masukan bagi para pembaca mengenai pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial terhadap minat pemanfaatan *website*