

**“REPRESENTASI IDENTITAS FASHION GANK MOTOR
SEBAGAI SEBUAH SUBKULTUR ANAK MUDA
DALAM FILM THE TARIX JABRIX”**

**(Analisis Semiotik Tentang Representasi Identitas Fashion Gank Motor
Sebagai Sebuah Subkultur Anak muda Dalam Film The Tarix Jabrix)**

**“REPRESENTATIONS FASHION OF MOTORCYCLE GANK
IDENTITY AS A YOUTH SUB CULTURE
IN THE TARIX JABRIX MOVIE”**

**(Semiotic Analysis About Representation Fashion Of Motorcycle Gank
Identity As A Youth Sub Culture In The Tarix Jabrix Movie).**

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh persyaratan guna memperoleh derajat sarjana S-1



Oleh :
Kun Husnul Fadlilah
20050530026

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 10 Juni 2009
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI




Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal, 10 Juni 2009

Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTO

- Make Better Life
- Opportunity, use it or lose it.
- Jangan takut untuk bermimpi karena mimpi adalah awal dari sebuah obsesi dan keinginan.
- Awali aktifitasmu dengan berdoa.



Untuk alm. Bapak yang sangat q cintai dan
sayangi

Untuk Ibu yang sangat-sangat q cintai dan
kagumi

Untuk saudara-saudara q yang sangat q
sayangi

Untuk semua teman dan sahabat q dalam
setiap langkahku

THANKS TO

Alhamdulillah... akhirnya skripsi yang selalu membuat nggriwuks selesai juga. Meskipun untuk mencapai ke titik itu harus menguras pikiran, doit, air mata dan tentunya kekecewaan yang amat sangat mendalam, akan tetapi semua dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih kepada **ALLAH SWT** tempatku mengadu dan berkeluh kesah hingga memberikan aku kemudahan untuk menghadapi setiap masalah-masalah yang aku hadapi. Buat **Alm. Bapakku** yang sangat kucintai, semoga engkau bangga sama anakmu ini walaupun tidak sempat mendampingi aku hingga sarjana... love u.. **my super mom** terima kasih atas semua doa dan restumu, sekarang giliran adek yang berjuang untuk kebahagiaanmu... **m'rini, m'mimi, mas haris dan m'ikun**, aku sarjana lho...hahaha

Buat temen-temenku tercinta.... **M'ika** walaupun kita jauh tapi kamu selalu mendengar apa yang menjadi keluh kesahku dan selalu mendukung apapun yang aku kerjakan. **Upik, Ncep, Rafid, Dea, Pus2, Amel** makasih telah menjadi teman dan pendengar yang baik, walaupun kita uda nggak pernah kumpul-kumpul lagi tapi kalian tetap menjadi teman terbaikku. **Isna** makasih uda jadi kamus berjalanku selama skripsi, makasih buat semua masukan dan ide-idenya. **Pipit** sahabatku yang bentar lagi mau menempuh hidup baru, makasih ya cin.. selalu mau direpotin, yang selalu ada untuk mendukungku, sampai kapan pun kau tetap sahabatku. **Yunce marunce** yang selalu memberikan motivasi, selalu menjadi

teman yang pintar diajak diskusi skripsi, tidak pernah melepasku ketika aku sedang susah, **yuni** kamu menjadi teman baikku sampai kapan pun.

Bocah-bocah **Traffic Light Production** yang memberikan pengalaman luar biasa yang sangat berguna bagiku sampai kapanpun bersama kalian, makasih uda menjadi temanku selama ini, hidup trafic light.. trafic light...njebabig, nggriwuks, ngeooong...hehehe. **QQ** dan **Emmutiye**....luv u guys...terima kasih karena selalu menjadi teman berkeluh kesah saat aku ditinggal pulang ama **Yuni** dan **Pipit**. **Mbexe**, **Cimot**... makasih buat semua infonya, makasih buat bantuannya, bantuan kalian sangat berarti dan berguna dalam penulisan skripsiku. **Galuh** dan **Arlin** makasih buat kebersamaan yang kita lalui bersama-sama. Kuliah bareng, tugas bareng, makan di kantin pun bareng..hehe makasih ya atas segala dukungan dan supportnya selama ini... luv u. Terakhir, makasih buat semua teman-temanku baik yang di **Assalaam** maupun di **UMY**. Makasih atas kebersamaan kita.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini mengambil judul “Representasi Identitas Fashion Gank Motor Sebagai Sebuah Subkultur Anak Muda Dalam Film The Tarix Jabrix”. Dalam proses perencanaan, pelaksanaan analisis objek penelitian, hingga penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir dari tugas akhir ini, penulis tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Muria Endah S, S. IP., M.Si, selaku sekretaris jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus sebagai pembimbing. Terima kasih atas segala masukan ilmu dan kesabaran yang cukup besar dalam membimbing untuk menyelesaikan revisi skripsi ini.
2. Zein Mufarrih M, S. IP selaku dosen penguji Terima kasih atas segala arahan dan bimbingan serta ilmu yang telah mas zein berikan dengan penuh kesabaran.
3. Firly Annisa, S.IP, selaku dosen penguji. Terima kasih atas segala arahan dan masukan-masukan membangun yang telah diberikan dalam menyelesaikan revisi skripsi ini.
4. Ibu dan Alm. Bapak atas dukungannya baik materiil maupun moriil, yang tak pernah lelah mendo'akan dan mendukungku, yang selalu bersabar dan

pantang menyerah dalam keadaan apapun demi mewujudkan cita-cita anak-anaknya, atas cinta dan kasih sayang yang berlimpah padaku. Aku takkan pernah mampu membalas semua yang telah kalian berikan padaku. Aku akan selalu berusaha untuk membahagiakan dan membanggakan serta tidak mengecewakan mamak dan bapak. Kakak-kakakku, makasih juga atas do'a, dukungan, cinta dan kasih sayangmu.

5. Keluarga besarku yang ada di manapun yang selalu mendo'akan serta memberikan dukungan untuk keberhasilanku.
6. Sahabat-sahabat terbaikku, Yuni, Pipit, Upik, Isna dan sahabat-sahabat sewaktu di Assalaam. Makasih banyak atas kebersamaan & kebahagiaan selama ini. Aku bersyukur memiliki sahabat-sahabat seperti kalian.
7. Sahabat-sahabat baruku selama aku masuk kuliah, Arlin, Galuh, Mutia, Winda, dan lainnya, terima kasih buat dukungan, semangat, serta keceriaan yang kalian berikan padaku.
8. Anak-anak Traffic Light Production yang selalu menjadi tempat untuk bersama-sama dalam mewujudkan cita-cita dan mencari pengalaman sebanyak-banyaknya dalam hidup.
9. Semua pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu pelaksanaan penelitian hingga penyusunan laporan penelitian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 06 Juni 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	7
1. Komunikasi Sebagai Produksi dan Pertukaran Makna	7
2. Konstruksi Realitas dalam Film.....	10
3. Film Sebagai Media Representasi.....	14
4. Subkultur dan Fashion	16
5. Identitas Gank Motor	19
6. Semiotik	22
F. Metode Penelitian	25
1. Objek Penelitian.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3. Teknik Analisis Data.....	27

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
A. Profil Sutradara Iqbal Rais	30
B. Profil Produser Film The Tarix Jabrix	34
1. PT. Kharisma Starvision Plus	34
2. Dapur Film <i>Community</i>	38
C. Sinopsis	41
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Penelitian	50
B. Representasi Identitas Fashion Sebagai Sebuah Subkultur Anak Muda dalam Film The Tarix Jabrix	51
1. Celana.....	52
2. Jaket atau Rompi Kulit.....	58
3. Model Rambut.....	61
4. Alat Transportasi atau Motor yang Digunakan.....	66
5. Helm.....	69
6. Gaya Bahasa.....	73
BAB IV PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Peta Tanda Roland Barthes	28
TABEL 1.2 Ukuran Shot (<i>Shot Size</i>), Definisi Beserta Petandanya (Makna)	29
TABEL 3.1 Penggalan <i>Scene</i> 6 Pada Film <i>The Tarix Jabrix</i>	74

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1	53
GAMBAR 3.2	58
GAMBAR 3.3	60
GAMBAR 3.4	61
GAMBAR 3.5	66
GAMBAR 3.6	69

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS

KUN HUSNUL FADLILAH

**REPRESENTASI IDENTITAS GANK MOTOR SEBAGAI SEBUAH
SUBKULTUR ANAK MUDA DALAM FILM THE TARIX JABRIX**

TAHUN SKRIPSI : 2009 + 87 HAL

DAFTAR PUSTAKA : 20 BUKU + 12 WEBSITE + 2 MAKALAH

Skripsi ini menganalisis sebuah identitas fashion subkultur gank motor dalam film *The Tarix Jabrix*. Di mana film ini merupakan film yang merepresentasikan sebuah sekelompok gank motor dalam menunjukkan identitas mereka melalui fashion yang digunakan. Dari hal tersebut di atas, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana identitas fashion gank motor sebagai sebuah subkultur anak muda dalam film *The Tarix Jabrix*?. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui identitas fashion gank motor sebagai sebuah subkultur anak muda dalam film *The Tarix Jabrix*. Selain itu, kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi sebagai produksi dan pertukaran makna, identitas, subkultur dan fashion. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma interpretatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian semiotik milik Roland Barthes.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah identitas yang ditunjukkan dalam film *The Tarix Jabrix* ini melalui fashion yang digunakan yaitu celana jeans skinny pants, jaket kulit, motor, helm dan gaya bahasa. Identitas-identitas tersebut merupakan sebuah fashion retro yang sempat terkenal pada tahun 60-an dan tahun 70-an.

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA

POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF FACULTY

COMMUNICATIONS SCIENCE

PUBLIC RELATIONS

KUN HUSNUL FADLILAH

REPRESENTATIONS FASHION OF MOTORCYCLE GANK IDENTITY

AS A YOUTH SUB CULTURE IN THE TARIX JABRIX MOVIE

TAHUN SKRIPSI : 2009 + 87 HAL

DAFTAR PUSTAKA : 20 BOOKS + 12 WEBSITE + 2 PAPERS

This thesis analyze a sub-culture fashion identity of motorcycle gank on the Tarix Jabrix movie. This movie represents a group of motorcycle ganks on showing their fashion identity. From all of the description above, the research question is how is fashion of motorcycle gank identity as a youth sub culture in The Tarix Jabrix movie?. And the purpose of the research is for knowing fashion of motorcycle gank identity as a youth sub culture in The Tarix Jabrix movie. Moreover, the theoretical framework which is used in this research is communication as the production and exchange of meaning, identity, sub culture and fashion. The intepretative paradigm is also used as the paradigm on this research. And then, Semiotic research method from Roland Barthes applied in this research as the research method.

Thus, the result from this research is the fashion identities which are shown in the Tarix Jabrix movie trough the fashion they used, likes jeans skinny pants trousers, jacket, motorcycle, helmet and language style. Those identities are as the fashion “Retro” that famous at sixty years and seventy years.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Saat ini *Fashion* di Indonesia mulai berkembang dan digemari masyarakat terutama bagi kalangan anak muda. Hal tersebut dikarenakan model-model *fashion* yang makin bervariasi. Sebagian dari mereka mengikuti *fashion* tersebut dengan mengikuti jaman atau yang menurut mereka menjadi trend pada saat itu, baik *fashion* yang sedang trend di Indonesia maupun *fashion* yang sedang trend di luar negeri. Perilaku mereka dalam mengikuti *fashion* pun juga dipengaruhi oleh majalah maupun tontonan yang lainnya yang mengulas tentang *fashion*. Seperti halnya film *Sex and The City*, film ini memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap *fashion* anak muda terutama wanita dalam bergaya. Seperti yang terdapat dalam Koran Tempo bahwa :

“Direktur Fashion Bloomingdale Stephanie Solomon menyatakan pengaruhnya sangat terasa di dunia retail. Penampilan itu, Stephanie menambahkan, tak hanya berlaku untuk remaja, tapi juga para perempuan di awal 20 tahunan, anak-anak perempuan, dan adik perempuan dari generasi *Sex and the City* yang merindukan penampilan yang glamor. Maka kembalilah pelbagai model *blazer, polo shirts, sweater, kaus kaki selutut, dan sepatu bot berhak tinggi*”. (<http://www.korantempo.com/korantempo/koran/2009/01/18/Pesona/index.html>, di akses pada tanggal 1 Juli 2009).

Pada contoh kasus di atas menunjukkan bahwa fasilitas yang semakin bertambah ini membuat anak muda saat ini banyak yang mengikuti *fashion* terutama pada film. Hal tersebut juga mempengaruhi anak muda yang ada di Indonesia. Mereka menganggap pentingnya sebuah *fashion* dan apa yang mereka