

SKRIPSI

**STRATEGI POLITIK PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM
(PERSERO) Tbk DALAM MENINGKATKAN EKSPOR BATUBARA DI
PASAR ASIA**

**(THE POLITIC STRATEGY OF BUKIT ASAM CO. LTD TO RAISING
COAL EXPORT IN TO ASIA MARKET)**



Disusun Oleh :

HARDIANSYAH

20050510036

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

Halaman Judul

**STRATEGI POLITIK PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM
(PERSERO) Tbk DALAM MENINGKATKAN EKSPOR BATUBARA DI
PASAR ASIA**

Skripsi

Diajukan guna melengkapi dan memenuhi persyaratan untuk meraih gelar kesarjanaan strata (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Konsentrasi bidang Ilmu Hubungan Internasional

Disusun oleh :

Hardiansyah

20050510036

**Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2009

Halaman Pengesahan

Skripsi ini berjudul

STRATEGI POLITIK PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk DALAM MENINGKATKAN EKSPOR BATUBARA DI PASAR ASIA

Diajukan:

HARDIANSYAH

20050510036



Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan di
depan tim penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 7 Juli 2009
Jam : 11.00 Wib
Ruang Ujian : Hi. B

Tim Penguji

Ketua

Drs. Djumadi M. Anwar, M.si

Penguji Samping I

Penguji Samping II

Winner Agung Pribadi., S.IP MA

Adde Marup W., S.IP

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juli 2009

Hardiansyah

Motto

"Aku rela Allah sebagai Tuhanku, Islam sebagai Agamaku, dan Muhammad sebagai Nabi dan Rasulku."

(Dzikir)

"Kita tidak dapat melihat masa depan sebagai kelanjutan masa lalu...karena masa depan akan sangat berbeda dengan masa lalu. Kita harus meninggalkan cara kerja lama supaya kita sukses di masa depan,"

(Peter Senge)

"Banyak orang yang gagal adalah orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan saat mereka menyerah"

(Thomas Alfa Edison)

"Lakukan yang terbaik yang bisa Anda lakukan, dengan segenap kemampuan, dengan cara apapun, di mana pun, kapan pun, kepada siapa pun, sampai Anda sudah tidak mampu lagi melakukannya."

(John Wesley)

"Different isn't always better but the best is always different." (Berbeda tidak selalu lebih baik, namun yang terbaik selalu berbeda)

(John Bonifas)

Kupersembahkan skripsi untuk:

*Tuhan dan Rasulku
(Allah SWT dan Muhammad SAW)*

*Orang Tuaku
(Bpk. Sardi. K dan Ibu Supiyah)*

*Kakak dan Adiku
(Mbak Anda, Ninuk dan Yuni)*

*Sahabatku
(Aji, Catur, Eko, Levi, Nova and Novi, Obi, dan Rhe-rhe)*

*Temen dan Bapak Kostku
(Alvin, Ardi, Ari, Arya, Bombong, Candra, Dhani, Erwin,
Fikri, Niko, Rey, Salman, Susilo, Fabi'in dan Bapak Mursih
serta Bapak H. Sahono)*

*Dan semua yang pernah aku lihat, aku dengar dan
aku rasakan selama di Jogjakarta*

KATA PENGANTAR



Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Karuniannya selama penulis menjalani kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yng berjudul “Strategi Politik PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk dalam meningkatkan ekspor batubara di pasar Asia”

Penulisan skripsi ini sebenarnya bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang di pakai oleh perusahaan dalam usahannya untuk meningkatkan ekspor batubaranya di pasar Asia dengan menggunakan strategi politik. Dari sinilah penulis mencoba menganalisis dan meneliti tindakan perusahaan tersebut dan melihatnya dari segi Perdagangan Internasional dalam kaitannya dengan studi Ilmu Hubungan Internasional.

Bertitik tolak dari itu semua penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas keterlibatan para pihak dari awal hingga akhir penulisan ini memberikan bantuan dan kerjasama membantu penyusunan Skripsi ini, ucapan itu ditunjukkan kepada :

1. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi., M.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
2. Bapak Sugito., S.IP, M.Si, selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
3. Bapak Sugeng Rianto., S.IP, M.Si, selaku Ketua Senat Fakultas Ilmu Sosial dean Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,

4. Ibu Grace Lestariana W., S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
5. Bapak Drs. Djumadi M. Anwar., M.Si, selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini,
6. Bapak Winner Agung Pribadi., S.IP MA, selaku Dosen Penguji satu dalam skripsi ini,
7. Bapak Adde Marup W., S.IP sebagai Dosen Penguji dua dalam skripsi ini,
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
9. Bapak Drs. Bambang Sunaryono., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik,
10. Bapak dan Ibu karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis dalam setiap masalah administrasi selama penulis kuliah,
11. Teman-teman mahasiswa/wi Ilmu Hubungan Internasional angkatan 2005 dan segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,
12. Bapak dan Ibu Staf dan Karyawan di PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk Unit Dermaga Kertapati Palembang yang telah banyak membantu dalam memberikan data selama kegiatan magang sekaligus penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun ke arah penyempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis berharap kiranya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi Ilmu Pengetahuan khususnya dalam bidang studi Ilmu Hubungan Internasional dan bagi masyarakat.

Yogyakarta, 7 Juli 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan Penulisan.....	5
C. Latar Belakang Masalah.....	6
D. Pokok Permasalahan.....	21
E. Kerangka Pemikiran.....	22
<i>Teori Perdagangan Internasional</i>	22
<i>Konsep Lobby Politik</i>	25
<i>Konsep Strategi Aliansi</i>	28
F. Hipotesa.....	33
G. Jangkauan Penelitian.....	34

H.	Metode Penelitian.....	34
I.	Sistematika Penulisan.....	35

BAB II. PROFILE PERUSAHAAN PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT

ASAM (PERSERO) Tbk

A.	Aspek Sejarah Perseroan.....	37
B.	Visi Misi dan Strategi Perseroan.....	41
C.	Bidang dan Kegiatan Usaha Perseroan.....	42
	<i>Sumber Daya dan Cadangan Batubara.....</i>	<i>43</i>
	<i>Brand Produk Perseroan.....</i>	<i>44</i>
	<i>Cadangan dan Lokasi Tambang.....</i>	<i>44</i>
	<i>Peta Lokasi Operasi Perseroan.....</i>	<i>45</i>
	<i>Produksi, Angkutan dan Pemasaran.....</i>	<i>46</i>
	<i>Pengelolaan Lingkungan.....</i>	<i>47</i>
	<i>Kemitraan dan Bina Lingkungan.....</i>	<i>47</i>
D.	Struktur Organisasi.....	48
E.	Kepemimpinan.....	48
	<i>Komisaris Perusahaan.....</i>	<i>48</i>
	<i>Direksi Perusahaan.....</i>	<i>49</i>
F.	Karyawan dan Pengembangan Kompetensi.....	53
G.	Pemegang Saham.....	55
H.	Anak Perusahaan dan Perusahaan Asosiasi.....	55
I.	Pencatatan Saham Perusahaan.....	55

J.	Tata Kelola Perusahaan.....	57
K.	Aktifitas Perusahaan.....	60
	<i>Produksi.....</i>	<i>60</i>
	<i>Pengangkutan dan Pengapalan.....</i>	<i>63</i>
	<i>Distribusi.....</i>	<i>64</i>

BAB III. PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk

MENJADI PERUSAHAAN KELAS DUNIA

I. Faktor Eksternal

a)	World Coal Institute.....	68
b)	CoalTrans Asia.....	72
c)	WTO (World Trade Organization)	
	<i>State Trading Enterprise (STEs).....</i>	<i>76</i>
	<i>Committee on Trade and Environment (CTE).....</i>	<i>78</i>
	<i>Penyusunan Trade Policy Mechanism (TPRM).....</i>	<i>82</i>
	<i>Notifikasi.....</i>	<i>83</i>
	<i>Trade Related Aspects of Investment Measures (TRIMs).....</i>	<i>85</i>
	<i>Rules of Origin.....</i>	<i>86</i>
	Masalah-masalah Peraturan Perdagangan Barang.....	92
	Langkah Indonesia dalam WTO.....	94

II. Faktor Internal

a)	Pembangunan Pelabuhan Tanjung Api-Api.....	95
b)	Pembangunan dan Peningkatan Sarana Transportasi.....	98

c) Corporate Social Responsibility (CSR).....	103
---	-----

BAB IV. PT. TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk

MENGATASI HAMBATAN PENINGKATAN PERDAGANGAN

BATUBARA

A. Kondisi Industri Batubara Dunia.....	113
B. Konsumsi Batubara Dunia.....	116
C. Kondisi Batubara Indonesia.....	119
D. Prospek Batubara dan Peluang Indonesia.....	124
E. Peluang Indonesia di Pasar Batubara Dunia.....	128
F. Mengatasi Hambatan Peningkatan Ekspor Batubara.....	129
Kemampuan Lobby Perusahaan.....	131
Kerjasama Investasi dengan Perusahaan Asing.....	135
Partisipasi dalam Forum Internasional.....	136
Upaya yang dilakukan oleh Perusahaan.....	143
<i>Peningkatan Volume Angkutan Kereta Api.....</i>	<i>143</i>
<i>Pembangunan PLTU Mulut Tambang.....</i>	<i>144</i>
<i>Tambang Dalam Ombilin Sumatera Barat.....</i>	<i>145</i>
<i>Tambang Baru.....</i>	<i>145</i>
<i>Pengembangan Coal Bed Methane.....</i>	<i>146</i>
<i>Pembentukan Perusahaan Angkutan Batubara.....</i>	<i>146</i>
<i>Akuisisi Tambang Baru.....</i>	<i>147</i>

BAB V. KESIMPULAN.....149

DAFTAR PUSTAKA.....153

LAMPIRAN

Peta Lokasi PT. Tambang Batubara Bukit Asam (PERSERO) Tbk

Kinerja PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk

Ekspor Batubara Indonesia

Anggota World Coal Institute

Peraturan-peraturan Pemerintah

DAFTAR TABEL

2.1. TABEL Klasifikasi Karyawan.....	54
2.2. TABEL Anak Perusahaan Perseroan.....	56
2.3. TABEL Perkembangan Saham Perseroan.....	57
2.4. TABEL Produksi Batubara Perseroan.....	62
2.5. TABEL Angkutan Kereta Api Batubara Perseroan.....	64
2.6. TABEL Penjualan Batubara Perseroan.....	65
4.1. TABEL Terbukti Batubara Akhir 2007.....	114
4.2. TABEL Lima Besar Cadangan Terbukti Batubara Akhir 2007.....	114
4.3. TABEL Tujuh Negara Produsen Batubara Dunia.....	116
4.4. TABEL Persentasi Pemakaian Energi di 7 Negara Maju.....	118
4.5. TABEL Importir Batubara Terbesar Dunia 2007.....	119
4.6. TABEL Eksportir Batubara Terbesar Dunia 2007.....	119
4.7. TABEL Ekspor Batubara Indonesia Tahun 2006.....	121
4.8. TABEL Negara Tujuan Ekspor Batubara Indonesia 2006.....	121
4.9. TABEL Top Produsen Batubara Indonesia 2007.....	123
4.10. TABEL Persentase Produsen Batubara Indonesia 2007.....	123
4.11. TABEL Perbandingan Biaya Konstruksi dan Produksi Listrik.....	125
4.12. Keuntungan Rata-Rata Perusahaan Tambang Indonesia VS Dunia.....	126
4.13. Keuntungan Rata-Rata Perusahaan Tambang Indonesia VS Australia.....	127