

**DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET MODERN TERHADAP TOKO
KELONTONG DI KOTA YOGYAKARTA**

**THE IMPACT OF THE MODERN MINIMARKETS TOWARDS
GROCERY STORE IN YOGYAKARTA CITY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**IKA DEWI WULANDARI
20160430075**

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ika Dewi Wulandari

Nomor Mahasiswa : 20160430075

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“DAMPAK KEBERADAAN MINIMARKET MODERN TERHADAP TOKO KELONTONG DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka, apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya saya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Maret 2020

Ika Dewi Wulandari

MOTTO

“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah
hingga ia pulang”

(HR.Turmidzi)

“An Action Is The Foundation of a Success”

(Anonymous)

“Sukses adalah saat persiapan dan kesempatan bertemu”

(Bobby Unser)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah
selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain

(Q.S. Al-Insyiroh 6-7)

YAKIN. IKHLAS. ISTIQAMAH

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsiss ini dengan baik.

Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Diriku sendiri. Terimakasih telah berjuang, tanpa lelah, tetap sabar dan selalu kuat. Perjalanan masih sangat panjang.

Keluarga tercinta, Ibu ku tercinta Wasilah yang telah tiada sebelum penulis wisuda, Bapak ku tersayang Surajiyono, kakak-kakak ku Desi dan Juki serta Adikku Ferdi, terimakasih atas dukungan dan doa kepada penulis.

Kepada seseorang yang tanpa henti memberikan semangat serta dorongan agar penulis segera menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, Mas Dhamar dan Ibu Endang, terimakasih karena selalu mengingatkan dan mendoakan penulis.

Kepada teman-teman ku Desi, Catur, Yumaf, Nopri, Thamrin, Ambar dan teman ku yang lainnya, terimakasih atas bantuan dan dukungannya serta pengalaman yang tidak pernah terlupakan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Dampak Keberadaan Minimarket terhadap Toko Kelontong di Kota Yogyakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Ahmad Ma'ruf , S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
2. Bapak Imamudin Yuliadi, S.E. M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk semua mahasiswa ekonomi.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner.
5. Bapak dan Ibu dan keluarga yang senantiasa memberikan dorongan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

6. Teman-teman angkatan 2016 Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
7. Teman-teman KKN 178 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topic ini.

Yogyakarta, 26 Maret 2020

Ika Dewi Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Penelitian	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan Penelitian	9
Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Struktur Pasar	11
2. Definisi UMKM dan Usaha Toko Kelontong	18
3. Definisi Retail Modern	19
4. Peraturan Walikota No 56 Tahun 2018	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	26
C. Model Penelitian	34
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Objek dan Subjek Penelitian	36
B. Jenis Data dan Sumber Data	36
C. Teknik Pengambilan Sampel	37
D. Teknik Pengumpulan Data	39
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
F. Uji Instrumen Data	42
G. Metode Analisis Data	43
BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	54
BAB V PEMBAHASAN	58
A. Hasil Uji Kualitas Instrumen dan Data	58
B. Hasil Penelitian	60
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Hipotesis	66

C. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB VI PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran	72
C. Keterbatasan Peneliti	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Toko Kelontong Berdasarkan Kecamatan	5
1.2 lokasi, Nama dan Jumlah <i>Minimarket</i>	6
2.1 hasil Penelitian Terdahulu.....	26
4.1 distribusi dan Kepadatan Penduduk Kota Yogyakarta	46
4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	47
4.3 Jumlah Penduduk Menurut Kegiatan Utama	48
4.4 Jumlah Tenaga Kerja.....	49
4.5 Lokasi Diperbolehkan Pendirian <i>Minimarket</i>	52
4.6 Nama dan Lokasi Minimarket.....	53
4.7 Karakteristik Responden Menurut Usia	54
4.8 Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.9 Karakter Toko Kelontong Berdasarkan Lama Usaha	56
5.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Pendapatan.....	60
5.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keuntungan.....	61
5.3 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Jumlah Pembeli	63
5.4 Hasil Perhitungan Z Score	64
5.5 Hasil Uji Normalitas	65
5.6 Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	66

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Jangka Pendek Pasar Persaingan Sempurna	12
2.2 Kurva Jangka Panjang Pasar Persaingan Sempurna	13
2.3 Kurva Jangka Pendek Pasar Persaingan Monopolistik	16
2.4 Kurva Jangka Panjang Pasar Persaingan Monopolistik	16
2.5 Model Penelitian	34
4.1 Chart Karakteristik Responden Menurut Usia	55
4.2 Chart Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
4.3 Chart Karakteristik Responden Menurut Lama Berdagang	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	84
Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden dan alamat.....	88
Lampiran 3 : Tabulasi Data Kuesioner Tertutup	91
Lampiran 4 : Tabulasi Data Kuesioner Terbuka	98
Lampiran 5 : Hasil Perhitungan Z score	95
Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas Kuesioner Terbuka.....	96
Lampiran 7 : Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i>	97
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Lapangan.....	100