

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PEMUDA, OLAH RAGA,
KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN GROBOGAN DALAM
MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA ALAM
BLEDUG KUWU**

*(The Marketing Communication Strategy of
The Youth Sport, Cultural and Tourism Department of Grobogan Regency
to Promote the Natural Tourist Object “Bledug Kuwu”)*

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Nur Widi Tri Sugiastuti

NIM : 20050530013

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :**

**Hari : Sabtu
Tanggal : 08 Agustus 2009
Tempat : Ruang Multimedia
Dengan Nilai :**

SUSUNAN TIM PENGUJI Ketua

Taufiqurrahman, S.IP, MA

Penguji I

Penguji II

Krisna Mulawarman, S.Sos

Aswad Ishak, S.IP

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S – 1)
Tanggal : 08 Agustus 2009**

**Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ♥ Karya untaian kecil ini aku Persembahkan untuk Keluargaku Tercinta, Teman dan Sahabat serta Orang-Orang Yang Paling Aku sayangi Yang selalu Mendukung Menemaniku dan Memberikan Aku Semangat untuk Melangkah menuju masa depan yang indah, They Are:
 - ♥ Ayahku tersayang yang selalu memberikanku semangat, motivasi, dukungan, tuntunan, nasehat dan petuah padaku untuk melangkah menuju cita-citaku dan menyelesaikan kuliahku tepat waktu untuk mengejar impianku.
 - ♥ Ibundaku tercinta, terkasih dan tersayang yang sangat menjagaku dan menenangkan hatiku disaat aku rapuh dan malas untuk menuntut ilmu, yang memberikan semangat dan dukungan penuh kepadaku untuk mengejar cita-citaku.
 - ♥ My Sister yang slalu setia menjagaku dan menemani selama aku menuntut ilmu, yang memberikan nasehat dan petuah meskipun dengan nada tegas namun sangat membangkitkan semangatku untuk menyelesaikan studiku hingga menjadi sebuah karya kecil ini, dan My Brother yang selalu memberikan dukungan, semangat serta nasehat padaku untuk menyelesaikan studiku tepat waktu.
 - ♥ Teman-teman kosku tercinta Anggun, Nini dan Lia, mba Okta, mba Nur, mba Fari yang slalu menemaniku dan memberikan semangat & support padaku.
 - ♥ My Lovely Brother Deny sekaligus sahabatku yang baru aku kenal lewat facebook, yang selalu menemaniku, memberikan semangat dan dukungan penuh padaku untuk meraih cita-citaku demi masa depanku.
 - ♥ Sahabat-sahabat dan teman seperjuanganku Tutik, Diah, Sintia, Tifa, Dian yang sama-sama berjuang meraih prestasi dan mendukung & menyemangatiku, Fita yang slalu memberikan dukungan dan juga semangat kepadaku.
 - ♥ Untuk Oyai yang pernah mengisi hariku dan menjadi kenangan manis, kamulah yang pertama memberikan semangat penuh dan dukungan yang membuat adekmu ini dapat menyelesaikan studi tepat waktu, dan terima kasih buat mas Uji yang membantu dalam pembuatan karya Widi ini.
 - ♥ Sobat-sobatku Heni, Bayu, Tika, Willy, Fuani, Rahma, dan semua teman yang telah mensupport dan menyemangati aku dalam menyelesaikan karyaku ini.
 - ♥ Sahabat-sahabat lama tersayangku Yani, Maryati, Ira, Nita, Wian yang memberikan dukungan, semangat dan spirit padaku untuk terus maju menggapai cita-cita dan impianku.

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan “

☺ Qs. Al-Insyirah:6 ☺

“ Karya sastra yang baik apabila anda nikmati, Anda dapat merasakannya”

☺ A. Mustofa Bisri ☺

“Indahnya mengerjakan untaian karya dengan hati yang semangat, selalu optimis dan tak kenal putus asa....”

☺ Write by Widi ☺

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala ridho, rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PEMUDA, OLAH RAGA, KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN GROBOGAN DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA ALAM BLEDUG KUWU”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dengan dukungan moril, materiil maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, karena atas ridho dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, selaku Pembimbing Utama yang selalu setia memberikan bimbingan dan pengarahan dari awal hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos, selaku Penguji I yang telah banyak memberikan penjelasan dan arahan serta bimbingan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, selaku Penguji II yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Legowo selaku Kepala Bidang Pariwisata yang telah sangat banyak berjasa membantu dalam pemberian informasi baik melalui wawancara maupun data informasi yang dibutuhkan peneliti dalam pembuatan karya skripsi ini.
6. Bapak Suwondo selaku Kepala Seksi Pemasaran Promosi dan Produk Wisata yang banyak membantu peneliti dalam pencarian data informasi mengenai masalah yang diteliti dalam penyelesaian karya skripsi ini.
7. Bapak Fajar Iqbal, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi yang juga telah memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
8. Ibu Muria Endah Sukowati, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah mendukung disetujuinya judul skripsi penulis.
9. Bapak Jono dan Ibu Siti yang selalu dengan sabar memberikan informasi dan membantu segala kebutuhan yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Para Karyawan TU Fisipol yang telah membantu segala administrasi yang penulis butuhkan.
11. Para Karyawan Perpustakaan yang selalu setia melayani para mahasiswa dan mahasiswinya.
12. Bapak-bapak karyawan parkir fisipol yang selalu setia menanti dan menyambut dengan hangat dan canda kedatangan mahasiswa ke kampus untuk melakukan aktivitas belajar.
13. Bapak-bapak petugas *cleaning services* terutama Bapak Rianto yang selalu ramah dan membantu keperluan informasi mahasiswa maupun mahasiswi dan mengurus administrasi dan yang berhubungan dengan akademik.

Penulis menyadari sebesar-besarnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan maupun dalam bentuk penyajian materi. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2009

Penulis

SPECIAL THANKS TO :

- ✚ **Bapak dan Ibunda yang sangat berjasa tak ternilai cinta kasihnya dan paling aku sayangi hingga akhir hayat, senantiasa mengerahkan dan memperjuangkan hidup dalam pemenuhan segala keinginan demi tercapainya cita-citaku untuk masa depanku hingga akhirnya aku dapat menjadi seperti sekarang lulus dalam menuntut ilmu dan mendapat gelar sarjana. Bapak, terima kasih Nur ucapkan pada bapak yang senantiasa memberikan nasehat dan dukungan penuh pada Nur untuk menyelesaikan studi Nur hingga akhirnya Nur bisa menggapainya maaf kan Nur bapak karena belum bisa**

membahagiakan bapak dan ibu selama ini karena Nur selalu merepotkan dan menyusahkan kalian berdua dari kecil Nur sudah sakit hingga kuliah inipun Nur terkadang masih berobat apabila penyakit Nur kambuh. Ibuku tersayang dan sangat sabar memperhatikan dan mengkhawatirkan Nur, terima kasih Ibu sedalam-dalamnya karena sangat menjaga Nur dan memanjakan Nur sampai tak dapat melepaskan Nur untuk hidup sendiri hingga lulus kuliah ini. Nur sangat terharu dan sedih rasanya ingin menangis melihat perjuangan bapak ibu yang melimpahkan kasih sayang yang tak bisa dibeli oleh apapun Nur sayang dan tak ingin kehilangan kalian berdua.

✚ My Lovely Sister, Nur tidak bisa mengungkapkan rasa terima kasih lagi karena Mba Endah telah banyak berjasa untuk Nur dan menjadi Second Mom untuk Nur. Nur sangat teramat berutang bakti dan budi yang tak terhingga untuk kakak perempuanku tercinta dan tersayang ini karena telah setia menemani Nur dalam suka maupun duka dan sangat berkorban demi kebahagiaan dan keberhasilan Nur. Mba Endah is the Best Sister I Have for my Life yang selalu menasehatiku, mendukungku penuh dan menyemangati aku meskipun sangat keras dan tegas terhadapku namun itu terbaik untukku hingga aku bisa menyelesaikan studiku ini menjadi seorang sarjana. Hanya doa yang adek Nur punya buat kakaku tersayang semoga tahun ini atau tahun depan My Lovely Sister mendapatkan pekerjaan dan jodoh yang terbaik dan tergantung dari Allah SWT dan langsung menuju ke jenjang pernikahan amiin. Terima kasihku untuk mba Endahku tersayang dan tercinta I Love You Full My Lovely Sister ♥♥♥....!

✚ **My lovely Brother, terima kasih tak terhingga Nur ucapkan pada Mas Dwiku tersayang yang slalu kasih nasehat dan dukungan sama Nur serta sabar dan juga membantu Nur dalam pembuatan karya kecil adikmu ini. Mas Dwi adalah kaka laki-laki Nur yang sabar dan selalu menuruti apapun kemauan & keinginan Nur selama ini. Nur sangat sayang sama mas Dwi, You are the best Brother I have ♥♥♥♥♥.....!**

✚ Teman-teman kosku tercinta, Anggun ayo nggun cepetan nyusul diriku wisuda bulan Februari cayo kamu bisa! Hehe jangan pacaran terus lulus dulu baru lanjut lagi pacarannya ke jenjang pernikahan hihi, Nini ayo ni bentar lagi kamu juga pendadaran kan barengan kan wisudanya sama mba bulan Oktober come on ni jangan menyerah kamu pasti bisa kan udah ditemani orang yang disayang hihi jadi semangat dong adeku Nini, Lia ayo girl kejar bareng-bareng Nini sama diriku bersama Anggun wisuda bulan Februari kamu pasti bisa karena kamu jauh lebih smart daripada mba hihi dikurangi dulu pacarannya fokus menuntut ilmu ntar kan bis lulus bisa berlanjut menyusul diriku, Anggun, Nini dan Mba Endah tercinta ke jenjang pernikahan di Palembang hehe amiiin. Nur ucapin thanks a lot buat kalian bertiga yang selalu menemani hariku, bercanda, tertawa, menangis, hingga marah-marah semua luapan dikos ini kan menjadi kenangan manis dan terindah ♥♥♥♥.....!

✚ Sahabat dekatku yu fita come on girl don't step down about your scription kamu tu pinter yu so kejarlah kelulusanmu seperti diriku wisuda bulan februari, ayo yu semangat penuh demi kebahagiaan ortumu dan mengapai impianmu,

aku doain semoga kamu cepat lulus like me yu bulan february dan mendapatkan jodoh yang terbaik dari Allah SWT melebihi yang kemarin yu. Makasih yu kamu slalu menemaniku dalam, suka maupun duka like refreshing jalan-jalan keliling jogja apalagi ke pantai kemarin yu aku takkan melupakan itu I always miss that moment dan membantu pembuatan skripsiku. I love you and missing you muahh ♥♥♥.....!

✚ My Lovely Little Brother Deny yang baru aku kenal lewat facebook, mba seneng banget bisa kenal sama kamu dek ternyata kamu orangnya asyik, walau baru kenal kayak udah dekat dan melekat dihati hehe udah seperti adek mba sendiri hihi. Adek terima kasih banget walaupun kamu baru kenal sama kakak tapi kamu slalu setia menemani kakak, menghibur kakak, dan memberikan dukungan penuh & semangat buat kakak tersayang, tercinta dan termanismu ini untuk bangkit mengejar cita-cita dan impian kakak. I love you Adeku tersayang and miss you full... ♥♥♥♥ 😊 😊 😊

✚ Sahabat-sahabat dan temen seperjuanganku Diah Tifa dan Melda alhamdulillah jeng kita berdua lulus bareng Allah Maha Adil dan sayang sama kita yeah wisuda oktober. Buat Tutik ayo semangat tik nyusul kita-kita meskipun waktu berjalan tapi kamu pasti bisa menggapainya semangat Tutik biar kita bisa lulus dan wisuda bareng-bareng. Jeng Sinta jangan menyerah dan sedih ya jeng mungkin kamu akan diberikan berkah yang lebih dan hari yang indah jeng tetep semangat kerjain skripsi ya jeng aku juga sedih kamu belum bisa lulus

bareng sama aku semangat penuh ya jeng you can exam your study!!!

♥♥♥.....

✚ Sahabat-sahabat kampusku Heni, Bayu, Tika, Fuani, Willy, Dian, Rahma, Widy, Didi, Anin, Yuli, Tyas, Windy dan semua yang telah menjadi sahabat baikku aku makasih banget atas semua memory yang kalian berikan untukku lewat masa kuliah dulu hingga sekarang. Bayu ayo bay semangat berjuang kamu pasti bisa tinggal sedikit langkah lagi kamu bisa lulus bay wisuda february. Heni terima kasih untuk semua yang kau berikan untukku aku takkan melupakan semuanya ayo jeng semangat kerjain skripsi jeng kamu pasti bisa, inget kata-katamu spadaku jeng aku pasti bisa nyusul widi buat lulus & wisuda bulan february dengan penuh semangat come on my friend you can do it!!!. Buat Tika, Didi, Widy, Anin, Tyas dan semua teman-teman terkasihku cayo semangat selesain skripsi kalian, you can do it boys and girls.....♥♥♥♥

✚ Sahabat-sahabat dekat dan lamaku Yani, Maryati, Ira, Nita, Wian dan semua sobat yang kenal sama aku, Widi ucapin terima kasih atas dukungan kalian. Buat sobat setia & tercintaku Yani terima kasihku yang paling dalam kau telah menemaniku dari kelas 2 SMA hingga sekarang ini yang slalu mendukung dan memberi semangat padaku untuk bangkit meraih cita dan impianku, aku doain semoga kamu cepet dapet momongan little baby ya Yan amiin. Sahabat tersayangku Maryati terima kasih banyak atas doa dan dukunganmu terhadapku sobat, semoga kita dapat bertemu lagi untuk mengobati kerinduan kebersamaan

kita dulu amiin. Buat Ira sobat lamaku yang datang kembali padaku, makasih banyak udah dukung dan menyemagatiku sabar ya Ira kita kangen-kangenannya bentar lagi aku balik ke Purwodadi kok setelah ini selesai semua hihi. Buat Wian sobat lama SMPku yang baru ketemu lagi sekarang meskipun lewat facebook makasih tuk dukungannya aku kangen masa smp kita dulu kebersamaan yang tak terlupakan semoga sukses juga ya Yan meniti masa depanmu semoga kita bisa bertemu kembali dilain waktu.....♥♥♥😊

✚ Buat kakak-kakak tercintaku mba Luluk, mba Imah, mba Dian, mba Ryan, dan semua kakak yang memberikan dukungan dan semangat penuh buat aku thanks a lot for you spirit and motivation for I don't forget that!!!

✚ Buat temen-temen KKWku, Endah, Diah, Atik, Tika, Eko, Sukron, dan temen KKn lainnya terima kasih untuk semua kenangan indah kita selama KKn meskipun penuh perjuangan dan lika liku. Buat Endah, Diah, Atik, Eko, Sukron semangat yang kerjain dan slesain skripsi kalian biar bisa nyusul aku wisuda februari. Buat Tika wah kayaknya kita wisuda bareng ni oktober ntar selamat juga yah. Buat semuanya Widi doain semoga sukses, lulus kuliah, meniti karier untuk masa depan dan mendapatkan yang terbaik dari Allah SWT.

✚ The last tapi sangat menginspirasi dan membangkitkan semangatku dalam pembuatan karya ini, buat semua adek-adek yang bandel dan manis yang pernah mba awasi waktu ujian dari jurusan IP sampai HI terima kasih untuk

celoteh, lawakan dan kenakalan kalian dalam menyontek hehe yang buat mba sangat terhibur dan membangkitkan spirit dan semangat mba untuk menyelesaikan skripsi mba meskipun hanya sebentar saja berkumpul bersama kalian semua tapi mba senang, bahagia dan sangat terhibur. Mba akan sangat merinduan masa-masa kenangan manis dan indah bersama kalian I Love and miss you all. Thanks to special untuk adek-adek kesayangan mba buat adek Agus, adek, Fahri, adek Askardi, adek Randy, dan adek Iqbal yang mukanya mirip raffi ahmah hehe mba sayang kalian dan mba doain kalian lulus tepat waktu juga kayak mba amiin.....♥♥♥ 😊 😊

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xv
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
F. Metodologi Penelitian.....	25
G. Teknik Pengumpulan Data.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Kabupaten Grobogan.....	33
B. Keadaan Geografis.....	34
1. Letak, Luas dan Batas.....	34

2. Keadaan Alam dan Fisik.....	35
C. Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata	
Kabupaten Grobogan.....	36
1. Visi dan Misi Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata	
Kabupaten Grobogan.....	36
2. Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	40
3. Struktur Organisasi Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata	
Kabupaten Grobogan.....	47
4. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan	
Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	48
D. Potensi Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	51
1. Potensi Objek Wisata Kabupaten Grobogan.....	52
2. Potensi Objek Wisata Bledug Kuwu.....	58

BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Perencanaan Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga	
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	61
B. Pelaksanaan Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga	
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten	
Grobogan.....	73
C. Evaluasi Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan	
dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	90

D. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	100
E. Analisis Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	101
1. Analisis Perencanaan Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	101
2. Analisis Pelaksanaan Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	110
3. Analisis Evaluasi Program Komunikasi Pemasaran Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	115
4. Analisis Kendala yang dihadapi Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan.....	121

BAB IV PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Objek wisata alam Bledug Kuwu kabupaten Grobogan merupakan salah satu objek wisata andalan yang dapat memberikan kontribusi input pendapatan dari sektor pariwisata kepada Pemerintah Daerah Kabupaten Grobogan. Sebagai objek wisata fenomena alam letusan kawah lumpur pertama di propinsi Jawa Tengah khususnya di kabupaten Grobogan, objek wisata alam Bledug Kuwu mampu memperoleh pendapatan yang cukup besar dan menarik para wisatawan baik lokal, domestic maupun mancanegara untuk berkunjung. Hal ini tidak terlepas dari pengelolaan Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan dalam usahanya memperkenalkan, menginformasikan dan mempromosikan objek wisata alam Bledug Kuwu. Namun, seiring bergantinya tahun hingga saat ini minat pengunjung objek wisata Bledug Kuwu semakin berkurang dan menurun. Hal ini dikarenakan kurangnya promosi pariwisata terutama yang dilakukan oleh pihak Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan pariwisata Kabupaten Grobogan dan kurangnya komitmen kerja sama dari pemerintah daerah kabupaten Grobogan dalam membantu mempromosikan objek wisata Bledug Kuwu. Selain itu, juga adanya pesaing yang cukup berat dari objek wisata lain di kabupaten Grobogan yakni objek wisata alam Waduk Kedung Ombo yang lebih menarik, sehingga mengakibatkan para pengunjung wisatawan beralih ke objek wisata tersebut. Hal inilah yang mendasari penulis tertarik untuk meneliti strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan dalam upaya mempromosikan objek wisata alam Bledug Kuwu dengan menggunakan metode penelitian studi kasus deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui wawancara dan penggunaan dokumentasi yang ada.

Dari hasil pembahasan berdasarkan data yang diperoleh dapat diambil kesimpulan pelaksanaan program promosi pariwisata tahunan Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Grobogan belum dilaksanakan secara maksimal dan optimal, langkah-langkah perencanaan program belum dilaksanakan secara spesifik, dan strategi komunikasi pemasaran yang digunakan belum terarah, serta belum tampak indikator keberhasilan yang signifikan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Social and Political Science Faculty
Public Relations Concentration**

ABSTRACT

**Nur Widi Tri Sugiastuti
20050530013**

THE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE YOUTH SPORT, CULTURAL AND TOURISM DEPARTMENT OF GROBOGAN REGENCY TO PROMOTE THE NATURAL TOURIST OBJECT “BLEDUG KUWU”

The year of thesis: 2008, ix front page, + 125 pages; + 36 appendix pages, list of literatures: 27 books, 9 websites

The natural tourist object “Bledug Kuwu” in Grobogan Regency is the one pledge of tourist objects which could give input of income contribution from the tourism sectors to the regional government of Grobogan Regency. Bledug Kuwu is very special. It was created by the mud which exploded up to the air, but uniquely it did not overflow to other areas. And now, it still exists. Bledug Kuwu is the first mud explosion phenomena in province of Central Java, especially in Grobogan Regency. It obtains large incomes and interests all tourists from local, domestic, even international to visit Bledug Kuwu. It’s not apart from the Youth Sport, Cultural and Tourism Department maintenance and efforts to introduce, to inform, and to promote the natural tourist object “Bledug Kuwu”. But, along with the changing of the year, the visitors interesting to visit natural tourist object “Bledug Kuwu” are increasingly on a descending scale. It is because of less tourism promotion, particularly which has been done by the Youth Sport, Cultural and Tourism Department of Grobogan Regency, and there is also less commitment cooperation from the regional government of Grobogan Regency in assisting the promotion of tourist object “Bledug Kuwu”. Beside that, there is hard competitor from other tourist object in Grobogan Regency like natural tourist object “Waduk Kedung Ombo” which is also more interesting than “Bledug Kuwu”. So, most of the visitors switch their interest to “Waduk Kedung Ombo”. This thing is basically the reason why I interest to do research about the Marketing Communication Strategy that is usually used by the Youth Sport, Cultural and Tourism Department of Grobogan Regency to promote the natural tourist object “Bledug Kuwu” with using descriptive case study of research method with qualitative approach by interviews and the use of existing documentations.

From the discussion based on the data which has been achieved, it can concludes that the implementation of annual tourism promotion programs of the Youth Sport, Cultural, and Tourism Department have not been yet implemented optimal and maximal. And so the steps of planning programs have not been yet implemented specifically with successful indicators that don’t seem appear significantly.

Keyword: The Marketing Communication Strategy