

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA GOOGLE DAN
INTENSITAS PENGGUNAAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN
INFORMASI PADA MAHASISWA FISIPOL UMY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat dalam meraih gelar Sarjana (S1)



Bayu Putra Nugraha

20050530035

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 8 Desember 2009
Tempat : Lab. Editing
Dengan nilai :



Haryadi Arief. NR., S.IP

Aswad Ishak, SIP

Skripsi ini telah diterima sebagai salah Satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal, 8 Desember 2009

Fajar Iqbal, S.Sos.. M. Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

- ✓ Bapak dan ibu tercinta tersayang terkasih, yang selalu memberikan dukungan. Doa dan nasehat yang tak henti-hentinya bapak ibu beri untuk segera menyelesaikan studi ini dan meneruskan perjuangan kalian.
- ✓ Mas Bintang dan adikku Wulan, matur nuhun Mas, (*atas ejekan yang 'terlalu dalam' mempertanyakan kapan selesai kuliah, tapi tanpa itu kita ngga bisa ketawa*). Adikku Wulan yang selalu merepotkan. Tapi tanpamu sepi (*ngga ada yang bisa diledekin*).
- ✓ Keluarga Pakdhe Supri dan Budhe Tati, Mas Andri, Mba Dewi dan Mba Mega yang menjadi keluarga Jogjaku. Terima kasih banyak atas dukungannya.
- ✓ Para Dosen Ilmu Komunikasi TERIMA KASIH atas ilmu dan pengetahuan selama menjadi mahasiswa.
- ✓ Keluarga kecilku di Jogja. Irul kroco, Mas Tri Andoyo (*namanya ganti jadi 'Hans'*), Canggih (*Selamat datang mahasiswa Baru*). Teman – teman kos 'Yoga Putra'...Pak Yusuf dan Bu Marni (*Pak Yusuf, makasih atas 3X3 nya...lumayan, bisa buat istirahat*). Hesty Tri Utami...'AYANGku' makasih yo kasih sayangnya...Endah Bidan (*Kapan Makan-makannya...tak Tunggu nang Kebumen*).
- ✓ Rekan – rekan perjuangan Ilmu Komunikasi 05. Anggun, Yori, Hamdan (*ayo..dikerjain tu skripsi...tapi klo lagi ngopi + nongkrong jangan mbahas tu skripsi..*)...Anak- anak "Traffic light", Muda, Agung, Kiki 'Olive', Mutia, Yuni, Wulan, Ikin *etc* (*terus berkarya yo...*). Cewe - cewe cantik kampus...Aninds, Puput, Tike, 'tante' tutik, Yuli 'Penguasa Wirobrajan', didie (*semangat die*), Kiki (*langsung nikah g nih...*) Winda (*semangat skripsi*) + Tiara, Sakti, Diyan, Ria, De-rat, Dian KP, Dina, Nelly, Dian Bali ,Endah (*master semiotic eiy*)...Nisma, Dilla, Widi, Rahma, Mutia Fanani (*yang dah wisuda duluan*) dan masih banyak lagi. (*Terimakasih banget*). Cowo-cowo ganteng kampus.....Satria Sakti, Budi, Idfie, Naufal 'Bonex', Gun, Suni, Imbang, Pak Desem, Tooetut, Hajar, Geger 'Dinasti Garuda Bangsawan'etc....

- ✓ Teman – teman KKN (...*tak kan Terlupakan...*) Somad, Heppy, Argent, Bambang, Ojhi, Diyan 'Bu bendahara'..Fara, Ayu, Mba Irfa,...Anak anak Sembung.
- ✓ Anak – anak Geng Qutur.. Faqih '*Emon*'(*ayo ndang lulus, ndang konser..moso kalah karo andra n the backbone*), Mas Bejo....(*sukses yo dadi Mas Guru Matematik*)...Kiki yang jauh di sana Purwokerto..(*pacare sing paling wakeh...bagi2...*) dan semua temen- temen SMA, Anak- anak Passusja.

HALAMAN MOTTO

- ✓ SIAPA MENANAM KEBAIKAN PASTILAH AKAN MENUAI
KEBAIKAN PULA
- ✓ SEBUAH KEBAIKAN DIMATA KITA BELUM TENTU BAIK DIMATA
ORANG LAIN
- ✓ DO IT RIGHT NOW, AND EVERYTIME
- ✓ (YAITU) ORANG - ORANG YANG BERIMAN DAN HATI MEREKA
MENJADI TENTRAM DENGAN MENINGAT ALLOH. INGATLAH,
HANYA DENGAN MENINGATI ALLOH-LAH HATI MENJADI
TENTRAM (Q. S. AR. RA'D : 28)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir kuliah yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS INFORMASI PADA GOOGLE DAN INTENSITAS PENGGUNAAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN INFORMASI PADA MAHASISWA FISIPOL UMY**”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bimbingan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid., M.Sc. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Fajar Iqbal S. Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Suciati, S. Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang berkenan membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai.
5. Bapak Haryadi Arief NR, S.IP, M.Si. selaku dosen penguji I yang berkenan memberi masukan dan perbaikan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Aswad Ishak. S.IP. selaku penguji II yang berkenan memberi perhatian dan koreksi pada penyusunan skripsi ini.

7. Rekan – rekan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2005 dan teman seperjuangan yang sedang menyusun skripsi, terima kasih atas dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, baik langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan pengetahuan yang dimiliki penulis sangat terbatas. Untuk itu diperlukan saran dan masukan demi kesempurnaannya penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan dengan skripsi ini.

Yogyakarta, 14 Desember 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang	1
B Rumusan Masalah	7
C Tujuan Penelitian	7
D Manfaat Penelitian	8
1. Secara teoritis	8
2. Secara Praktis	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Pendekatan Model Kesuksesan Sistem Informasi.....	8
2. Pendekatan Kualitas Informasi	13
F. Definisi Konseptual.....	19
G. Definisi Operasional	20
H. Hipotesis.....	25
I. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Populasi	26
3. Sampel.....	27
4. Metode Pengumpulan Data.....	28
5. Teknik Skala Pengukuran	28
6. Analisis Data	29
a. Teknik Analisis Korelasi <i>Sperman</i>	29
b. Analisis Regresi Berganda	30
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	30
a. Pengujian Validitas Kuesioner	31
b. Pengujian Reliabilitas Kuesioner	31
BAB II DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	33
A. Gambaran Umum UMY.....	33
1. Sejarah UMY	33
2. Visi dan Misi UMY.....	36
3. Tujuan UMY	37
4. Pimpinan UMY	38
B. Gambaran Umum Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.....	38
1. Hubungan Internasional	39

2. Ilmu Pemerintahan	41
3. Ilmu Komunikasi.....	42
C. Gambaran Umum Google	45
1. Sejarah Google.....	45
2. Teknologi Informasi Google.....	48
3. Tim Manajemen Google	49
BAB III ANALISIS DATA	51
A. Deskripsi Penelitian	51
B. Uji Validitas	52
C. Pengujian Reliabilitas	53
D. Identitas Responden	53
E. Persebaran Jawaban Responden.....	54
1. Variabel Kualitas Informasi pada Google.....	55
2. Variabel Intensitas Penggunaan Google	64
3. Variabel Tingkat Kepuasan Informasi	71
F. Pengujian Antar Korelasi	77
1. Analisis <i>Spearman</i>	77
2. Analisis Regresi Berganda	79
G. Pembahasan.....	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hubungan Antar Elemen Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi.....	10
Tabel 1.2	Model Kesuksesan Sistem Informasi D&M diperbarui.....	13
Tabel 1.3	Hubungan Antar Variabel.....	25

Tabel 1.4	Mahasiswa Aktif FISIP UMY.....	27
Tabel 3.1	Profil Responden.....	54
Tabel 3.2	Persebaran Jawaban Responden tentang Kelengkapan Informasi Berdasar Kata Kunci.....	55
Tabel 3.3	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Kelengkapan Isi Informasi dari <i>web</i> Yang Muncul.....	56
Tabel 3.4	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Kelengkapan Gambar.....	57
Tabel 3.5	Persebaran Jawaban Responden Tentang Kelengkapan Informasi Hari/Bulan sebelumnya.....	58
Tabel 3.6	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Keakuratan Informasi.....	59
Tabel 3.7	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Keakuratan Referensi untuk Tugas Kuliah.....	60
Tabel 3.8	Persebaran Jawaban Responden Tentang Informasi Sospolekbud Yang Berkembang.....	61
Tabel 3.9	Persebaran Jawaban Responden Tentang <i>up date</i> Referensi Kuliah.....	62
Tabel 3.10	Persebaran Jawaban Responden Tentang Keterkinian Informasi Teknologi.....	63
Tabel 3.11	Persebaran Jawaban Responden Tentang Informasi Sospolekbud	64
Tabel 3.12	Persebaran Jawaban Responden Tentang Akses Internet Dalam Seminggu.....	65
Tabel 3.13	Persebaran Jawaban Responden Tentang Akses Google Dalam Setiap Pengaksesan Internet.....	66
Tabel 3.14	Persebaran Jawaban Responden Tentang Durasi Akses Internet	67
Tabel 3.15	Persebaran Jawaban Responden Tentang Durasi Akses Google	68
Tabel 3.16	Persebaran Jawaban Responden Tentang Akses Informasi IPTEK Sosial Politik Ekonomi Budaya.....	69
Tabel 3.17	Persebaran Jawaban Responden Tentang Akses Google di Kampus.....	70
Tabel 3.18	Persebaran Jawaban Responden Tentang Akses Google di Warung Internet.....	71
Tabel 3.19	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Pemenuhan Akan Informasi.....	72
Tabel 3.20	Persebaran Jawaban Responden Tentang Keinginan Mengakses Google Dalam Waktu Dekat.....	73
Tabel 3.21	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Akan Referensi Tugas Kuliah.....	74
Tabel 3.22	Persebaran Jawaban Responden Tentang Tingkat Menyarankan Untuk Akses Google.....	75
Tabel 3.23	Persebaran Jawaban Responden Tentang Pemenuhan Akan Informasi dengan Membandingkan Mesin Pencari Lainnya.....	76

Tabel 3.24	Korelasi <i>Spearman</i>	78
Tabel 3.25	Tabel Interpretasi Guilford.....	86

ABSTRAKSI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Bayu Putra Nugraha

20050530035

Pengaruh Kualitas Informasi pada Google dan Intensitas Penggunaan Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi pada Mahasiswa FISIPOL UMY

Tahun Skripsi : 2009, 93 halaman isi + 2 halaman daftar pustaka + lampiran

Daftar Pustaka : 22 buku + 9 sumber *online*

Kebutuhan informasi yang tinggi membawa kepada masyarakat pada harapan media yang cepat dalam menyajikan informasi sehingga mudah dalam mengambil sebuah keputusan dan memetakan permasalahan yang sedang berkembang. Google hadir sebagai mesin pencari sebagai salah satu fitur teknologi sistem informasi internet yang memiliki kelebihan dalam mengumpulkan sebuah informasi sehingga dituntut dalam menyajikan informasi yang memiliki kelengkapan, keaktualan, dan keterkinian.

Studi ini berusaha menjelaskan mengenai bagaimana kualitas informasi pada google dan intensitas penggunaan dapat menimbulkan kepuasan atas informasi yang didapatkan pada mahasiswa FISIPOL UMY. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh antara kualitas informasi pada google dan intensitas penggunaan terhadap tingkat kepuasan informasi pada mahasiswa FISIPOL UMY. Kerangka teori menggunakan pendekatan Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean yang menjelaskan keberhasilan sebuah sistem teknologi informasi dalam pelaksanaannya didasarkan pada proses dan hubungan kausal dari dimensi – dimensi model.

Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian survey yang digolongkan dalam jenis penelitian eksplanatif dimana penelitian ini untuk menguji hubungan antarvariabel yang dihipotesiskan. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *cluster sampling* dengan jumlah responden 175 mahasiswa. Adapun analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini menggunakan teknik analisis *Spearman* dan regresi berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini terdapat korelasi yang positif dan signifikan antara kualitas informasi pada google dan intensitas penggunaan terhadap tingkat kepuasan informasi pada mahasiswa FISIPOL UMY dengan nilai r hitung 0,227 pada kualitas informasi terhadap tingkat kepuasan informasi dan nilai r hitung 0,407 untuk intensitas penggunaan terhadap tingkat kepuasan informasi memiliki hubungan yang cukup kuat berdasarkan tabel Guilford. Analisis regresi ganda menunjukkan bahwa tingkat kepuasan informasi yang mengalami perubahan sebesar 0,176 untuk setiap unit yang akan terjadi pada variabel kualitas informasi pada google dan juga akan mengalami perubahan sebesar 0,198 untuk setiap unit yang terjadi pada variabel intensitas penggunaan.

Kata Kunci : Kualitas informasi, intensitas penggunaan, kepuasan informa

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication

Public Relations Concentration

Bayu Putra Nugraha

20050530035

Influence The Quality And Intensity Of Use of Information On Student Satisfaction Levels At The Faculty Of Social Science And Politics Muhammadiyah University of Yogyakarta

Thesis Year: 2009, 93 content pages + 2 pages + attachment references

References: 22 books + 9 online sources

High information needs brought to the community in the hope of rapid media in presenting information that is easy to take decisions and chart a growing problem. Google's presence as a search engine as one of the features of the Internet information system technology which has the advantage of collecting the information that is required in presenting information that has completeness, actual, and currency.

This study tried to explain about how the quality of information on google and intensity of use can lead to satisfaction of the information obtained on UMY social and political students. The purpose of this study is to determine how strong the influence of the quality of information on google and the intensity of the use of the information on the level of student satisfaction UMY social and political students. The framework theory approach Information System Success Model DeLone and McLean that explain the success of an information technology system in the implementation process and based on the causal relationship of the dimensions - dimensional model.

This research was conducted by survey research methods are classified in this type of research which eksplanatory this research to test the hypothesized relationships variables. Samples taken by using cluster sampling technique with a number of respondents 175 students. The data analysis used to test the hypothesis of this study using *Spearman* analysis techniques and multiple regression.

Conclusions from this research have a positive correlation between quality and significant information on google and the intensity of the use of information on the level of student satisfaction UMY social and political students with r value of 0.227 calculated against the level of information quality and information satisfaction r values calculated using 0.407 for the intensity of the satisfaction level of information have a strong relationship based on Guilford table. Multiple regression analysis showed that satisfaction levels changing information as big as 0.176 for each unit that will occur in the variable quality of information on google and will also experience a change of 0.198 for every unit that occurs in variable intensity of use.

Keywords: Quality of information, the intensity of usage, satisfaction information