

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

Ariyuni Trikada Putri
20050530014

REPRESENTASI HOMOSEKSUAL DALAM FILM

(Analisis Semiotika Representasi Homoseksual dalam Film “Coklat Stroberi”)

Tahun Skripsi: 2009 xiv + 93 Halaman + 7 Halaman Tabel + 6 Halaman Gambar

Daftar Kepustakaan: 43 Buku + 11 Sumber Online + 1 Jurnal + 2 Majalah

Studi ini berusaha mengungkap representasi homoseksual yang terdapat dalam film Coklat Stroberi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana representasi homoseksual dalam film Coklat Stroberi. Kerangka teori dalam penelitian adalah interpretif dalam kajian ilmu komunikasi, konstruksi realitas dalam media, representasi, kaum minoritas, dan homoseksualitas. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dan bertipe deskriptif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah semiotik Roland Barthes. Semiotika digunakan untuk membedah dan menganalisis makna-makna representasi homoseksual lengkap dengan segala atribut kehidupan masyarakat urban sebagai salah satu tema yang diusung dalam film Coklat Stroberi. Dalam pandangan Barthes dalam studinya tentang tanda adalah peran pembaca (*reader*). Meskipun denotasi merupakan makna asli tanda, membutuhkan peran pembaca agar dapat berfungsi sebagaimana mestinya. Roland barthes mengembangkan dua tingkatan pertandaan yang memungkinkan untuk dihasilkannya makna yang juga bertingkat-tingkat, yaitu tingkat denotasi dan konotasi. Pada signifikasi tahap kedua yang berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui mitos, dan mitos ini mempunyai konotasi terhadap ideologi tertentu.

Hasil dari penelitian tersebut adalah adanya mitos relasi homoseksual yang masih ter-subordinat, kecenderungan media yang menempatkan homoseksual ke wilayah ‘yang lain’ yang justru semakin menegaskan apa yang disebut ‘normal’, dan homoseksualitas tetap menjadi sebuah hal yang salah sekalipun cinta yang mereka kembangkan sama halnya dengan heteroseksual, mereka berada di ‘wilayah lain’ di atas lingkungan sosial masyarakat

ABSTRACT

**The University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
The Department of Communication
Public Relations Concentration**

Ariyuni Trikada Putri
20050530014

**THE REPRESENTATION OF HOMOSEXUAL ON MOVIE
(The Semiotic Analysis of the Representation of Homosexuals on the Movie
"Coklat Stroberi")**

Period: 2009 Pages xv + 93 pages + 7 Table Page + 6 Picture Page
Bibliography: 43 Books + 11 Source Online+ 1 Journal + 2 Magazine

This study tried to reveal the homosexual representations contained in the movie Coklat Stroberi. The purpose of this research is to find out how the representation of homosexuality in the movie Coklat Stroberi. The theoretical framework is an interpretive research in science communication studies, construction of reality in the media, representation, minorities, and homosexuality. This research uses a qualitative methodology and descriptive type. While research method used is semiotic Roland Barthes. Semiotics is used to dissect and analyze the meanings of homosexual representation complete with all the attributes of urban life as one of the themes that carried the movie Coklat Stroberi. In Barthes's view in his study of signs is the role of the reader. Although the denotation is the original meaning of the sign, takes the role of the reader in order to work properly. Indication of Roland Barthes develop two levels that allow for the production of meaning that also stratified, the level of denotation and connotation. In the second stage of significance relating to the contents, sign work through myth, and myth has a connotation of a particular ideology.

Results from these studies is the myth that homosexual relationships are still too subordinate, a media trend that puts the region homosexual 'other' is even more emphasized what he called 'normal', and homosexuality remains a wrong thing even though the love they develop as well as heterosexuals, they are in