

**Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten
Bantul Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Obyek Wisata GMT
(Gabusan Manding Tembi)**

*Strategy Promotion by Culture and Tourism Bantul Regency to Increase Visitor
Enthusiasm Tourism Destination for GMT (Gabusan Manding Tembi)*

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat gelar
sarjana S-1**



Disusun Oleh :

Yuni Mitrasari

20050530126

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan Didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2009

Waktu : 14.00 – 16.00 WIB

Tempat : Lab. Editing

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua Penguji

(Muria Endah Sukowati, S.IP., M.Si)

Penguji I

(Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.)

Penguji II

(Aswad Ishak, S.IP)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-I)

Tanggal : 10 Desember 2009

Mengetahui :

Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

MOTTO

"Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu
niscaya Allah SWT akan memudahkannya kejalan menuju
surga"

(Hr. Turmudzi)

"Tiap-tiap yang berjiwa akan merasakan mati, kami akan
menguji dengan keburukan dan kebaikan sebagai cobaan
(yang sebenarnya). Dan hanya kepada kamilah kami
dikembalikan"

(Q.S. Al-Anbiyaa : 35)

"Gunakanlah sebaik-baiknya masa mudamu, sebelum
datang masa tuamu
Gunakanlah masa sehatmu, sebelum datang masa sakitmu"

"Memang BAIK menjadi orang PENTING, tetapi lebih
PENTING menjadi orang BAIK"

(mm.....)

Skripsi ini aku persembahkan untuk kedua orang tuaku
bapak Suwandi dan Ibu Wartini

Alhamdulillah..Alhamdulillah..Alhamdulillahilahirabilalamin.....

..

Makasih ya Allah atas rahmat serta hidayahmu yang engkau berikan untuk hambamu ini. Tanpamu hamba ini sangat lemah dan engkau telah mengabdikan doa-doa hamba selama ini makasih ya Allah, semoga hamba bisa menjadi manusia yang lebih bertaqwa. Amien

Yang kedua untuk **MAMAKU** tercinta yang selalu menyemangatiku, selalu menemaniku jalan-jalan kalau aku lagi bosan, yang selalu jadi tempat curhatku. Engkau bukan saja bisa menjadi orang tua tapi juga bisa menjadi sahabat. Loph U Mom.....

Truzzz makasih buat **PAPAKU** tersayang, udah biayain mitra sekolah pe saat ini, walaupun kadang-kadang uangnya lari kemana-mana.hehe walaupun papa kerja diluar kota, truz Qita jarang kumpul, tapi perhatian and perjuangan papa buat keluarga bikin mitra **BANGGA** sama papa.

Buat adeku **Nurul** sama **Windy**. Emmm walaupun kalian sering banget buat mbakmu sebel tapi mbak mitra tetep sayang sama kalian...tetep jadi anak yang bisa di bangga keluarga ya?!

Yang ketiga buat mas **LILIK-QU** yang udah nemenin mitra selama ini, udah ngasih semangat untuk tetap berjuang, tetep berdoa, tetep berusaha....dari mas, mitra dapet pelajaran banyak banget.makasih mas?! semoga mas ga akan pernah berubah dan tetep menjadi masku yang ga pernah bosan ngasih nasehat-nasehat, ya...walaupun kadang-kadang masuk kuping kanan keluar kuping kiri.hehe

Trz buat **bapaknya mas**...makasih ya pak? Kemarin waktu pendadaran mitra di doain biar lulus, alhamdulillah lulus juga. Buat **lbunya mas**, makasih juga atas doanya.

Yang keempat buat **Lina, Puput, Candra, Kiki,**

Anin makasih ya udah nemenin pendadaranku...**Sinta, Mami, Ratih, MbK Yuyun** wah pokoknya temen-temen seperjuangan skripsi dweh....makasih ya atas suportnya Truz buat **Wili, Nani, Oma, Didi, Dian Bali, Danang** pokoknya kalian tetep berjuang ya?!tak doain semoga cepet nyusul. Buat Diah yang udah meninggalkanku...huh...katanya masuk bareng, keluar juga bareng?!tapi kamu lulus duluan...hiks....

Buat **mas Heri** and temen-temen **Karang Taruna "AKRAB"** makasih ya atas semuanya. **Mas Heri** makasih ya dah ngasih pinjem printernya.....

Temen-temen KKN ku.. Buat **Galuh** maksih ya tiap aku strezz kamu selalu ngajak aku jalan-jalan&gila-gilaan bareng, **Rian, Danang, Sodiq, Beni, Pingkan, Lina, Mas Sus, Afif** kalian menjadi keluarga baruku....

Pokoknya buat temen-temen **IK 2005** yang ga bisa disebutin satu persatu & Buat **Almamaterku** tercinta.....
Akhirnya lulus juga...ya semoga menjadi orang yang berguna...amien.....

Desember 2009

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, segala piji syukur atas kehadiran rahmat dan karunia Allah SWT yang diberikan kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak

lupa salam senantiasa kita haturkan kepada Rasullullah SAW beserta para sahabat dan keluarganya.

Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kebudayaan Kabupaten Bantul Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Obyek Wisata GMT (Gabusan Manding Tembi)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Halangan, rintangan dan doa serta berbagai usaha maksimal telah dilakukan peneliti untuk menyelesaikan dan memberikan sebuah karya yang terbaik. Namun peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini memerlukan bantuandari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Muria Endah Sukowati, S.IP, M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan arahnya.
3. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MSM selaku Dosen penguji skripsi. Terimakasih bu, alhamdulillah ujian berjalan lancar dan sukses.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku Dosen penguji skripsi. Terimakasih ya pak. Semoga bapak tambah bijaksana.
5. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya.
6. Segenap staf TU, pengajaran dan karyawan UMY terutama Bapak Jono dan Mbak Siti. Terima kasih atas bantuannya selama ini.
7. Segenap staf dan pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul, terimakasih atas bantuan dan dukungannya dalam melakukan penelitian ini.

8. Segenap staf dan pegawai Badan Perencanaan Daerah (BAPEDA) Bantul, terimakasih telah memberikan ijin bagi peneliti untuk melakukan penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.
9. Segenap staf dan pegawai Badan Perencanaan Daerah (BAPEDA) DIY, terimakasih telah memberikan surat tembusan untuk BAPEDA Bantul.
10. Semua pihak yang telah membantu penelitian dalam menyelesaikan skripsi namun tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan adanya saran maupun kritikan bagi pembelajaran dikemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 10 Desember 2009

Yuni Mitrasari

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Yuni Mitrasari

Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kebudayaan Kabupaten Bantul Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Obyek Wisata GMT (Gabusan Manding Tembi)

Tahun skripsi : 2009. xiii + 108 hal + 5 tabel + 5 gambar + 10 lampiran

Daftar kepustakaan : 15 buku (1985-2007) + 1 sumber online

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya meningkatkan pengunjung obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi) serta untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam melakukan strategi promosi oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul. Dimana kita ketahui obyek wisata GMT (gabusan Manding Tembi) ini baru dicanangkan menjadi kesatuan obyek wisata pada tanggal 1 Agustus 2007 oleh Gubernur Yogyakarta yaitu Sri Sultan Hamengkubuwono X. Dan jumlah pengunjung setiap tahunnya mengalami peningkatan. Maka dari itu peneliti tertarik untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya meningkatkan pengunjung obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi). Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang berhubungan dengan strategi promosi dan bauran promosi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang memusatkan pada satu kasus tentang strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya meningkatkan pengunjung obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi). Dan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang berusaha mendeskripsikan suatu peristiwa yang diteliti.

Hasil dari penelitian ini mempertimbangkan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya meningkatkan pengunjung obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi) adalah dengan strategi bauran promosi (promotion mix) yang meliputi periklanan, penjualan personal dan hubungan masyarakat. Dalam pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul melakukan beberapa langkah pembentukan komunikasi yang efektif seperti mengidentifikasi audiens, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, menetapkan jumlah anggaran promosi, menentukan bauran promosi dan mengukur hasil-hasil dari kegiatan promosi. Secara umum strategi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam upaya meningkatkan pengunjung obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi) sudah berhasil hal tersebut dapat dilihat dengan adanya peningkatan jumlah pengunjung setiap tahunnya.

Kata kunci : Bauran promosi (Promotional mix)

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman pengesahan	ii
Motto	iii
Halaman persembahan	iv-v
Kata pengantar	vi-vii
Abstraksi	viii
Abstract	ix
Daftar isi	x-xi
Daftar tabel	xii
Daftar gambar	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah	11
C. Tujuan penelitian	11
D. Manfaat penelitian	11
E. Kerangka teori.....	12
F. Strategi promosi	12
G. Bauran promosi.....	19
H. Promosi dalam pariwisata	25
I. Metodologi penelitian	29
J. Jenis penelitian	30
K. Teknik pengumpulan data.....	31
L. Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	32
M. Teknik Analisis Data.....	33
N. Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB II. GAMBARAN UMUM DINAS KEBUDYAAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BANTUL SERTA OBYEK WISATA.....	36
A. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	36
B. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi Dinas	

Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	38
C. Visi, Misi, Tujuan, Sasaran, Kebijakan dan Program	
Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	40
D. Struktur Organisasi.....	46
E. Gambaran umum obyek wisata GMT (Gabusan Manding Tembi)..	49
BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Data hasil penelitian.....	52
B. Tahap-Tahap Kegiatan Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	59
C. Bauran Promosi Yang Digunakan Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	65
D. PEMBAHASAN.....	84
E. Tahap-Tahap Promosi.....	85
F. Bauran Promosi.....	93
G. Alasan Penggunaan Bauran Promosi Yang Dilakukan Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul.....	101
H. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam kegiatan promosi.	103
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105

DAFTAR TABEL

A. Tabel. 1 (data pengunjung dan omzet GMT tahun 2007).....	6
B. Tabel. 2 (data pengunjung dan omzet GMT tahun 2008).....	7
C. Tabel. 3 Perkembangan wisatawan di Kabupaten Bantul (2000-2007)..	8
D. Tabel. 4 Analisis SWOT	54
E. Tabel. 5 Jumlah anggaran kegiatan promosi	62

DAFTAR GAMBAR

A. Gambar. 1 (Foto acara travel dialog).....	71
B. Gambar. 2 (Topeng terbesar pada event Bantul Expo).....	73
C. Gambar. 3 (Contoh leaflet).....	80
D. Gambar. 4 (Contoh peta wisata).....	82
E. Gambar. 5 (Contoh peta wisata).....	82