

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Ratih Andry Kumalasari

Strategi Public Relations TVRI Stasiun Yogyakarta Dalam Membangun Citra Positif Sebagai Televisi Publik Di Yogyakarta

Tahun Skripsi: 2009+92 Halaman

Daftar pustaka: 21 buku+ 3 Sumber Internet+ 2 Sumber Lain

TVRI menyanggah status baru sebagai televisi publik. Suatu status yang diharapkan dapat mewartahi kepentingan publik dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, mempromosikan budaya, dan identitas bangsa. Peran sebagai suatu penyiaran publik non-komersial inilah yang harus diemban sebaik-baiknya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, strategi yang cocok digunakan untuk menjawab rumusan masalah bagaimana dan kenapa. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara.

Public relations TVRI Stasiun Yogyakarta melakukan strategi seperti mendefinisikan suatu masalah, membuat perencanaan dan pemograman, bertindak dan berkomunikasi, serta pengevaluasian program. Dalam melakukan aktifitas kehumasannya public relations TVRI Stasiun Yogyakarta menggunakan beberapa media untuk dapat menarik publik, dengan memberikan pelayanan dan informasi yang terbaik untuk publiknya. Selain itu public relations juga selalu melakukan peningkatan pelayanan dan menanggapi setiap permasalahan yang masuk guna untuk perkembangan perusahaan.

Peran public relations untuk membangun citra perusahaan sebagai televisi publik mengalami hambatan, diantaranya minimnya fasilitas yang dimiliki oleh public relations TVRI Stasiun Yogyakarta. Untuk mengatasi hambatan tersebut public relations melakukan koordinasi dengan bagian-bagian yang bersangkutan dan memanfaatkan fasilitas tersebut dengan seefisien mungkin.

Kata Kunci : Strategi *Public Relations*