

**STRATEGI *SOCIAL MARKETING* YLBH APIK (ASOSIASI PEREMPUAN  
UNTUK KEADILAN) PONTIANAK KALIMANTAN BARAT DALAM UPAYA  
PENCEGAHAN PERDAGANGAN MANUSIA (*TRAFFICKING*) PEREMPUAN  
DAN ANAK DI KALIMANTAN BARAT PADA PERIODE 2007-2008**

**SOCIAL MARKETING STRATEGY OF YLBH APIK PONTIANAK, WEST  
KALIMANTAN IN TRIVING PREVENTION THE TRAFFICKING, WOMEN  
AND CHILD IN WEST KALIMANTAN OF 2007-2008 PERIOD)**



**Disusun oleh:**

**NELLY NURAIDA  
2005 053 0239**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**

**SKRIPSI**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 24 Desember 2009  
Ruang : Lab. Fotografi  
Nilai :

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si.**

Penguji I

Penguji II

**Muria Endah S., S.IP., M.Si.**

**Aswad Ishak, S.IP.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)  
Tanggal 24 Desember 2009

**Fajar Iqbal . S.Sos, M.Si**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## *Halaman Persembahan*

*Ya...Rabb terimakasih atas limpahan RahmatMu untukku....kurasakan begitu sayangnya Engkau padaku....meskipun terlalu sering aku tak mensyukuri nikmat yang Kau berikan padaku Ya..Rabb....Engkaulah tempatku mengadu keluh kesah... Engkaulah yang Maha Tahu suka dan duka yang kurasakan.....Terimakasih ya Allah atas anugerahMu sehingga karya kecil ini dapat kuselesaikan dan menjadi hadiah terindah saat bertambahnya umurku.*

*Kupersembahkan karya kecil ini untuk....*

*Bapak dan Mamak.....terimakasih telah menjaga dan mendidikku sedari kecil hingga saat ini...terimakasih telah menjadi panutan dalam hidupku...terimakasih atas semua pengertian dan dukungan dalam setiap langkahku...kalian adalah anugerah terindah dalam hidupku.....I Love You..... dan untuk ke tiga adik-adikku...Andri, Anis, Ozi...terimakasih untuk do'a dan dukungannya....semoga kita semua bisa menjadi kebanggan Bapak dan Mamak....*

Thanks To.....

- ❖ Seseorang yang telah bersamaku mengukir cerita indah di Kota Jogja...terimakasih telah menjadi orang yang mengerti aku...teruslah menjadi sederhana dan apa adanya...semoga cepet selesai ya.....Percayalah karena kau adalah orang pilihan yang hebat hingga mendapatkan ujian yang berat dariNYA..tak ada kata lain yang dapat ku katakan selain terimakasih atas semuanya.....maafkan selalu merepotkan dan bikin kesel....
- ❖ Buat Dikus,Dindut,Bule,Manggo,Fery, Afgi, makasih udah jadi sahabat-sahabat yang selalu menemaniku di Jogja Dikus daku menyusulmu pulang kampung, Dindut...semoga cepet kelar ya..., Bule...akhirnya kita wisuda bareng ya.... To Manggo, Fery n Afgi....ayo....cepat nyusul....
- ❖ Buat Semua temen-temen di KOMAKOM, mas Andi, mas Toni, mbak Wilda, semuanyaah pokoknya makasih sudah mengajarkanku banyak hal....
- ❖ Buat semua temen-temen kelas D angkatan 05 n semua temen2 IK 05 salam kompak selalu..., Umi makasih buat kebaikannya yang sangat luar biasa....
- ❖ Buat temen-temen kos Griya Nauroh makasih dah jadi keluarga ku di kota jogja, bu RT and Alea Widdy jelek semoga cepet nyusul ya.....n met jadi sesepuh griya Nauroh he...he...
- ❖ Buat Edy IK 06 makasih pinjaman jurnal dan majalahnya ya....sangat membantu ed....

## *MOTTO*

*Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain (Q.S. Al-Insyiroh : 6-7)*

*Barang siapa yang bertaqwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rizki dari arah yang tak disangka-sangka. Dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah niscaya Allah akan mencukupkan keperluannya (Q.S. Ath. Tholaq, 65 : 2-3)*

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum wr. wb*

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa saya curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk meraih Starta 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kerja keras yang diiringi do'a adalah kekuatan dalam usaha menyelesaikan skripsi ini.

Keberhasilan menyelesaikan skripsi ini tentunya tak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M. Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Muria Endah Sukowati S.IP., M.Si dan Bapak Aswad Ishak, S.IP selaku penguji terimakasih atas masukan dan kritik atas karya kecil ini.

4. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah berbagi ilmu dan mengajarkan saya dunia Ilmu Komunikasi.
5. Pengurus YLBH APIK Pontianak Kalimantan Barat terimakasih atas kerjasamanya dalam penelitian ini.
6. Bapak Mujiono dan Mbak Siti serta seluruh karyawan TU Komunikasi saya ucapkan terimakasih atas bantuannya.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini saya ucapkan terimakasih. Saya menerima kritik dan saran atas karya kecil ini, karna saya sadari tak ada yang sempurna hingga saya harapkan kritik dan saran agar dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ditemukan.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 1 Januari 2010

Nelly Nuraida

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR .....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kangka Teori.....	7
E.1 <i>Social Marketing</i> .....	7
E.2 Tahap-tahap Pelaksanaan <i>Social Marketing</i> .....	13
E.3 Unsur-unsur Dalam <i>Social Marketing</i> .....	16
E.4 Faktor Pendukung dan Penghambat .....	26
F. Metode Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian .....	27
2. Metode Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
4. Teknik Analisis Data.....	31
G. Lokasi Penelitian.....	32
H. Sistematika Penelitian.....	33



## BAB II GAMBARAN UMUM YLBH APIK PONTIANAK KAL-BAR

A. Sejarah.....	35
B. Visi dan Misi.....	37
C. Nilai-Nilai.....	38
D. Program Pokok.....	40
E. Struktur Organisasi .....	42
F. Sumber Dana.....	44
G. Kelebihan dan Kekurangan.....	44

## BAB III PEMBAHASAN

A. Data Hasil Penelitian.....	46
1. Tahap Riset.....	46
2. Tahap Perencanaan.....	51
3. Implementasi Program.....	61
4. Efek.....	72
5. Monitoring dan Evaluasi.....	74
6. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	76
B. Analisis Hasil Penelitian .....	78
1. Analisis terhadap riset .....	79
2. Analisis terhadap penyusunan tujuan.....	80
3. Analisis terhadap pemilihan komunikan .....	81
4. Analisis terhadap komunikator .....	83
5. Analisis terhadap formulasi pesan .....	86
6. Analisis terhadap pemanfaatan media.....	88
7. Analisis terhadap program.....	91
8. Analisis terhadap efek.....	98

## BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	103

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## Daftar Tabel

	Halaman
1. Tabel 3.1 Daftar waktu dan lokasi pelaksanaan <i>community education</i> .....	63
2. Tabel 3.2 Daftar waktu dan lokasi pelaksanaan Pelatihan pencegahan <i>trafficking</i> .....	65
3. Tabel 3.3 Jumlah kasus <i>trafficking</i> periode 2007-2008 .....	66

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Nelly Nuraiada

**Strategi *Social Marketing* LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia untuk Keadilan) Pontianak Kalimantan Barat Dalam Upaya Pencegahan Perdagangan Manusia (*trafficking*) Perempuan dan Anak di Kalimantan Barat (Studi Kasus Strategi *Social Marketing* LBH APIK Pontianak Propinsi Kalimantan Barat Dalam Upaya Pencegahan Perdagangan Manusia (*trafficking*) Perempuan dan Anak di Kalimantan Barat pada periode 2007-2008)**

Tahun Skripsi : 2009.iv + 103 halaman + 7 lampiran

Daftar Kepustakaan : 13 buku + 7 sumber online + 1 jurnal + 4 arsip YLBH APIK Pontianak

Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana Strategi *Social Marketing* YLBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia untuk Keadilan) Pontianak Kalimantan Barat Dalam Upaya Pencegahan Perdagangan Manusia (*trafficking*) Perempuan dan Anak di Kalimantan Barat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *social marketing* YLBH APIK Pontianak Propinsi Kalimantan Barat dalam upaya pencegahan perdagangan manusia (*trafficking*) perempuan dan anak di Kalimantan Barat serta untuk mengetahui apa saja faktor pendukung dan penghambat strategi *social marketing* YLBH APIK Pontianak propinsi Kalimantan Barat dalam upaya pencegahan *trafficking* di Kalimantan Barat. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus.

Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi: pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi, kemudian dilanjutkan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data dan analisis, dan diakhiri dengan kesimpulan dan saran. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa *social marketing* yang dilakukan oleh YLBH APIK Pontianak merupakan suatu bentuk komunikasi sosial, dimana YLBH APIK Pontianak sebagai komunikator atau agen perubahan, berusaha untuk melakukan perubahan sosial terkait masalah *trafficking* di Kalimantan Barat.

Dalam pelaksanaan *social marketing* ini, peneliti melihat YLBH APIK belum begitu maksimal memanfaatkan media cetak maupun elektronik untuk

menyampaikan ide atau gagasan kepada khalayak sasaran, cakupan wilayah pelaksanaan *social marketing* YLBH APIK Pontianak juga dirasa belum luas sehingga efek yang terjadi juga belum maksimal. Karena informasi tidak diperoleh secara merata oleh khalayak sasaran. Berdasarkan ini peneliti mengusulkan kepada YLBH APIK untuk lebih memaksimalkan pemanfaatan media cetak dan elektronik seperti pers rilis dan siaran di radio, serta melakukan riset dan perencanaan lebih matang agar cakupan wilayah serta pesan yang ingin disampaikan menjadi jauh lebih baik.

## ABSTRACT

**University Muhammadiyah of Yogyakarta**

**Faculty of social and political science**

**Departement of Communication**

**Consentrantion Public Relations**

**Nelly Nuraida (20050530239)**

Social marketing strategy of LBH APIK (Asosiasi Perempuan Indonesia untuk Keadilan) Pontianak, West Kalimantan in prevention striving the human trafficking, women and childs in West Kalimantan (case study of social marketing of LBH APIK Pontianak, West Kalimantan in striving prevention the trafficking, women and child in West Kalimantan of 2007-2008 period.

Years Of Scription : 2009.iv + 103 pages +7 archives

Catalog of Literature : 13 books + 7 search online + 1 Journal + 4 archives from  
YLBH APIK Pontianak

The research analyzes about how social marketing strategy of LBH APIK Pontianak West Kalimantan in striving prevention the trafficking of women and child in West Kalimantan . The aims of the research are to find out about how social marketing strategy of LBH APIK Pontianak, West Kalimantan in striving prevention of trafficking the women and child in West Kalimantan and find out about the supporting factor and obstacle factors of social marketing strategy on LBH APIK in striving prevention the trafficking of women and child in pontianak, West Kalimantan. It's aqualitative research and uses case study analyzes as the research method.

The steps of data analysis which is done for this research such as: data collecting which are interview, observation, documentation, then carry on with data reduction, serve the data and analysis the data and end up with summary and suggestion. The result of this research shows that the social marketing which is done by YLBH APIK Pontianak is a social communication type, where YLBH APIK Pontianak as communication or agen of change, try to do the social changes caught on with trafficking problem in West Kalimantan.

This social marketing process, researcher saw YLBH APIK isn't really maximum enough to take the advantage of mass media or electronic to share the idea or opinion to the target, district seize implementation of social marketing in YLBH APIK Pontianak also isn't large enough to be felt by the target, that's why the effect also seems not maximum because the flow of information isn't really enough to get. Based on this research, researcher suggest to YLBH APIK to maximize the media advantage such as press release, radio broadcasting and also make a research and mature plan so the district seize and the message they want to share become better.