

**STRATEGI PEMERINTAH LOKAL DALAM UPAYA
MENARIK WISATAWAN MANCANEGARA PASCA KRISIS
EKONOMI GLOBAL 2008**

(Studi Kasus : Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

**Komsatin
20050510064**

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul :

**STRATEGI PEMERINTAH LOKAL DALAM UPAYA MENARIK
WISATAWAN MANCANEGERA PASCA KRISIS EKONOMI GLOBAL
2008**

(Studi Kasus : Pemerintah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh :

KOMSATIN

20050510064

Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan di depan
Tim Penguji Jurusan Ilmu hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammdiyah Yogyakarta

Pada :

Hari/ Tanggal : Senin / 28 Desember 2009

Pukul : 12.30

Tempat : Ruang Lab HI D

Tim Penguji

Drs. Sudiyono, SU

Ketua Penguji

Adde Marup Wiraseniaya, S.IP

Penguji Samping I

Drs. Djumadi M. Anwar, MSi

Penguji Samping II

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	01
B. Latar Belakang Masalah	02
C. Perumusan Masalah	
D. Kerangka Pemikiran	13
E. Hipotesa	13
F. Metode Penelitian	
G. Tujuan Penelitian	21
H. Jangkauan Penulisan	22
I. Sistematika Penulisan	23
	23
	24
BAB II. GAMBARAN UMUM PROPINSI DIY SERTA PERAN	

PARIWISATA DALAM PERKEMBANGAN DAERAH DI DIY

A. Deskripsi Umum Propinsi DIY.....	25
B. Peran Pariwisata Bagi Prop.DIY.....	29
C. Yogyakarta Sebagai Objek Daerah Tujuan Wisata Internasional	
C.1 Kondisi Umum Kepariwisataaan Prop.DIY.....	
C.2 DIY Sebagai Pariwisata ²⁹ Internasional	28
D. Posisi Yogyakarta Dalam Dunia Pariwisata Indonesia.....	28
E. Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Yogyakarta ...	32
	39
	42

BAB III. KRISIS EKONOMI GLOBAL

A. Deskripsi Umum Krisis Ekonomi Global.....	48
A.1 Pengertian Krisis Ekonomi Global.....	49
A.2 Dampak Krisis Ekonomi Global.....	57
B. Dampak Krisis Ekonomi Global Terhadap Sektor Pariwisata Indonesia Pada Umumnya.....	58
B.1. Pengaruhnya terhadap Pariwisata DIY Pada Khususnya	69
B.2. Fluktuasi Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Pasca Krisis Global Tahun 2008-2009.....	73

BAB IV. STRATEGI PEMERINTAH PROVINSI DIY

A. Promosi Pariwisata Prov. DIY	78
A.1. Promosi Dalam Negeri	79
A.2. Promosi Ke Mancanegara	84
B. Program Kerjasama Internasional Pariwisata DIY dengan Negara-Negara Asia.....	89

BAB V. KESIMPULAN..... 99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

		Hal
		1
Gambar 1.1	Model Sistem Dalam Public Policy.....	14
Gambar 1.2	Pola Sistem pada Penentuan Kebijakan Publik terhadap Pariwisata saat Krisis Ekonomi Global.....	16 52
Gambar 1.3	Kronologis terjadinya Krisis Ekonomi Global Tahun 2008.....	
Tabel 2.1	Jumlah Kunjungan Wisman yang menggunakan Jasa Akomodasi di DIY Tahun 2003-2007.....	8 31
Tabel 2.2	Beberapa Tempat Tujuan Wisata Andalan DIY.....	35
Tabel 2.3	Penentuan Fasilitas Hotel berdasarkan ketentuan Direktur Jendral Pariwisata.....	46
Tabel 2.4 Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sub Sektor Pariwisata di Kabupaten / Se DIY Tahun 2003-2007.....	74 75
Tabel 2.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara tahun 2008 (periode bulan Juni-Desember).....	97
Tabel 2.6	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara tahun 2009 (periode	98
Tabel 2.7		

	bulan Januari – Juni).....
Tabel 2.8	Statistik Jumlah kunjungan Wisman dari 10 besar Negara yang berkunjung ke DIY periode Januari-Juni 2009..... Statistik Jumlah Kunjungan Wisman dari 10 besar Negara yang berkunjung ke DIY periode Januari-Juni 2008.....