

**STRATEGI KOMUNIKASI MEREK PABRIK KATA-KATA  
JOGER BALI DALAM MEMBANGUN DAN  
MEMPERTAHANKAN *BRAND EQUITY***

***BRAND COMMUNICATION STRATEGY OF PABRIK KATA-  
KATA JOGER BALI TO BUILD AND SUSTAIN BRAND EQUITY***

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh:**

**Dian Nur Baiti MH**

**NIM: 20050530121**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 8 Maret 2010  
Tempat : Ruang Hibah  
Dengan Nilai : .....

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

**Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si.**

Penguji I

Penguji II

**Krisna Mulawarman, S.Sos.**

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: 8 Maret 2010

**Suciati, S.Sos., M.Si.**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini khusus Dian persembahkan untuk seluruh keluarga besar Dian yang tak pernah henti memberikan dukungan serta do'anya*

*Teruntuk Ayahanda Ahmad Muhaddam, Ibunda Dewi Nur Hasanah, Adinda Afif Hidayatullah MH dan Insan Muttaqin MH*



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dian Nur Baiti MH  
Nomor Induk Mahasiswa : 2005 053 0121  
Angkatan Tahun : 2005  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi :

**Strategi Komunikasi Merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali dalam  
Membangun dan Mempertahankan *Brand Equity*  
(Studi Kasus Strategi Komunikasi Merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali  
dalam Membangun dan Mempertahankan *Brand Equity*)**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apabila kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 30 April 2010

Penulis

Dian Nur Baiti MH



## DIAN MATUR SUKSMA



Puji dan syukur selalu ku panjatkan padaMu Ya **Allah**..... akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan juga. Setahun lamanya hamba bergelut dengan sebuah karya yang di dalamnya menentukan kelulusan hamba di Perguruan Tinggi. Dan kini, setiap kesulitan yang hamba lalui itu berbuah manis. Terima kasih atas segala petunjukMu Ya Rabb. Di saat hamba patah semangat, Kau kuatkan hamba dengan janjiMu bahwa Kau akan bersama orang-orang yang sabar dan mau berusaha.

Buat **Bapak** dan **Mama**, makasih buat dukungan dan do'anya selama ini. Maaf kalo Dian baru bisa nyelesaiin skripsinya sekarang. Sebenarnya Dian pengen mempersembahkan ini semua di bulan Februari berdekatan dengan hari ulang tahun pernikahan Bapak dan Mama. Tapi apa daya, rizki Dian mungkin memang di bulan Juni. Meski begitu, Dian yakin kalo ini adalah jalan terbaik yang dipilihkan Tuhan buat Dian. Semoga Bapak dan Mama ga' kecewa. O, ya Dian juga berharap Mama bisa lekas sembuh seperti dulu. Dian sayang Mama.....

Buat adik-adikku, **Afif** dan **Insan**, makaci yaw semangat dan do'anya. Moga studi kalian juga lancar and tercapai semua cita-cita. Kalian adalah adik-adikku yang sangat membanggakan. Meski terkadang kita masih suka berantem, tapi kita sebenarnya saling menyayangi.

Makasih buat **Papu'**, **Mbah**, **Iwe**, **Bule'-Bule'ku**, **Pale'-Pale'ku**, **sepupu**, **ponakan**, pokoknya seluruh keluarga besarku yang ga' bisa disebutin satu-persatu, makasih banget buat segala bantuan, dukungan, maupun do'anya selama ini. Tanpa kalian semua Dian ga' mungkin bisa ngerasain ada di bangku kuliah.

*Baru kemarin rasanya menginjak bangku kuliah, ternyata kini udah harus cabut. Selama hampir empat setengah tahun ku lalui, banyak kisah juga yang tertoreh. Aku ga' mungkin bisa kayak gini tanpa orang-orang terdekat yang ada di sekelilingku.*

Buat orang yang udah setia setengah tahun belakangan. Makasih buat kesabaran, ketulusan yang udah kamu banget bikin kamu jengkel. pelajari dari kamu, yach.....skripsinya. SEMANGAAAAAAAAT.....!!!! All iz Well... ^\_^



ngedampingin aku selama dua ini, makasih banget yaw..... pengertian, perhatian dan kasih. Maaf kalo aku sering Banyak hal positif yang bisa aku **Manggo**. Cepetan kelarin



Bule'..... akhirnya aku bisa nyusul kamu. Makasih yaw buat persahabatannya. Jangan bosen2 ngadepin aku yang doyan ribet, hehehehehehe. Ajarin aku bijak dan dewasa ya Bul.... Ayo kita cari kontrakan buat tinggal bareng sambil ngelanjutin usaha kita!!!. Karna kamu sifatnya keibuan, berarti tugas2 rumah kamu yang ngerjain yaw, mulai dari beresin rumah, masak, nyuci, ngapel, xixixixixixi peace Bu'.

Buat **Dikus** si Ibu PNS yang udah paling dulu ninggalin kita, makaci juga buat persahabatannya. Pa kabar di Pontianak Buw.....masih cerewet??? hehehehehe :p. Kapan nich kita reunion? Udah kangen tau'....lama ga' ketemu. Pengen bergosip ria lagi bareng dirimyuuuuuuu, wkwkwkwkwkk ;D.





**Momot.....** thankz buat moment yang udah kita rangkai bareng. Ayo, kapan kamu mo ke Jogja lagi? Q mo belajar masak bubur pedas nich.....buat terapi salah satu sohib kita, hehehehehehe. O,ya kasian tuch Bang Dok, semenjak ditinggal dirimyu dia jadi males maem (karena gra' da yang nemenin.....).

Saban hari dia nyanyi "makan, makan sendiri, jalan, jalan sendiri, semuanya sendiri, gra' ada yang nemenin" (nyanyinya pake goyang jempol ya Mot!) hihihihihihihhi.

**Dian Lombok**  
 termasuk aku  
 makaci yaw buat  
 judulnya.  
 yang nganterin  
 Aku kenal kamu  
 tangguh dan pemberani. Sukses terus yaw.....!!! A \_ A



(salah satu dari 3 Dian, yang ada di kelas C), support and masukan Akhirnya judul ini pula aku ke gerbang kelulusan. sebagai cewek yang

**Buat Bang Dok, semangat ngerjain skripsinya. lancar 'n cepet lulus. dah nunggu dilamar tuch, hehehehehehe.**



**yoo  
 mega  
 momot**

Memeh, si cowok cungring yang stok ceweknya  
Makasih jg buat sobatannya. Ga' ada lho ga'  
Berjuang terus yooo buat rampungin skripsi.  
setiap kesulitan pasti ada kemudahan. Yang  
terus berusaha dan berdo'a.



banyak.  
rame, Meh.  
Inget,  
penting

Buat **Ferry**,  
Keburu  
temennya  
tingkatin



ayo kapan kamu nyusun skripsinya????  
ditinggal ma semuax lho..... ntar ga' ada  
lagi di kampus. Khusus buat kamu,  
ibadah yaw..... ^\_^

Buat **temen2 kelas C** yang ga' bisa aku sebutin semuanya, seneng dech bisa jadi satu bagian dari kalian. Tetep kompak yaw meski kita ntar terpisah ruang dan waktu. Keep contact okay!!!

Aku juga mo ngucapin makasi buat **temen2 KKN** ku, buat **Pak Jono**, **Mba' Siti** 'n **Pak Mur** di TU Komunikasi, **5 Cahaya** (sahabat-sahabatku di SMK dulu), buat **anak-anak Kost Flamboyan**, khususnya **Bona** (makaci yoo pinjaman laptop 'n printernya), **Lala**, **Mb'Ira**, **Iga**, **Mb'Nita**, **Dewi**, **Ce' Eva**, **Ce'Evi**, **Azmi**, dan semuanya dech pokoknya penghuni istana Flamboyan, hehehehehe.

Buat temen2 di **KOMAKOM**, makaci buat pengalaman dan setiap waktu yang udah kita lalui bareng2. Tanpa kalian aku bukanlah apa2. Thankz to **Mas Andi**, **Mas Toni**, **Mb'Wilda**, **Pungki**, **Mas ARH**, **Mas Lukman**, **Mas Yogi**, **Mb' Lia**, de el el (banyak banget je....), yang ga' disebut jangan marah yaw coz spacenya ga' muat. Pokoknya kalian selalu ada di hati aku dechhhhhhhhh.

I Lop U Pul gais ^\_^



Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan/Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Dian Nur Baiti MH, 20050530121

**STRATEGI KOMUNIKASI MEREK PABRIK KATA-KATA JOGER  
BALI DALAM MEMBANGUN DAN MEMPERTAHANKAN *BRAND  
EQUITY***

(Studi Kasus Strategi Komunikasi Merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali  
dalam Membangun dan Mempertahankan *Brand Equity*)

Tahun Skripsi: 2010.xvii + 139 halaman + 8 lampiran + 10 gambar + 3 tabel

Daftar Kepustakaan: 29 buku (1989-2009) + 2 majalah (2009) + 7 sumber  
*online* + 3 arsip Pabrik Kata-Kata Joger Bali

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengangkat strategi komunikasi merek yang diterapkan oleh Pabrik Kata-Kata Joger Bali kaitannya dalam membangun dan mempertahankan *brand equity*. Tujuannya adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali dalam membangun dan mempertahankan *brand equity*-nya. Kerangka teori yang digunakan mengacu pada tiga dasar teori, yakni *internal branding*, *external branding* atau komunikasi pemasaran, dan *brand equity* sebagai efek dari komunikasi merek. Jenis penelitiannya deskriptif kualitatif dengan menggunakan studi kasus, di mana peneliti berusaha mendeskripsikan secara kualitatif sebuah kasus tentang strategi komunikasi merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali dalam membangun dan mempertahankan *brand equity*.

Hasil dari penelitian ini menemukan strategi komunikasi merek Pabrik Kata-Kata Joger menggunakan pendekatan internal dan juga eksternal. Pendekatan internal dilakukan dengan cara menanamkan keyakinan internal merek secara konsisten kepada seluruh anggota perusahaan, sehingga implikasinya dapat dirasakan langsung oleh konsumen yang berhadapan dengan merek dan atau perusahaan. Sementara komunikasi merek secara eksternal dilakukan melalui beberapa aktivitas seperti iklan, kegiatan sosial, *display* toko, publisitas, dan lain sebagainya. Selain itu, peneliti juga menampilkan beberapa tanggapan konsumen Joger sebagai data tambahan untuk melihat secara kasar seberapa kuat *brand equity* yang dimiliki Joger.

Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan, dapat diketahui bahwa secara umum strategi komunikasi merek yang diterapkan oleh Pabrik Kata-Kata Joger Bali bertumpu pada dua aspek komunikasi, yakni *internal branding* dan *external branding*. Kedua aspek komunikasi merek itulah yang menjadi kunci Joger dalam membangun dan mempertahankan *brand equity* yang dimilikinya.

**Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Merek, Komunikasi Pemasaran, Pabrik Kata-Kata Joger, *Brand Equity*, *Internal Branding*, *External Branding*.**

*Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Science  
Department of Communication Science  
Public Relations Concentration  
Dian Nur Baiti MH, 20050530121*

**BRAND COMMUNICATION STRATEGY OF PABRIK KATA-KATA JOGER  
BALI TO BUILD AND SUSTAIN BRAND EQUITY**

*(Case Study Brand Communication Strategy of Pabrik Kata-Kata Joger Bali to  
Build and Sustain Brand Equity)*

*Thesis Year: 2010.xvii + 139 pages + 8 appendix + 10 pictures + 3 tables*

*Bibliography: 29 books (1989-2009) + 2 magazines (2009) + 7 online sources +  
3 literatures from Pabrik Kata-Kata Joger Bali*

**ABSTRACT**

*This research explored the strategy of brand communication Pabrik Kata-Kata Joger Bali to build and sustain brand equity. The purpose of this research is to know how strategy of brand communication Pabrik Kata-Kata Joger Bali in building and sustaining their brand equity. The framework that using in this study based on three basic theories, there are internal branding, external branding or marketing communication, and brand equity as the effect from brand communication. This research use descriptive qualitative with case study, where the researcher tries to describe qualitatively a case about brand communication strategy of Pabrik Kata-Kata Joger Bali in building and sustaining brand equity.*

*As the result of this research is that the researcher found Pabrik Kata-Kata Joger use internal and external approaching as their brand communication strategy. By creating brand internal believes consistently for the entire enterprise member, so the implication can directly felt by the consumer. In other hand external approaching of brand communication that using some activities like advertisement, social activities, shop display, and publicity. Beside that the researcher also put some arguments of the consumer of Pabrik Kata-Kata Joger, as the additional data for this research and also to evaluate how strong the brand equity of Pabrik Kata-Kata Joger.*

*According to the analysis of the researcher, shows that generally brand communication strategy that implemented by Pabrik Kata-Kata Joger Bali is based on two communication aspects, there are internal branding and external branding. Both of that brand communication aspects become the key concept of Joger in building and sustaining their brand equity.*

***Keywords: Strategy, Brand Communication, Marketing Communication, Pabrik Kata-Kata Joger, Brand Equity, Internal Branding, External Branding.***

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa berlimpah. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan mengucap syukur alhamdulillahirabbil'alamin, berkat rahmat Allah SWT akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Merek Pabrik Kata-Kata Joger Bali dalam Membangun dan Mempertahankan *Brand Equity*”**, merupakan karya penulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi. Tentunya karya ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, patut kiranya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bimbingan dan masukan yang telah diberikan. Tanpa itu semua, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf bila selama proses bimbingan berlangsung, penulis memiliki kesalahan.
2. Bpk. Krisna Mulawarman, S.Sos. selaku dosen penguji. Terima kasih atas arahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini, baik pada saat ujian proposal maupun ujian pendadaran.

3. Bpk. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. selaku dosen penguji. Terima kasih atas kritik dan sarannya yang membangun.
4. Seluruh keluarga besar Pabrik Kata-Kata Joger Bali, khususnya Mr. Joger, Mrs. Joger, Joger Junior, Pak Wawan, Pak Trisno, Pak Bagong serta rakyat Joger yang tak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas sambutannya yang baik sehingga memudahkan penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan. Mohon maaf apabila selama penelitian berlangsung, terdapat hal-hal yang penulis lakukan yang kurang berkenan di hati seluruh rakyat Joger.
5. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari sempurna. Akan tetapi penulis berharap semoga skripsi yang telah penulis susun ini dapat memberikan manfaat maupun pandangan untuk penelitian lebih lanjut. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 30 April 2010

Penulis

Dian Nur Baiti MH

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	8
E.1 <i>Internal Branding</i> .....	10
E.2. <i>External Branding</i> /Komunikasi Pemasaran .....	18
E.2.1 Penyusunan Strategi dengan Menggunakan Analisis SWOT.....	22
E.2.2 Tahapan-Tahapan Merancang Komunikasi Pemasaran Efektif .....	24
E.3 <i>Brand Equity</i> Sebagai Efek dari Komunikasi Merek .....	47
F. Metode Penelitian .....	54
F.1 Jenis Penelitian .....	54
F.2 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	56
F.3 Teknik Pengumpulan Data .....	56

F.4 Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
A. Sejarah Singkat Berdirinya Pabrik Kata-Kata Joger Bali .....	63
B. Bentuk Usaha dan Visi Misi Joger .....	68
C. Struktur Organisasi .....	69
D. Karyawan .....	70
E. Logo Perusahaan .....	71
F. Produk-Produk Joger .....	72
G. Pengunjung Joger .....	73
H. Penghargaan yang Telah Diraih .....	73
<b>BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
A. Penyajian Data .....	75
A.1 Penguatan Merek di Level Karyawan .....	75
A.2. Komunikasi Merek Pada Pihak Eksternal Perusahaan .....	83
A.2.1 Segmentasi Pasar.....	84
A.2.2 Merumuskan Identitas Merek Joger .....	88
A.2.3 Menjalankan Konsep Dispromosi.....	93
1. Beriklan di Media Cetak Lokal .....	95
2. Penggunaan <i>Below The Line</i> (Media Lini Bawah) .....	98
3. Pembatasan Pembelian <i>T-Shirt</i> .....	99
4. Sistem Buka Tutup Toko Menggunakan WIJO .....	100
5. Penataan Interior dan Eksterior Toko .....	101
6. <i>Launching</i> TEMAN Joger di Luwus .....	103
A.3 Tanggapan Konsumen Joger .....	107
B. Pembahasan .....	109
B.1 <i>Internal Branding</i> Joger .....	109
B.2 Analisis Terhadap <i>External Branding</i> Joger .....	113
B.3 <i>Brand Equity</i> Joger .....	131
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>134</b>

A. Kesimpulan .....	134
B. Saran .....	136

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN-LAMPIRAN:**

1. Surat Keterangan Penelitian
2. *Interview Guide*
3. Selebaran Joger dan Garing
4. Data Penghargaan Joger
5. Transkrip Wawancara Via *E-mail* dan *Fax*
6. *Below The Line* Joger
7. Tatanan Interior dan Eksterior *Outlet* Joger
8. Tanggapan Konsumen

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Komponen Identitas Merek .....	28
Gambar 1.2 Tiga Level Proposisi Nilai Merek .....	38
Gambar 1.3 Efek Komunikasi Merek .....	44
Gambar 1.4 Konsep <i>Brand Equity</i> .....	48
Gambar 1.5 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	50
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Pabrik Kata-Kata Joger .....	69
Gambar 2.2 Logo Joger .....	71
Gambar 3.1 Dokumentasi Kegiatan Sosial NSM Garing Joger .....	82
Gambar 3.2 Stempel dan Paraf Mr. Joger .....	89
Gambar 3.3 Salah Satu Contoh Iklan Joger .....	97

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Manfaat Merek bagi Pelanggan dan Perusahaan .....	17
Tabel 1.2 Matrik SWOT .....	23
Tabel 3.1 Matriks SWOT Joger .....	113