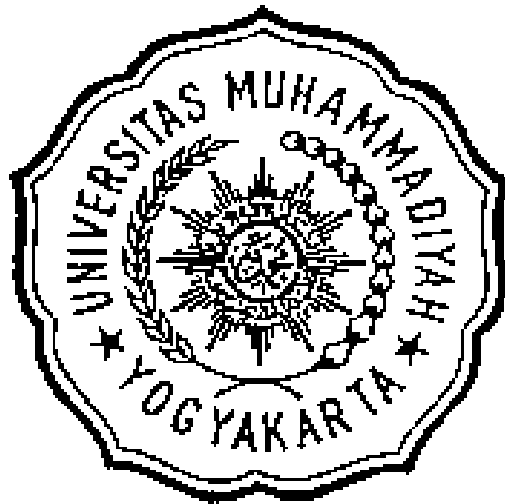


**PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP
MEREK COMPAQ DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



Oleh:
NADEIR
20050410132

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

PENGARUH ATRIBUT PRODUK

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK COMPAQ
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*“ The Influence of Product Attribute to The Buying Decision
of Laptop Brand Compaq in Muhanmadiyah University of Yogyakarta “*



Oleh:
NADEIR
20050410132

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010
PENGARUH ATRIBUT PRODUK**

**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK COMPAQ
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
NADEIR
20050410132

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010
SKRIPSI**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK COMPAQ
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

*“ The Influence of Product Attribute to The Buying Decision
of Laptop Brand Compaq in Muhanmadiyah University of Yogyakarta “*

Diajukan oleh:

NADEIR
20050410132

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Hj. Hasnah Rimiyati, M.Si.
NIK : 143 006

Tanggal 22 April 2010

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK COMPAQ
DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

*“ The Influence of Product Attribute to The Buying Decision
of Laptop Brand Compaq in Muhanmadiyah University of Yogyakarta “*

Diajukan oleh:

NADEIR
20050410132

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 April 2010
Yang terdiri dari

Dr.Siti Dyah Handayani, M.M.
Ketua Tim Penguji

Dra. Hj. Hasnah Rimiayati, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Drs.H.Winarso.,MBA
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.
NIK: 143 014
PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nadeir

Nomor mahasiswa : 20050410132

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK COMPAQ DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA “ tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 April 2010

Nadeir

MOTTO

“Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan atau pun berat”
(QS. At-Taubah: 40)

Seorang penyair berkata:

*Jika engkau punya ide maka segera satukan tekad untuk melakukannya,
Sebab rusaknya ide itu karena keraguan semata.*

Jangan takut. Takut adalah hal yang paling berbahaya di dunia.

Hugh Walpole

PERSEMBAHAN

Allhamdulillah.....

- ✎ Allah SWT, Tuhan semesta alam. Rasulullah s.a.w., keluarganya serta para shahabatnya.
- ✎ Abah (H. Husein Achmad) dan Ibu (Hj. Hadijah Husein) terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, pengertian serta dukungan secara moril dan materil.
- ✎ Saudariku tersayang Dina, Soraya, Haana, Sodaraku yang aku banggakan Nabil, Hanif, Ikhsan, Fahmi dan keponakanku Farah, Adiva, Najwa, Nadif, Jiddi, Nini (alm), Ami-amiku, Ati-atiku, Sepupuku Fikri, Haris, Muhammad, Farid, Havis, Seluruh keluarga besarku dan Perusahaan Jamu PUCUK SIRIH.
- ✎ Sahabat ku yang terbaik : drg. Lukman Noor Hakim, Delta Dwimaretno, ST., Miftahul Fajri, SE., Muhammad Taufiqurrahman, Akbp. Achmad Zakir, ST., Muhammad Safiq, SE., Bayu Hardiansyah, SE., Feristian Arinata, SE., Gery Oktavianus, ST., Dede Nazaludin, ST., Rizky Jatmiko, SH., Gusti Muhammad Chalifah, SE., Artha, Sip., Hardian Wahyudi, Sip., teman seperjuangan Jardin, SE., Arie, SE., Hesmiantoro, SE., Dodo, SE., dan yang lain yang tidak disebutkan.
- ✎ Pak Fauzi, Pak Koko, Keluarga besar Uminto Giring Wibowo, SE., MM., MH. Ibu Dra. Hj. Hasnah Rimiati, M,Si., Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, M.M. Pak Drs. H. Winarso., MBA.
- ✎ Bubuhan GG. Purnama, Ajak, Abau, Kos PUTRA MAHARDIKA Dedy, Bimo, Andre, Kos Ropisa, Irwansyah, Mabur, Nadia, Chici, Fitriani, Faisal.

✎ Semua pihak yang telah memberikan bantuannya baik moral maupun materil yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh atribut produk laptop merek Compaq, meliputi harga, mutu, merek, fisik dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian. Subyak dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi

pemilik laptop merek Compaq di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sampel diambil dengan metode Convenience sampling sebanyak 60 responden

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut produk yang meliputi harga, mutu, merek, fisik dan layanan purna jual secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian laptop merek Compaq. Atribut layanan purna jual dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian laptop merek Compaq

Kata kunci : Harga, Mutu, Merek , Fisik, Layanan Purna Jual dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The main objective of this reaserch is to analyze the product attribute effects of laptop brand Compaq including attribute the Price, Quality, Brand, Body and After selling sevice with the buying decision. Subyect in this reaserch are the Muhammadiyah

University that have the Compaq laptop in their possession. The samples are taking with the Convenience sampling with 60 respondents.

This reaserch is showing that products attribute that including the Price, Quality, Brand, Body and after selling service are simultant and partial have a significant effect with the buying decisions for the Compaq laptop buyer. The attribute of after selling service have the dominant effect with the buying decision for people who have a Compaq laptop.

Key word : Price, Quality, Brand, Body, After selling service and buying decision.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Compaq di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang wajib ditempuh mahasiswa sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., MSi. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Hj. Hasnah Rimiati, MSi. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran dan ketelitiannya dapat mendorong penulis untuk lebih aktif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Abah dan Ibu yang telah memberikan bantuan moril dan material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya, Amin.

Yogyakarta, 22 April 2010

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| INTISARI..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar | |
| Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan | |
| Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan | |
| Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat | |
| Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| A. Landasan Teori..... | 8 |
| 1. Pengertian | |
| n Produk..... | 8 |
| 2. Pengertian | |
| n Atribut Produk..... | 10 |
| 3. Pengertian | |
| n Prilaku Konsumen..... | 19 |
| 4. Keputusa | |
| n Pembelian..... | 21 |
| 5. Hubunga | |
| n Atribut Produk Dengan Keputusan Pembelian..... | 24 |
| B. Penelitia | |
| n Terdahulu..... | 25 |
| C. Hipotesis | |
| | 26 |
| D. Model | |
| Penelitian..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 28 |
| A. Obyek | |
| dan Subyek Penelitian..... | 28 |
| B. Jenis | |
| Data..... | 28 |

| | | | |
|--|--|-----------|----|
| C. | | Teknik | |
| | Pengambilan Sampel..... | ... | 28 |
| D. | | Teknik | |
| | Pengumpulan Data..... | | 29 |
| E. | | Defenisi | |
| | Operasional Variabel Penelitian..... | | 29 |
| F. | | Pengukur | |
| | an Variabel..... | | 32 |
| G. | | Uji | |
| | Kualitas Instrumen..... | | 33 |
| H. | | Uji | |
| | Hipotesis dan Analisis Data..... | ... | 34 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | | 37 |
| A. | | Gambara | |
| | n Umum Obyek Penelitian..... | | 37 |
| B. | | Uji | |
| | Validitas dan Reliabilitas..... | | 39 |
| C. | | Hasil | |
| | Penelitian (Analisis Data dan Uji Hipotesis) | .. | 40 |
| D. | | Pembaha | |
| | san (Interpretasi) | | 45 |
| BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN..... | | | 49 |
| A. | | Simpulan | |
| | | | 49 |
| B. | | Keterbata | |
| | san Penelitian..... | | 49 |
| C. | | Saran... | |
| | | | 50 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN