

**MOTIVASI MENGGUNAKAN FITUR FACEBOOK *GROUP* PADA
ALUMNI SMA NEGERI 1 BAWANG**

The Motivation to use features on alumni facebook group SMA 1 Bawang

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



**Disusun Oleh:
Ria Damayanti
20050530203**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi Publik Relations

Ria Damayanti

Motivasi Menggunakan Fitur Facebook *Group* pada Alumni SMA Negeri 1 Bawang

Tahun Skripsi: 2010 + 86 hal. Isi + 16 hal. Lampiran + 3 hal. Daftar pustaka + 3 hal.

Daftar isi + 2 hal. Daftar tabel + 1 hal. Daftar gambar.

Daftar pustaka: 16 buku + 7 sumber online + 1 dokumen sekolah

ABSTRAK

Facebook merupakan salah satu situs pertemanan yang menjadi luar biasa populer di Indonesia saat ini. Bahkan popularitasnya mampu mengalahkan sejarah popularitas situs pertemanan Friendster yang lebih dahulu ada. Facebook memberikan banyak manfaat bagi para penggunanya terutama facebook *group* alumni SMA Negeri 1 Bawang yang menjadi subyek penelitian. Penggunaan facebook *group* alumni oleh alumni SMA Negeri 1 Bawang masuk dalam kategori tinggi, sehingga perlu dicari motivasi alumni SMA Negeri 1 Bawang dalam menggunakan *group* facebook alumni tersebut.

Kerangka teori dalam penelitian ini melihat bahwa pendekatan *uses and gratifications* digunakan untuk mengetahui motif alumni dalam menggunakan fitur facebook *group*. Digunakan enam belas motif yang dikemukakan oleh McGuire dalam penelitian ini, yang masing-masing dibagi kedalam dua motif utama yaitu motif kognitif yang berhubungan dengan kebutuhan manusia akan informasi yaitu konsistensi, atribusi, kategorisasi, objektifikasi, otonomi, stimulasi, teleologis, utilitarian sedangkan motif kedua yaitu motif afektif yang menekankan pada aspek perasaan, diantaranya adalah reduksitas, ekspresif, ego defensif, peneguhan, penonjolan, afiliasi, identifikasi dan yang terakhir adalah peniruan.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini dikategorikan dalam jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel diambil dengan menggunakan *cluster sampling*. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 60 responden dihitung dengan menggunakan *mean*, *median* dan *modus*. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada motivasi yang tinggi ketika para alumni menggunakan fitur facebook *group* alumni SMA Negeri 1 Bawang, dengan demikian apa yang dihipotesiskan dalam penelitian ini terbukti.

Kata kunci: Motivasi, menggunakan, facebook

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakulty Ilmu Sosial dan Politik

Communication Departement, Public Relations Concertation

Ria Damayanti

The Motivation to Use Features on Alumni Facebook Group SMA 1 Bawang

Year of thesis: 2010 + 86 pages of content + 16 pages of annexion + 3 pages of bibliography + 3 pages of content list + 2 pages of table list + 1 pages of tabel future

Biliography: 16 books + 7 online resources + 1 school document

ABSTRACT

Facebook is one of the sites of friends who become incredibly popular in Indonesia today. Its popularity even able to defeat the history of the popularity of the site to be the first myspace friends there. Facebook provides many benefits to its users especially the facebook group of alumni SMA Negeri 1 Bawang who is the subject of research. The use facebook group of alumni SMA 1 Bawang into the high category, so we have to find motivation alumni SMA Negeri 1 Bawang in using these alumni facebook group.

Theoretical framework in this research to see that the uses and gratifications approach is used to determine a motive in using the features facebook group alumni. Used 16 motifs as suggested by McGuire in this study, each divided into two main motives are motives related cognitive human need for information that is consistency, attribution, categorization, objectification, autonomy, stimulation, teleological, and utilitarian, while the second motif are motifs that emphasize the affective aspects of such feelings is reduktion, expressive, ego defensive, affirmation, assertion, affiliation, identification, and the last is imitation.

The method used in this study are categorized into quantitative descriptive research. They were taken using cluster sampling. The number of samples in this study were 60 respondents is calculated using the mean, median and mode. The conclusion of this research is that there are highly motivated when the alumni uses feature facebook group alumni SMA 1 Bawang, so what is hypothesized in this study proved.

Key words: motivation, use, facebook

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori.....	8
1. Motivasi.....	8
2. Uses and Gratifications	10
F. Matriks Penelitian	23
G. Definisi Konseptual.....	24

1. Motif.....	24
H. Definisi Operasional	30
1. Variabel Independen Motif	30
I. Hipotesis.....	34
J. Metodologi	35
1. Jenis Penelitian.....	35
2. Lokasi Penelitian	36
3. Populasi dan Sampel	36
4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
a. Kuesioner	38
5. Teknik Pengumpulan Skala.....	38
6. Teknik Analisis Data.....	38

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

A. Profil Responden	41
1. Asal Sekolah.....	41
2. Usia	42
3. Jenis Kelamin.....	42
4. Angkatan	42
5. Asal Daerah.....	43
B. Profil SMA Negeri 1 Bawang	43
1. Sejarah Singkat.....	44

2. Visi, Misi dan Tujuan.....	45
3. Gedung dan Fasilitas Sekolah	46
4. Prestasi Sekolah	48
5. Peran Alumni	48
C. Facebook <i>Group</i>	49

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	56
1. Karakteristik Responden	57
2. Persebaran Jawaban Responden.....	59
a. Persebaran jawaban responden variabel X.....	59
B. Pembahasan	75

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
1. Kepada alumni sekolah	86
2. Kepada sekolah	86
3. Kepada peneliti selanjutnya	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tipologi Gratifikasi Media ala McQuail	11
Tabel 1.2. Matriks Paradigma Motivasi Manusia	12
Tabel 1.3. Matriks Penelitian	44
Tabel 2.1. Fasilitas SMA Negeri 1 Bawang	47
Tabel 3.1. Jumlah sampel dan tingkat pengambilan sampel.....	56
Tabel 3.2. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif konsistensi dalam memilih <i>group</i> facebook	59
Tabel 3.3. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif atribusi yaitu alasan memilih facebook <i>group</i>	60
Tabel 3.4. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif kategorisasi yaitu kepuasan yang diperoleh alumni.....	61
Tabel 3.5. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif objektifikasi yaitu fitur facebook <i>group</i> yang dianggap menarik	62
Tabel 3.6. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif otonomi yaitu membantu menjalin silaturahmi diantara alumni.....	63
Tabel 3.7. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif stimulasi yaitu facebook <i>group</i> yang memberikan banyak manfaat	64
Tabel 3.8. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif teleologis yaitu facebook <i>group</i> memenuhi kebutuhan informasi alumni.....	65

Tabel 3.9. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif utilitarian yaitu facebook <i>group</i> membantu alumni belajar.....	66
Tabel 3.10. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif reduksitas yaitu facebook <i>group</i> memuaskan alumni	67
Tabel 3.11. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif ekspresif yaitu mengungkapkan perasaan alumni	68
Tabel 3.12. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif ego defensif yaitu berhubungan dengan sosial diantara para alumni	69
Tabel 3.13. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif peneguhan yaitu manfaat yang diberikan facebook <i>group</i> kepada alumni	70
Tabel 3.14. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif penonjolan yaitu penghargaan yang diberikan facebook <i>group</i> kepada alumni.....	71
Tabel 3.15. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif afiliasi yaitu mencari perhatian dari alumni lain.....	72
Tabel 3.16. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif identifikasi yaitu keberadaan alumni lebih dikenal alumni lain.....	73
Tabel 3.17. Tanggapan Responden berkaitan dengan motif peniruan yaitu meniru apa yang dilakukan alumni lain	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Facebook <i>Group</i>	3
Gambar 2.1. Facebook <i>Group</i> Alumni SMA Negeri 1 Bawang	52
Gambar 2.2. Langkah Membuat <i>Group</i>	54
Gambar 2.3. Langkah Memasukan Foto	54
Gambar 2.4. Langkah Mengundang Teman	55