

**KAJIAN PENERIMAAN TEKNOLOGI SMS BANKING PADA MAHASISWA  
BERDASARKAN KONSEP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM)  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***STUDY OF STUDENT'S ACCEPTANCE OF SMS BANKING TECHNOLOGY BASED  
ON THE CONCEPT OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)  
(An Empirical Study of Student of Muhammadiyah University of Yogyakarta)***



Oleh

**RICKY ARIEF ARMANDO  
20050410027**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

**KAJIAN PENERIMAAN TEKNOLOGI *SMS BANKING* PADA MAHASISWA  
BERDASARKAN KONSEP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh  
RICKY ARIEF ARMANDO  
20050410027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2010**

**SKRIPSI**  
**KAJIAN PENERIMAAN TEKNOLOGI *SMS BANKING* PADA MAHASISWA**  
**BERDASARKAN KONSEP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***  
**STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)**

Diajukan oleh  
**RICKY ARIEF ARMANDO**  
**20050410027**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

**Fauziah, S.E., M.Si**  
**NIK: 143057**

Tanggal .....

**SKRIPSI**  
**KAJIAN PENERIMAAN TEKNOLOGI *SMS BANKING* PADA MAHASISWA**  
**BERDASARKAN KONSEP *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***  
**(Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan oleh

RICKY ARIEF ARMANDO  
20050410027

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 22 Juni 2010  
Yang terdiri dari

Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.,  
Ketua Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Isthofaina Astuty, S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK: 143 014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ricky Arief Armando

Nomor mahasiswa : 20050410027

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

**”Kajian Penerimaan Teknologi *Sms Banking* Pada Mahasiswa Berdasarkan Konsep *Technology Acceptance Model* (TAM) Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)”** Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Juni 2010

Ricky Arief Armando

## MOTTO

*Barangsiapa menempuh perjalanan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkan baginya jalan menuju surga. Dan sesungguhnya para malaikat meletakkan sayap-sayapnya bagi para pencari ilmu karena ridha dengan apa yang ia lakukan*  
( Al Hadist)

*Bila Anda berpikir Anda bisa, maka Anda benar. Bila Anda berpikir Anda tidak bisa, Anda pun benar... karena itu ketika seseorang berpikir tidak bisa, maka sesungguhnya dia telah membuang kesempatan untuk menjadi bisa.*  
(Henry Ford)

*Tidak ada jaminan kesuksesan, namun tidak mencobanya adalah jaminan kegagalan.*  
(Bill Clinton)

*Perjalanan sejauh 1000 mil dimulai dengan 1 langkah*  
(Pepatah Cina kuno)

*Orang-orang yang berhenti belajar akan menjadi pemilik masa lalu. Orang-orang yang masih terus belajar, akan menjadi pemilik masa depan*  
(Mario Teguh)

## Terimakasih.

Ibuku (mbu) yang tercinta yang selalu memberikan motivasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini serta doanya yang tak pernah berhenti, juga buat ayahku aq akan selalu mendoakan dan membuatmu bangga yah, kakaku aa'okky terima kasih atas motivasinya..adeku niar yang baru mo masuk kuliah..juga buat semua keluarga yang udah ngasih bantuan doa..

terima kasih sangat..temen2 manajemen 05, eko,norman delon,norman pulen,vi2,risa,andi,do2,ajat,robot,dedi churly,dedi theronk,lili,enggar,ani (klo pengen cpet lulus yg rajin ya),devi,ardi,fikri,alex,ari,jardin rampal,erik,adi,tomo (akrnya kt wsda brg ni,) temen2 H9MAMA yang udah ngenalin aku dengan dunia organisasi, bapak ion,mas dani,elfin,ari,mba yeti,mba ida,dhiqin,mba fhika,mas agus, mba kj2,mba ery,mas mario bukan teguh,mba ratih onenk, suryo, dayat, ratna, bt adek2ku di H9MAMA sekarng ayo bkin H9MAMA lbih maju lagi,hhmmz jadi kangen nih pengen makrab lagi...temen2 konsentrasi SIM..temen UKM MUSIK UMY...awal,bayu egois,pak bayu megalomen,pak dede theronk, kumpe, balbo,fachrul,jabrik, momo,novi,pudya progresiva,denis autis,ferly,faqih,reza,adi,heru farji,galon,yoyo,gembel,toge,fajri iN-potent (thanks udah jadi partner yg baik bersama IN-POTENT), dan semua abank2,mba2,ade di ukm musik sukses terus ya..SSSHHAA...temen...PSMSSV.benzo,deka,cain,martha,restu,nia,citra,feby,fauzan lebay(ari ngomong biasa wae atuh-hee), imam terima kasih udah jadi tetangga yang baik hee,hesty,tia ndutz ayo kapan nongkrong2 lagi?,sakti wawei kapan kamu akan berubah??,widya,yuli kwok,vina,fika, adekz mitha ,maya,doeky thanks udah ngasih bantuan ngeprint wkkzz,iqbal babe moga cepet dapet jodoh ya be..eko khemonk,kang firman,reni,chici sungkar(dasarrr miskin!!hahaa),fitri(tanganya lucu deh),dhdedeh,shiti,mas fauzi yang makin awet muda aja(kta wsd brg jg akhirnya),yuliono kwik-kwik,udin moga sukses jualan pulsanya,icha chimoet, ojek kapan kamu akan sadar?bt parman,niken,ika,esol makasih ya dah bantu nyebarin kuesioner.hee,afan,satya,indra,willy babul,gugun,kinkin,reza,asep,baja,ika,zeta,asep,usman bin affan.,jga bt smua tmen2 yg kenal ma aku thankz maaf ga bisa aku tulis semuanya disini.

Temen2 Facebook, Twitter, yang dah ngasih coment ma jempol doang..heee, juga temen2 media.thanks udah ngabarin yang baik2 aja tentang aq. Temen2 band ku Bonjovi,mr.big,dream theater,S.O.A.D yang bikin palaku gangguk2 terus.hhaaa kaulah inspirasi...

## INTISARI

Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *Technology Acceptance Model* (TAM), yaitu teori sistem informasi yang membentuk bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan dalam penggunaan teknologi *SMS Banking* dan menguji gender sebagai variabel pemoderasian serta menguji perbedaan minat berperilaku mahasiswa fakultas eksak dan non eksak terhadap penerimaan teknologi *SMS Banking*. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi pekerjaannya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah derajat kepercayaan seseorang bahwa dengan penggunaan suatu teknologi akan membebaskannya dari usaha.

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebanyak 150 responden berpartisipasi dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku. Dari hasil uji pemoderasian, menunjukkan bahwa tidak ada moderasi hubungan manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam penggunaan *SMS Banking*. Dari hasil uji beda menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan minat berperilaku mahasiswa fakultas eksak dan non eksak dalam penerimaan teknologi *SMS Banking*.

**Kata kunci:** TAM, manfaat, kemudahan, minat berperilaku, gender, SMS Banking.



## ABSTRACT

*Basic theory used in this research is the theory of Technology Acceptance Model (TAM), the theory of information systems that shape how users accept and use technology, This research attempts to investigate whether perceived usefulness and perceived ease of use influence behavioral intention in using SMS-Banking and investigate gender as moderating variable and variable to examine differences behavior intention of student in faculty exact and non inexact toward acceptance of SMS Banking technology. Perceived usefulness is the degree to which a person believes that using a particular system would enhance his or her job performance. Perceived ease of use is the degree to which a person believes that using a particular system would be free of effort.*

*The Respondent in this research are students Muhammadiyah University of Yogyakarta, and about 150 respondents participated in this research. This research provides perceived usefulness and perceived ease of use influence behavioral intention. For moderating tes, gender doesn't provides moderating influence relationship perceived usefulness and perceived ease of use of Muhammadiyah University of Yogyakarta. student behavior intention in the use of SMS Banking. From the different test results showed that there was no difference student behavior intention in exact or non-exact faculty in receiving SMS Banking.*

***Keywords : TAM, perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention, gender, SMS Banking.***

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul ” Kajian Penerimaan Teknologi *Sms Banking* Pada Mahasiswa Berdasarkan Konsep *Technology Acceptance Model* (Tam) Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi mahasiswa ataupun organisasi dalam hal penggunaan suatu teknologi.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Fauziah,S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini
3. Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Teman-teman mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini, serta memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap semoga masih ada manfaat yang dapat diambil dari skripsi ini. Amin.

Yogyakarta, Juli 2010

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Teknologi Informasi.....	8
2. Definisi SMS.....	9
3. Definisi <i>SMS Banking</i> .....	10

4. Teori Perilaku.....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
C. Hipotesis Penelitian.....	14
D. Model Penelitian.....	21
BAB III METODA PENELITIAN.....	22
A. Subyek Penelitian.....	22
B. Jenis Data.....	23
C. Teknik PengumpulanData.....	23
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	24
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	27
F. Uji Kualitas Instrumen.....	28
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	35
1. Sejarah Berdirinya UMY.....	38
2. Visi, Misi dan Tujuan UMY.....	41
B. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
C. Analisis Karakteristik Responden.....	47
D. Uji Kualitas Instrumen.....	47
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
E. Analisis Regresi.....	59
F. Uji Beda.....	60

G. Pembahasan .....	64
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Peneliti.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas.....	44
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Tipe Fakultas.....	45
4.3. Frekuensi Penggunaan <i>SMS Banking</i> Responden.....	46
4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender.....	47
4.5. Hasil Uji Validitas.....	48
4.6. Hasil Uji Reabilitas.....	49
4.7. Hasil Analisis Regresi.....	50
4.8. Hasil Uji Serentak (Uji F).....	51
4.9. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	52
4.10. Hasil Koefisien Determinasi.....	53
4.11. Hasil Koefisien determinasi dengan moderasi.....	55
4.12. Hasil Uji Regresi dengan Moderasi.....	56
4.13. Hasil Koefisien Determinasi.....	58
4.14. Hasil Uji Normalitas Data.....	59
4.15. Hasil uji beda.....	60

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	21
----------------------------	----