

**PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP
(THE EFFECT OF CONSUMER'S CHOICE TYPES IN TO BRAND TRUST
AND IT'S RESULT TO DECISION MAKING IN PURCHASING LAPTOP)**



Disusun oleh :

NAMA : ERICK ADE KURNIAWAN

NIM : 20050410012

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

**PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Meperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Disusun oleh :

NAMA : ERICK ADE KURNIAWAN

NIM : 20050410012

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

SKRIPSI
PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP

Diajukan oleh :

Erick Ade Kurniawan

20050410012

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143014

tanggal 23-07-2010

SKRIPSI
PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP

Diajukan oleh :
Erick Ade Kurniawan
20050410012

Skripsi ini telah dipertahankan dan diserahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
tanggal 25-08-2010
yang terdiri dari

.....
Prof Dr. Heru Kurnianto Tjahjono

.....
Misbahul Anwar, SE., M.Si

.....
Drs Winarso, MBA

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Erick Ade Kurniawan

Nomor Idetitas Mahasiswa : 20050410012

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:“ **PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP** ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25-08-2010

Erick Ade Kurniawan

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. apabila kamu telah selesai dari urusan, kerjakanlah sungguh- sungguh urusan yang lain.

(QS AL- Insyiroh: 6:7)

Takkan ada yang jatuh dari langit dengan Tuma- Tuma tanpa suatu usaha dan doa

(Ahmad Dhani)

*Mari berlari meraih mimpi mengapai langit yang tinggi
hingga nafas mu tlah berhenti*

(I' Reck)

*Masa depan adalah milik mereka yang percaya pada keindahan mimpi-
mimpi mereka*

(Eleanor Roosevelt)

Berani untuk jalani hidup dari semua perbuatan kita (Superglad)

Ku persembahkan Kepada:

*Kedua orang tua ku, adik ku tercinta
keluarga besar ibu, bapak dan kampusku tercinta
Unirviersitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Persembahan

dengan segenap kerendahan hati, karya ini ku persembahkan teruntuk :

- ❖ Allah SWT, atas ridho nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Kedua orang tua ibuk (Hj. Ernawati) dan bapak (H. Masrizal) yang selalu mengharapkan anaknya menjadi yang terbaik, ma'af bu kalau selama ini banyak merepotkan dan menyusahkan dan erick belum bisa membuat ibu bangga.
- ❖ Adik- adik ku : Rika Meliana Amd..., (bekerja dengan semangat), M. Reza Pahlevi (belajar yang benar supaya biar cepat lulusnya), Utari Dia Ananda (jagan malas belajar, biar bisa masuk perguruan tinggi), M. Ibra Al-qusyairi Ramadani (jagan nakal dan nurut sama mama, ayah, dan kakak-kakaknya).
- ❖ Keluarga besar mama (Ama Engki : Cepet sembuh ya....), (Al marhum ante Yet : semoga diterima disisi allah swt), (Geklok : Kapan keduri lagi), (Adang : Makasih atas nasehatnya selama ini), (ante Mun : Tantemu kalau keduri jagan supa bawak bayunya), (Ucu : Makasi bantuan selama ini yang ucu berikan), (Tante ku tersayang Tante Tati : terimakasih selama ini udah merawat dan memanjakan erik dari kecil sampai besar
- ❖ Keluarga besar ayah (pak uwo), (pak etek), (dan lain2) Terimakasih atas nasehatnya.
- ❖ Buat yang dekat di hati, Vina thank atas selama ini yang udah bersedia menemani hariz ku.

- ❖ *Teman-teman seperjuangan (Ajat SE, Thank atas motivasinya, Figri SE, Rebot SE, M. Si., Jardin SE., wah kapan nie kita kumpul-kumpul lagi nie, Dedi tetap semangat ded jagan putus asa, Junet, pak Iyan SE teman yang gokil thank you yan atas bimbingan nya, Nadir SE., Dodok SE., Adi., Digit., Nisa SE., wah kita wisudah bareng, Taufik., Pak Eri, Ardi Makasar., Rio Makasar, Adi & Wisnu terus berjuang sampai titik darah dan lain-lain)*
- ❖ *Tim futsal (Bams...kipper Utama No 1 yang tak pernah tergantikan), (Bentar kiper pelapis yang paling top...), (Denterbek yang paling jago di semua lini baik di udara mau pun di pertahanan siapa lagi kalau gak Gilang)(Radius sebagai Bek sayap yang paling bagus dan paling top), (Asa o....pemain ini di transfer sangat mahal oleh K Sup rejiti....ia sebagai gelandang jangkar yang mengatur irama permainan seperti irama musick.....oiya dan ia jago dribing seperti messi maradona.....), (Heru biar di klub paling muda tapi tendangannya seperti tak terkira oleh sawan), dan lain-lain.*
- ❖ *Teman satu kos..... Firman & pacarnya (Jagan lupa kusiayah yang rajin biar cepat lulu ., satu lagi jagan lupa titip salam sama keluarga Oke).*
- ❖ *Semua pihak yang tidak bisa disebut satu-persatu terima kasi atas semua do'anya.*
- ❖ *Ahmamaterku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu ku banggakan.*

Kota jogja penuh kenangan tak kan kususakan walaupun kita

berpisah...

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah sega puji bagi Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Holawat dan salam senantiasa kami ucapkan kepada jujungan Nabi Muhammad SWA, keluarga, sahabat, serta mereka yang mengemban sunnah-nya sampai akhir zaman.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH TIPE KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP KEPERCAYAAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP"

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir.H.M. Dasron Hamid, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Suryo Protolo, Dr., M.Si., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan untuk kedalam karya tulis ini dengan topik ini.

Yogyakarta, 25-08-10

Erick Ade Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN MASALAH.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengetian Keterlibatan Konsumen.....	6
2. Pengertian Tipe Keterlibatan.....	9
3. Pengertian Kepercayaan Merek.....	12
4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
B. Hipotesa.....	18
C. Model Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Subyek Penelitian.....	23
B. Jenis Data.....	23
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
F. Uji Kualitas Data.....	30
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	36
B. Uji Kevalidan Data.....	37
C. Hasil Penelitian(Uji Hipotesa).....	42
D. Pembahasan(Interpretasi).....	46

BAB V SIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	50
A. Simpulan.....	50
B. Keterbatasan Penelitian.....	50
C. Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.2 Uji Validitas Variabel Keterlibatan Normatif	38
4.3 Uji Validitas Keterlibatan Resiko Subyektif	38
4.5 Uji Validitas Keterlibatan Jangka Panjang	39
4.6 Uji Validitas Keterlibatan Situasional	39
4.7 Uji Validitas Kepercayaan Merek	40
4.8 Uji Validitas Keputusan Pembelian	40
4.9 Hasil Uji Reliabilitas	41
4.10 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	42
4.11 Hasil Perhitungan Regresi Sederhana	45

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Pemrosesan Informasi Konsumen	7
2.2 Model Konseptual	22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Identitas Responden
3. Hasil Tabulasi Jawaban 124 Responden
4. Hasil Analisis Deskriptif
5. Hasil Analisis Instrumen Penelitian
6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

ABTRAK

Literatur yang telah ada tentang hal-hal yang mempengaruhi konsumen telah fokus pada tinggi atau rendahnya keputusan pembelian. Hanya sedikit literatur yang membahas peran dari kepercayaan sebagai variabel mediasi dalam keputusan pembelian konsumen. Ilmu ini mencoba mengidentifikasi hubungan antara aspek multi dimensi dalam pengaruh dan kepercayaan merek sebagai variabel mediasi, dan dampaknya. Hasilnya membuktikan bahwa keterlibatan secara normatif dan situasional mempengaruhi kepercayaan merek dan bahkan memiliki dampak signifikan pada pengambilan keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : Keterlibatan, keputusan pembelian, kelakuan konsumen

ABSTRACT

The existing literature on customers' involvement has focused been focused on the high or low involvement in purchase decision making. Only few literatures discuss the role of brand trust as a mediating variabelin consumer purchase decision. This study tries to identiy the, relationship between multi-dimensional aspect of involment and brand trust as mediating variabel. and its effect on consumer's purchase decision making. the results proves that normative and situational involvementaffect brand trust and eventually have a significant effct on consumer's purchase decision making.

keywords: involvement, purchase decion, consumer bebavior