

**OBJEKTIVITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN KAMPANYE
CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PADA PEMILU
2009 DI SKH KOMPAS DAN SKH KEDAULATAN RAKYAT**

**(Analisis Isi Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kampanye Calon
Presiden dan Calon Wakil Presiden pada Pemilu 2009 di SKH Kompas dan
SKH Kedaulatan Rakyat Edisi 2 Juni – 4 Juli)**

***MEDIA OBJECTIVITY IN CAMPAIGN REPORTAGES OF PRESIDENT
AND VISE PRESIDENT CANDIDATE DURING PUBLIC ELECTION 2009
IN KOMPAS AND KEDAULATAN DAILY NEWSPAPERS***

***(Content Analysis on Media Objectivity in Campaign Reporting of President
and Vise President Candidate during Public Election 2009 in Kompas and
Kedaulatan Daily Newspapers, Edition 2 June – 4 July 2009).***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mencapai Gelar
Kesarjanaan Strata 1 (S-1)**



Disusun oleh:

AHMAD RIFAI

20050530136

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juli 2010
Tempat : Ruang Multimedia
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si.

Pebguji I

Penguji II

Firly Annisa, S.IP.

Zuhdan Aziz, S.IP., Sn.

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 27 Juli 2010**

Suciati, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

sebuah hasil akhir
pertanggungjawaban
seorang mahasiswa IK UMY
(Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)
yang dipersembhkannya terutama
kepada dirinya sendiri
dan apresiasi kepada segenap pihak
yang terlibat

😊 My Special Thank's: 😊

- ♥ Allah SWT, atas segala rahmat dan anugerahnya, yang selalu melindungi setiap langkah hambamu.
- ♥ NABI MUHAMMAD SAW, yang menjadi suri tauladan bagi setiap umatnya, sholawat dan salam semoga selalu tercurah untuk beliau dan para sahabatnya.
- ♥ Kedua orang tuaku tercinta, Bapak yang selalu memberikan segalanya baik nasehat, dukungan, kasih sayang dan kesabaran. Perjuanganmu telah membuka mataku untuk selalu bersyukur kepada-Nya. Ibu tercinta yang telah melahirkan dan mendidikku dengan penuh kasih sayang untuk selalu menjadi manusia yang berguna.
- ♥ Kelima kakak perempuanku, Seri Hartati, Tura, Partila, Erni, Erna Suryani serta kelima kakak iparku Bang Zukriwan (Iwan), Kak Ali, Bang Iqbal dan Mas Rosadi, atas segala bantuan dan perhatiannya yang telah diberikan selama ini kepadaku.
- ♪ Didik Noviantoro, S.IP, teman sekaligus sahabatku yang lebih dulu lulus, akhirnya aku menyusul juga !! Kapan nikahnya, aq tunggu lho...
- 😊 Nani Asdupiani, teman sekaligus sahabatku, terima kasih atas segala dukungan, dan kedatangannya di Pendadaran ku pada hari selasa tanggal 27 Juli 2010
- ✂ Ivan, teman sekaligus sahabat dan teman satu tim kerja di Bank Syariah Mandiri, ayo...! Semangat kawan kamu pasti bisa menyelesaikan tugas akhirmu...
- ☀ Ibu Tri Hastuti N.R, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing I, Firly Annisa S.IP selaku Dosen Pembimbing II, serta Ibu Zuhdan

Aziz, S.IP.,S.Sn selaku Dosen Penguji skripsi, terima kasih atas segala bimbingan, kritik dan sarannya.

♣ Kompas dan Kedaulatan Rakyat Pemberitaan Kampanye sebagai inspirasi terbesar dalam penulisan skripsi ini, sehingga saya bisa menjadi sarjana S.Kom UMY.

♪ Teman2ku seperjuangan skripsi: Wulan, terus semangat!! Aku yakin kamu pasti bisa. Rurin, Dewi Ndut, Darwin to, buruan skripsinya dikerjaen bu!!

♣ Saprianto Shaves Harianja, terima kasih atas pinjaman kemeja putih dan dasi yang dipake buat pendadaran kemaren...dan juga supportnya selama ini..Kuliahnya cepetan tu..jangan main mulu...

⌘ Dayat, makasi ya da bantuin ngetik-ngetik skripsi saya hehehe, dan juga mesin scanernya yang sudah di pake...Oh ya kejar tu skripsi mu keburu basi tu..

☀ Mas wawan dan Keluarga saya juga mengucapkan terimakasih atas dukungan dan Supportnya...Sukses ya buat kedepannya...

♪ Darwin, Ayo Anak Pelalawan Semangat Ngerjain Skripsi Mu, Jangan Samapai Jadi MAPALA Di UMY Hehehehehe..Peace..Bro

♣ Kos Family, buat Eko, Rizky, Sandi, Antok, Wawan, Fadil, Arman, bang Surya, Ajik, Wawan, Rozi, Raja, Ajay, Laode Harnoi, Rjco,.

⌘ Buat Aldi, makasi ya malam malam da di anterin ngambil tanda tangan ke Dosen heheheheh.. matur Nuwun, skripsinya cepetan dikelarin...

♥ Teman teman yang di BSM yang juga selalu memberikan support dan doa, pak Dido, Mas Rizal, Mbak Lila, mas Abi, mas Makmun, Mas Yudi, Mbak Jacklin, Mbak Ana, Mas Andre, Mbak Umi, Mbak Sukma, Bu Diani, Mas Jojo, Mas

Andika, Mbak Deby, Mbak Icha, Mbak Fitri, mas Iqbal, Mas Agus, Mas Daru, Mas Anto, Mas Kimin, Mas Eko, pak Haris, Mas Sapri, dan lain-lainnya yang gak bisa disebutin atu- atu..hehheheh, sukses semua ya buat kalian.....dan tak lupa pula pegawai magang BSM, Mbak Mina alias samina mina e.eeee.waka waka e.eeee, pasti kengen banget tu kenangan selama di BSM...seru abis...gokil abis...kemudian buat Ivan dan Wulan juga yang tidak lain teman satu jurusan temen yang paling kocak di BSM hehhe,, miss U Friends...N love You...

- ▶ Teman-teman Angkatan 2005 khususnya IK C dan PR Community, menjadikan kalian semua sahabat terindah dalam sebuah perjalanan selama di UMY.

☀ Pak Jono n Mbak Siti atas segala informasinya, maaf sering ngrepotin, serta para staf perpustakaan lantai 2 & 3 yang tidak pernah bosan melihat aq mondar-mandir ke perpustakaan. Terima kasih atas doa dan dukungannya....

✂ Laptop yang selalu menemani ku setiap waktu, walaupun kadang error, akhirnya gak sia-sia juga...dan Legenda ku yang selalu menemani ku kemana - mana panas, hujan, mendung, makasi ya buat jasanya...

- ▶ Buat semua orang yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, n motivasinya dari awal hingga akhir skripsi.

Thank you so much, I love u all..... 😊

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalammu 'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Sang pencipta alam semesta atas seluruh rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik setelah melalui masa-masa yang cukup menguji ketahanan mental dan fisik penulis selaku manusia biasa. Selain atas ijin Yang Maha Kuasa, penulis juga dibimbing dan dibantu oleh seluruh komunitas UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tri Hastuti N. R. S.Sos., MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang sudi meluangkan waktu untuk membimbing dengan suasana yang sangat nyaman, memberikan arahan, bimbingan, kesabaran, jalan keluar, serta masukan sehingga dapat mencapai kualitas isi yang baik.
2. Mbak Firly Annisa, SIP, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi.

3. Bapak Zuhdan Aziz., S.IP., S.Sn, selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji, memberi saran, kritik dan bantuan dalam merevisi kembali tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.
4. Ibu Suciati, S.Sos., MSi, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
5. Ibu Muriah Endah S., SIP., MSi, selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
6. Mas Jono dan Mbak Siti serta seluruh staff Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak berjasa dalam membantu di bagian administrasi kemahasiswaan.
7. Segenap keluarga besar UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) yang telah menjadi salah satu lingkungan pembelajaran yang bermanfaat.

Penulis dengan berbesar hati sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu penulis dengan kerendahatan hati pula menerima segala kritik dan saran untuk menjadi bahan pertimbangan dalam penyempurnaan tugas akhir ini sehingga dapat menjadi masukan dalam penulisan berikutnya.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dalam dunia Ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ilmu Hubungan Internasional.

Wassalammu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 04 Agustus 2010

Penyusun

Ahmad Rifai

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations

Ahmad Rifai
20050530136

Objektivitas Media dalam Pemberitaan Kampanye Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden pada pemilu 2009 di SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat (Analisis Isi objektivitas media dalam pemberitaan kampanye calon presiden dan calon wakil presiden pemilu 2009 di SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat Edisi 2 Juni – 4 Juli 2009).

Tahun Skripsi: 2010 xviii + 164 Halaman + 44 Halaman Tabel + 4 Halaman Diagram + 14 Halaman Barcat.

Daftar Kepustakaan: 24 Buku + 3 Sumber Online + 2 Surat Kabar + 2 Dokumen + 2 Skripsi.
(2010).

Studi ini berusaha mengungkap objektivitas pemberitaan kampanye capres dan cawapres pemilu 2009 di SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat Edisi Juni-Juli 2009. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana objektivitas pemberitaan kampanye dalam SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat. Kerangka teori dalam penelitian ini melihat objektivitas media massa SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat dalam pemberitaan berita kampanye capres dan cawapres pemilu 2009 yang dituangkan kedalam berita kampanye. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi yaitu dengan menggunakan pendekatan Danis McQuail yang menggunakan elemen objektivitas. McQuail membagi elemen objektivitas kedalam 7 unsur yakni *factuality, accurate, relevance selection, neutrality non-evaluative, neutrality non sensational, equali proporsional, dan even handed evaluation*. Hasil dari penelitian tersebut adalah bahwa pemberitaan kampanye capres dan cawapres pemilu 2009 dalam SKH Kompas dan SKH Kedaulatan Rakyat adalah objektif. hal ini dikarena kan hasil uji reabilitas yang dilakukan menunjukkan persentase di atas angka minimal 70%. SKH Kompas mewakili media nasional pada pemberitaan kampanye capres dan cawapres pemilu 2009 objektif karena nilai objektivitasnya adalah di atas 70%, begitu pula dengan SKH Kedaulatan Rakyat sebagai media lokal Yogyakarta dalam pemberitaan kampanye capres dan cawapres pemilu 2009 juga objektif karena nilai objektivitasnya juga di atas 70%.

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Science
Department of Communication Science
Concentrate on Public Relation**

Ahmad Rifai
20050530136

Media Objectivity in Campaign reportages of President and Vice President Candidate during Public election 2009 in Kompas and Kedaulatan Daily newspapers (Content analysis on Media Objectivity in Campaign reporting of President and Vice President Candidate during Public election 2009 in Kompas and Kedaulatan Daily newspapers, Edition 2 June – 4 July 2009).

Year of minithesis: 2010 xviii + 164 pages + 44 table pages+ 4 diagram pages + 14 Barchat pages

Bibliography: 24 books + 3 online resources + 2 newspapers + 2 documents + 2 minithesis
(2010)

This study attempted to reveal the objectivity of both president and vice president candidate's campaign reportage during public election, 2009 in both Kompas and Kedaulatan Rakyat daily newspapers, edition June-July 2009. Research objective is to recognizing the objectivity campaign reportage in Kompas daily newspaper and Kedaulatan Rakyat daily newspaper. Theoretical frame of this study is identifying the objectivity mass media of both Kompas and Kedaulatan Rakyat daily newspapers while covered campaigns by both president and vice president candidates during public election 2009 which had written under campaign reportages. Content analysis is employed as study method by applying Danis McQuial approach that used objectivity element. McQuil differentiates objectivity element into 7 elements those are factuality, accurate, relevance selection, neutrality non-evaluative, neutrality non-sensational, equally proportional and even handed evaluation. The result of this study found that campaign reportages over both president and vice president candidates during public election 2009 in both Kompas and Kedaulatan Rakyat daily newspaper is objective. This suggested by reliability test exhibit percentage which above minimum score, 70%. Kompas which represents national media is considered objectives since it objectivity score above 70%, either Kedaulatan rakyat which represent local media, Yogyakarta, also achieving over 70%.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Hipotesa	9
G. Kerangka Teori	9
1. Media Massa	9
2. Koran	10
3. Berita	11
4. Teori Tanggung Jawab Sosial	17
5. Objektivitas Media	21
H. Kerangka Konsep	26
1. Definisi Konseptual	26
2. Definisi Operasional	29
I. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Objek Penelitian	34
3. Populasi dan Sampel	35

4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Unit Analisis	36
6. Teknik Analisis Data	36
7. Validitas	37
8. Reabilitas.....	38
J. Sistematika Penulisan	39

**BAB II GAMBARAN UMUM SURAT KABAR HARIAN KOMPAS DAN
SURAT KABAR HARIAN KEDAULATAN RAKYAT.**

A. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Kompas	41
1. Sejarah dan Perkembangannya	41
2. Profil SKH Kompas	44
3. Visi dan Misi SKH Kompas.....	47
4. Kebijakan Redaksional	50
5. Distribusi dan Karakteristik Pembaca SKH Kompas	54
B. Gambaran Umum Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat	58
1. Sejarah SKH Kedaulatan Rakyat	58
2. Visi dan Misi SKH Kedaulatan Rakyat	63
3. Gambaran Rubrik SKH Kedaulatan Rakyat	64
4. Segmentasi	66
5. Struktur Organisasi	68

BAB III. PEMBAHASAN

A. OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KAMPANYE PADA SKH KOMPAS	71
1. Faktualitas	71
2. Akurasi	74
3. Relevansi	77
4. Neutrality-non Evaluative	80
5. Neutrality-non Sensational.....	83
6. Even Handed Evaluation.....	87

B. Objektivitas Pemberitaan Kampanye Pada SKH	
Kedaulatan Rakyat	90
1. Faktualitas	90
2. Akurasi	93
3. Relevansi	96
4. Neutrality-non Evaluative	99
5. Neutrality-non Sensational.....	101
6. Even Handed Evaluation.....	105
C. Objektivitas Pemberitaan Kampanye Pada SKH Kompas dan SKH	
Kedaulatan Rakyat	108
1. Faktualitas	108
2. Akurasi	110
3. Relevansi	112
4. Neutrality-non Evaluative	113
5. Neutrality-non Sensational.....	114
6. Even Handed Evaluation.....	117
D. Sajian Data Objektivitas SKH Kompas dan SKH	
Kedaulatan Rakyat	118
1. Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kompas	119
2. Data Objektivitas SBY-Boediono pada SKH Kompas	121
3. Data Objektivitas JK-Wiranto pada SKH Kompas.....	123
4. Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kedaulatan Rakyat	125
5. Data Objektivitas SBY-Boediono pada SKH Kedaulatan Rakyat	127
6. Data Objektivitas JK-Wiranto pada SKH Kedaulatan Rakyat	129
E. Analisis Berdasarkan Objektivitas SKH Kompas	131
1. Faktualitas	131
2. Akurasi	132
3. Relevansi	133

4. Neutrality-non Evaluative	134
5. Neutrality-non Sensational.....	135
6. Even Handed Evaluation.....	136
F. Analisis Berdasarkan Objektivitas SKH Kedaulatan Rakyat	137
1. Faktualitas	137
2. Akurasi	138
3. Relevansi.....	139
4. Neutrality-non Evaluative	140
5. Neutrality-non Sensational.....	141
6. Even Handed Evaluation.....	142
G. Uji Reabilitas SKH Kompas	143
1. Uji Reabilitas Berdasarkan Faktualitas	143
2. Uji Reabilitas Berdasarkan Akurasi.....	144
3. Uji Reabilitas Berdasarkan Relevansi.....	146
4. Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Evaluative.....	147
5. Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Sensational.....	148
6. Uji Reabilitas Berdasarkan Even Handed Evaluation.....	149
H. Uji Reabilitas SKH Kedaulatan Rakyat	151
1. Uji Reabilitas Berdasarkan Faktualitas	151
2. Uji Reabilitas Berdasarkan Akurasi.....	152
3. Uji Reabilitas Berdasarkan Relevansi.....	153
4. Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Evaluative.....	154
5. Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Sensational.....	155
6. Uji Reabilitas Berdasarkan Even Handed Evaluation.....	156

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	159
B. Saran	160

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

Tabel 1.0 Unit Analisis dan Kategorisasi	36
Diagram 2.1 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Diagram 2.2 Profil Pembaca Kompas Berdasarkan Usia.....	56
Diagram 2.3 Profil Pembaca Berdasarkan Profesi.....	57
Diagram 2.4 Profil Pembaca berdasarkan Pendidikan.....	58
Tabel 1.1 Rubrikasi SKH Kedaulatan Rakyat Edisi Harian	64
Tabel 1.2 Rubrikasi SKH Kedaulatan Rakyat Edisi Mingguan	65
Tabel 1.3 Tiras Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat di Yogyakarta.....	66
Tabel 1.4 Tiras Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat di Jawa-Bali	66
Tabel 1.5 Usia Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat	67
Tabel 1.6 Tingkat Pendidikan Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat	67
Tabel 1.7 Jenis Pekerjaan Pembaca SKH Kedaulatan Rakyat.....	67
Tabel 1.1 Frekuensi berdasarkan Faktualitas	71
Tabel 1.2 Frekuensi berdasarkan Akurasi.....	77
Tabel 1.3 Frekuensi berdasarkan Relevansi.....	96
Tabel 1.4 Frekuensi berdasarkan Neutrality-non evaluative	80
Tabel 1.5 Frekuensi berdasarkan neutrality-non sensational.....	83
Tabel 1.6 Frekuensi berdasarkan Even Handed Evaluation	87
Tabel 2.1 Frekuensi berdasarkan Faktualitas	90
Tabel 2.2 Frekuensi berdasarkan Akurasi.....	93
Tabel 2.3 Frekuensi berdasarkan Relevansi.....	96
Tabel 2.4 Frekuensi berdasarkan Neutrality-non evaluative	99

Tabel 2.5 Frekuensi berdasarkan Neutrality-non sensational	102
Tabel 2.6 Frekuensi berdasarkan Even Handed Evaluation	105
Tabel 3.1 Frekuensi berdasarkan Faktualitas	108
Tabel 3.2 Frekuensi berdasarkan Akurasi	110
Tabel 3.3 Frekuensi berdasarkan Relevansi	112
Tabel 3.4 Frekuensi berdasarkan Neutrality-non evaluative	113
Tabel 3.5 Frekuensi berdasarkan Neutrality-non sensational	115
Tabel 3.6 Frekuensi berdasarkan Even Handed Evaluation	117
Tabel 4.1 Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kompas	119
Tabel 4.2 Data Objektivitas SBY-Boediono pada SKH Kompas	121
Tabel 4.3 Data Objektivitas JK-Wiranto pada SKH Kompas	123
Tabel 4.4 Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kedaulatan Rakyat	125
Tabel 4.5 Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kedaulatan Rakyat	127
Tabel 4.6 Data Objektivitas Megawati-Prabowo pada SKH Kedaulatan Rakyat	129
Tabel 5.1 Uji Reabilitas Berdasarkan Faktualitas SKH Kompas.....	143
Tabel 5.2 Uji Reabilitas Berdasarkan Akurasi SKH Kompas.....	144
Tabel 5.3 Uji Reabilitas Berdasarkan Relevansi SKH Kompas	146
Tabel 5.4 Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Evaluative SKH Kompas	147
Tabel 5.5 Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Sensational	

SKH Kompas	148
Tabel 5.6 Uji Reabilitas Berdasarkan Even Handed Evaluation	
SKH Kompas	149
Tabel 6.1 Uji Reabilitas Berdasarkan Faktualitas SKH	
Kedulatan Rakyat.....	151
Tabel 6.2 Uji Reabilitas Berdasarkan Akurasi SKH Kedulatan Rakyat	152
Tabel 6.3 Uji Reabilitas Berdasarkan Relevansi SKH Kedulatan Rakyat	153
Tabel 6.4 Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Evaluative	
SKH Kedulatan Rakyat.....	154
Tabel 6.5 Uji Reabilitas Berdasarkan Neutrality-non Sensational	
SKH Kedulatan Rakyat.....	155
Tabel 6.6 Uji Reabilitas Berdasarkan Even Handed Evaluation	
SKH Kedulatan Rakyat.....	156

