

**ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN TEKNOLOGI *INTERNET-BANKING* DI KOTA
YOGYAKARTA**

*Public Interest Analysis Behave The Use Of Internet-Banking Technology In The City
Of Yogyakarta*



Oleh

**HANNI SELFIAN JULITA
20050410075**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

**ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM
PENGUNAAN TEKNOLOGI *INTERNET-BANKING* DI KOTA
YOGYAKARTA**

*Public Interest Analysis Behave The Use Of Internet-Banking Technology In The City
Of Yogyakarta*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**HANNI SELFIAN JULITA
20050410075**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI
ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM
PENGGUNAAN TEKNOLOGI *INTERNET-BANKING* DI KOTA
YOGYAKARTA

*Public Interest Analysis Behave The Use Of Internet-Banking Technology In The City
Of Yogyakarta*

Diajukan oleh

HANNI SELFIAN JULITA
20050410075

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing,

Tanggal, 24 Agustus 2010

Fauziah S.E., M.Si

SKRIPSI
ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM
PENGGUNAAN TEKNOLOGI *INTERNET-BANKING* DI KOTA
YOGYAKARTA

Diajukan oleh

HANNI SELFIAN JULITA
20050410075

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 24 Agustus 2010 Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Isthofaina Astuty, S.E., M.Si.
NIK. 143 041

Anggota Tim Penguji

Fauziah, S.E., M.Si.
NIK. 143 057

Anggota Tim Penguji

Ika Nurul Qamary, S.E., M.Si.
NIK. 143 058

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK :143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

NAMA : HANNI SELFIAN JULITA

NIM : 20050410075

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI *INTERNET-BANKING* DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Agustus 2010

HANNI SELFIAN JULITA

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu’ ”

(QS. Al-Baqarah : 45)

Dan bertakwalah kepada Allah yang telah menganugerahkan kepadamu apa yang kamu ketahui.

(QS. Asy Syu'raa : 132).

“Dan hanya kepada Robb-Mulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al-Insyirah : 6-8)

Dimana seseorang yang selalu melakukan kebaikan dan yang menerima kebaikan itu akan mengingatnya sampai ujung cahaya

(Hanni Selfian Julita)

Life is like painting, you can make it like art, abstract, blur, or anything you can do it. So, paint your life with your honestly

‘... Kehidupan itu seperti melukis, kamu bisa membuatnya menjadi sebuah seni, abstrak, kabur, atau apapun yang kamu inginkan. Maka, lukislah kehidupanmu dengan penuh kejujuran ...’

(R. Satrio B Utomo)

Kupersembahkan kepada:

Every people who is i love everyone like there are love me

My Almamater

PERSEMBAHAN

- ❑ *Pangeranku, Allah SWT yang selalu mendengarkan doa-doaku*
- ❑ *Kedua orang tuaku, (Tn. Nur S Ansori & Ny. Endang W Ningsih) yang selalu memberikan doa yang tulus dan selalu mendukungku dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Thank you so much and I love u all*
- ❑ *Adik-adiku, (Anggri, Alfin, Selisa) yang selalu membuatku kangen. I will always miss you all*
- ❑ *Lentera Jiwaku, (R. Satrio B Utomo) yang selalu mendampingiku dalam suka dan duka. good!! Why you still always in my heart?? But it's ok, maybe my heart is only for you*
- ❑ *Pembantu dekan III pertanian UMY, (Bpk. Sutrisno) matur nuwun ngeh nasehate*
- ❑ *Temenku, (Mita, Siti, Yemi, Rini, Anik, Nilla, Luqki, Naknung, mb' Rina, Endang, Dwi, mb' Dewi, mb' Hera, mb' Ita, mb' Siska, Nila mae, Fitriatris, Dewi, Destika ana, Ana ifa, Fitri ndut, Dian putri, mb' Widi, Nina agni, Mb' Itsni, Diah, DLL... maaph keyh kalo ada yg blom disebut namanya) makasih yah semuanya. you are still my friends*
- ❑ *My computer n control s. yang selalu setia bersamaku mpe larut malam n menyimpan data2ku dengan baik*
- ❑ *Temen kampusku fakultas ekonomi manajemen informasi angkatan 2005. Thank you*
- ❑ *Semua orang yang mengenal aku dan Semua orang yang baik sama aku. I hope can give back your goodness*
- ❑ *Almamaterku. Thank's all*

Lelah memang sangat lelah tetapi seorang pengais mutiara ilmu tiada akan tersia-sia. Roda berputar, pedatipun berjalan. Aku menguap tapi akan takut tidur hanya karna sebuah suara " Judul Baru " Kaset kosong yang menanti sentuhan karya...

Tiada kesusahan melainkan pasti ada akhirnya

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti akan ada kemudahan

**Kupersembahkan sebuah karya kecilku ini dengan ketulusan hati sebagai
tanda hormat dan sayangku kepada :**

☞ Kedua orang tuaku tercinta ☞

Tn. Nur S Ansori & Ny. Endang W Ningsih

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berperilaku masyarakat dalam menggunakan teknologi *internet-banking* atau yang sering disebut sebagai *Technology Acceptance Model* (TAM) pada masyarakat Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan manfaat (*perceived usefulness*) dan kemudahan (*perceived ease of use*) sebagai variabel utama yang mempengaruhi minat berperilaku, serta memasukan variabel gender yang dalam penelitian ini berfungsi sebagai variabel moderasi.

Manfaat dan kemudahan menjadi variabel utama yang diukur berdasarkan seberapa jauh manfaat serta kemudahan yang didapatkan oleh masyarakat dalam menggunakan *internet-banking*, sehingga diperoleh mana diantara kedua variabel tersebut yang paling dominan. Selain itu dengan memasukan gender sebagai variabel moderasi, bertujuan untuk mengetahui apakah gender mempunyai peranan dalam proses penerimaan model teknologi serta minat berperilaku, di luar dari manfaat dan kemudahan yang akan didapatkan oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan masyarakat Yogyakarta sebagai sampel penelitian yang berjumlah 150 orang, dari masing-masing sampel tersebut memiliki latar belakang serta tingkat keahlian yang berbeda-beda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manfaat dan variabel kemudahan memiliki peranan dalam mempengaruhi minat berperilaku masyarakat, variabel kemudahan menjadi faktor yang paling dominan pada minat berperilaku masyarakat Yogyakarta dalam menggunakan teknologi *internet-banking*. Tetapi variabel moderasi gender tidak menunjukkan adanya pengaruh pada minat berperilaku masyarakat.

Kata kunci: TAM, minat berperilaku, manfaat, kemudahan, gender

ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the factors that affect the interests of society to behave in using Internet-banking or technology which is often referred to as the Technology Acceptance Model (TAM) on the people of Yogyakarta. This study uses the benefits (perceived usefulness) and convenience (perceived ease of use) as the major variables that affect the behavior of interest, and incorporate the gender variable in this study serves as a moderating variable.

Perceived usefulness and perceived ease of use into the major variables measured by how far the benefits and convenience gained by the public in using the Internet-banking, so where is obtained between the two variables are the most dominant. Also by including gender as a moderating variable, aiming to find out if gender has a role in the admissions process and technology models behave interests, outside of the benefits and convenience that will be earned by society. This study uses the society of Yogyakarta as samples numbering 150 persons, each of these samples have the any background and skill levels variants.

Results from this study indicate that the perceived usefulness of variable and perceived ease of use variable has a role in influencing the society behaving interest, perceived ease of use variable became the most dominant factor in Yogyakarta people behave interest in using Internet-banking technology. But moderating variable of gender did not show any effect on the interests of society to behave.

Key words: TAM, interests behave, perceived usefulness, perceived ease of use, gender

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul '**ANALISIS MINAT BERPERILAKU MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI INTERNET -BANKING DI KOTA YOGYAKARTA**' Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak **Misbahul Anwar, SE., MSi.**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu **Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., MSi.**, selaku Kajur Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu **Ika Nurul Qomari, SE., MSi.**, selaku Dosen Pembimbing Akademik Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu **Fauziah, SE., MSi.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas masukan dan bimbingannya selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Bapak **Winarso, Drs., M.M.**, selaku Dosen Penguji Seminar Proposal Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu **Isthofaina Astuty, SE., MSi.**, dan Ibu Ika Nurul Qamary, SE., MSi., selaku TIM Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

7. Bapak **Iskandar Bukhori, SE., SH.**, selaku dosen yang memberi kebijaksanaannya untuk saya.
8. Bapak **Sutrisno SP., MP.**, bagian LP3M, selaku dosen Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Tn. **Nur S Ansori &** Ny. **Endang W Ningsih** selaku kedua orang tuaku tercinta Terima kasih atas dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
10. Adik-adiku tersayang **Anggri, Alfin, Selhsa** yang senantiasa mendukungku.
11. Lentera jiwaku **R. Satrio B. Utomo S.Ikom.**, yang selalu memberikan bantuan, kemudahan dan ketenangan dalam menjalankan tugas akhir ini.
12. Teman kampusku fakultas ekonomi manajemen informasi angkatan 2005, terima kasih atas semuanya.
13. Semua teman yang mengenal aku dan baik sama aku, terima kasih.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2010

HANNI SELFIAN JULITA

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2. Adopsi TI	10
3. Perilaku User (<i>user behavior</i>)	11
4. <i>Resistance to Change</i>	14
5. <i>Internet-Banking</i>	16

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesa	19
D. Model Penelitian	24
BAB III METODA PENELITIAN	
A. Obyek dan Subyek Penelitian	25
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
1. Populasi dan Sampel	25
2. Metoda Pengambilan Sampel	26
C. Jenis Data	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
1. Definisi Operasional Variabel.....	28
2. Pengukuran Variabel.....	31
F. Uji kualitas Instrumen.....	33
1. Uji Validitas	34
2. Uji Reliabilitas	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	35
1. Persamaan Analisis Regresi Berganda.....	36
2. Uji Hipotesis Secara Simultan (uji F)	38
3. Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t)	39
4. Koefisien Determinasi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
1. Definisi Teknologi <i>Internet-Banking</i>	41
2. Sejarah Berdirinya Teknologi <i>Internet-Banking</i>	41
3. Tujuan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	43
4. Ancaman Keamanan Dan mengutamakan Keamanan Dalam Penggunaan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	44

5. Tips Agar aman Bertransaksi Menggunakan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	45
6. Prosedur Umum Layanan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	46
7. Jenis Fasilitas Layanan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	46
8. Cara Mudah Bertransaksi Perbankan Teknologi <i>Internet-Banking</i>	47
B. Karakteristik Responden	48
C. Uji Kualitas Instrumen	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	53
D. Analisis Regresi	54
1. Regresi Linear Berganda Tanpa Moderasi	54
2. Regresi Linear Berganda Dengan Moderasi	59
E. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

3.1	Nilai Jawaban	32
3.2	Batasan Skor Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	35
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Gender.....	48
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	49
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengetahuan	50
4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengalaman	51
4.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.6	Hasil Uji Validitas	53
4.7	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
4.8	Hasil Analisis Regresi.....	54
4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	56
4.10	Hasil Uji Parsial	56
4.11	Hasil Koefisien Determinasi	58
4.12	Hasil Koefisien Determinasi Dengan Moderasi	59
4.13	Hasil Uji Regresi Dengan Moderasi	61
4.14	Hasil Koefisien determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model <i>Technology Acceptance Model</i>	9
2.2 Model <i>Resistance To Change</i>	15
2.3 Model Penelitian	24