

**PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTION*)
DALAM PENGGUNAAN TV BERLANGGANAN (*TV CABLE*)**

*The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease Of Use
Toward The Behavioral Intention
in Using Subscribed TV (TV Cable)*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ERWIN ADI NUGROHO

20050410093

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

SKRIPSI
PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTION*)
DALAM PENGGUNAAN TV BERLANGGANAN (*TV CABLE*)

*The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease Of Use
Toward The Behavioral Intention
in Using Subscribed TV (TV Cable)*

Diajukan oleh

ERWIN ADI NUGROHO

20050410093

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Fauziyah, S.E.,M.Si

NIK : 143057

Tanggal 27 Oktober 2010

SKRIPSI
PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP
MINAT BERPERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTION*)
DALAM PENGGUNAAN TV BERLANGGANAN (*TV CABLE*)

*The Influence of Perceived Usefulness and Perceived Ease Of Use
Toward The Behavioral Intention
in Using Subscribed TV (TV Cable)*

Diajukan oleh

ERWIN ADI NUGROHO
20050410093

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 1 Desember 2010
Yang terdiri dari :

Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Winarso, Drs., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Erwin Adi Nugroho

Nomor Mahasiswa : 20050410093

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul;

“PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU (*BEHAVIORAL INTENTION*) DALAM PENGGUNAAN TV BERLANGGANAN (*TV CABLE*)” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Oktober 2010

Erwin Adi Nugroho

MOTTO

- ✓ Sesungguhnya sesudah kesuksesan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmu hendaklah kamu berharap.

(Qs. Alam Nasrah : 6-8)

- ✓ Dan bahwasanya manusia tidak akan memperoleh (sesuatu) selain dari apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya kelak akan diperlihatkan (kepadanya). Kemudian akan diberikan balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.

(Qs. An Najm 39-41)

- ✓ Cinta adalah cahaya, berasal dari cahaya dan menuju cahaya. (My Self)
- ✓ Persahabatan adalah awal dari kisah cinta sejati, dan teman sejati adalah yang dapat memberikan perubahan yang lebih baik tidak hanya bisa memahami. (My self)

Tank's To :

1. Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, ijinlanlah aku mengenal-Mu lebih dekat dengan zikirku.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah berjuang untuk seluruh umatnya. Semoga kita memperoleh petunjuk disetiap langkah.
3. Bapak Jumawi (Mbah Ju) dan Mama Zuliatur Helmi (Mama Helmi), matursuwun atas doa, kasih sayang serta dukungan yang tiada henti kalian berikan demi kebahagiaan dan keberhasilan putramu ini.
4. My sister n brother (bu'e, mb' cuz, mas dame, mas saldo n helmi mbulug) thank's atas dukungan dan doa yang telah kalian berikan
5. De' Triana Indah K (Indud/si tong), terimakasih atas cinta, kasih sayang, doa serta motivasi yang selama ini de' berikan. Semangat jhon..walopun kita beda periode ujian, tapi ayo kita wisuda bareng ☺
6. Teman seperjuangan, senasib tapi beda sepenanggungan :
 - ✓ Roedjito 2005 kelas C yang selalu cengengesan dimana aja dan sukanya mbandem.
 - ✓ Roedjito Band walaupun hanya 70% tetapi permainan kalian gokil abis dan layak masuk dapur rekaman (Ugiel, bunder, phyton, sutet Z, radius n indud yang record permainan kami)
 - ✓ RFC (Roedjito Futsal Club), walaupun aku hanya bisanya playon, gembar-gembor dan gulung-gulung tikar, tapi aku sangat menikmati permainan ini (Ugiel, bunder, phyton, sutet

Z, radius, welab, virga, kedah, koceng, aza, jeanto, hero, simbah, wagiman, dll..)

- ✓ Konco Jeporo (OB orang bolot, mamado loyo, tejo tura turu, comenk tewah-teweh, cah bengkel War Wer Wor Team), maturnuwun atas bantuan n doane seng gawe aku semangat bola-bali jeporo-jogja.
 - ✓ Alm. Nor ajib (jegeg) teman kecilku, kita adalah sodara sobat. Susah senang bersama, lontang lantung bareng, dolanan motor bareng. Ak sekarang sudah menjadi SE sesuai harapanmu. Crypton n Mio sudah bangkit, sekarang aku perang sendiri dan akan kupersembahkan kemenangan untukmu. Wor..worr.woorr...!!!
 - ✓ Barak kuda besiku (K6798QL, K4988ZC, K6452PC, K6159FL, G4569ZF) yang mengantarkanku ngalor-ngidol kemana aku pergi (walaupun sedikit ambrol).
 - ✓ Mas kemi, makasih telah membantu penelitian ini hingga selesai dan konco-konco bolo kurowo yg g bisa ak sebutin satu /satu.
7. Kontrakan Godean City, yang menjadi singgahanku dikala aku lelah dan memberi perlindungan. Kost BUGARRO yang ada hotspotnya, mantab...!!
8. ALMAMATERKU

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Terhadap Minat Berperilaku (*Behavioral Intention*) Dalam Menggunakan TV Berlangganan (*TV Cable*)”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE. M.Si. selaku Kepala Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hj. Munjiati Munawaroh, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik kelas C.

4. Ibu Fauziah, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing SKRIPSI.
5. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing SKRIPSI II
6. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis topik ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 27 Oktober 2010

Peneliti

Erwin Adi Nugroho

INTISARI

Berkembangnya dunia teknologi saat ini membuat para pengguna teknologi dipermudah dengan adanya TV berlangganan (*TV Cable*). Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap minat berperilaku masyarakat menggunakan TV berlangganan (*TV Cable*) berdasarkan pendapatan. Teori yang mendasari penelitian ini adalah TAM (*Technology Acceptance Model*), yaitu teori sistem informasi yang menjelaskan bagaimana perilaku penggunaan dalam penerimaan teknologi.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat umum di Yogyakarta. Sebanyak 100 responden yang menjawab pertanyaan berdasarkan kriteria yang disebar di Yogyakarta sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Convenience Sampling* yaitu pengambilan sampel sesuai dengan kemudahan akses dan jangkauan peneliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku. Demikian juga hasil pengujian ini secara serentak mengenai variabel manfaat dan kemudahan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berperilaku dalam menggunakan TV berlangganan (*TV Cable*) berdasarkan pendapatan.

Kata kunci : Manfaat, Kemudahan, Minat Berperilaku, TAM (*Technology Acceptance Model*), TV Berlangganan (*TV Cable*).

ABSTRACT

The vast development of technology now a days tends to make the technology users use the subscribed TV (TV Cable). This research aims to study on how the perceived usefulness and perceived ease of use toward the behavioral intention people's in using subscribed TV (TV Cable) based on their income. The writer used TAM theory (Technology Acceptance Model) to conduct this research. This is the theory about how the behaviour of the technology users in accepting the technology.

The population in this research was Yogyakarta residents. The sample was a hundred respondents living in Yogyakarta, who then answered the questionnaire based on a certain criteria. The sampling was taken by using the purposive and convinience sampling technique. The convenience sampling technique was used to obtain the perceived ease of use to the access and the researcher's feasibility.

The result of the research showed that the perceived usefulness and perceived ease of use partially had a positive and significant influence on the behavioral intention. The perceived usefulness and perceived ease of use variables showed positive and significant influence toward the behavioral intention in using the subscribed TV (TV Cable) based on the income.

Key words : perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention, TAM (Technology Acceptance Model), Subscribed TV (TV Cable)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
a. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	11
b. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	12
B. Penurunan Hipotesa	13
C. Model Penelitian	19
 BAB III METODA PENELITIAN	 20
A. Obyek dan Subyek Penelitian	20
B. Jenis Data	20
C. Teknik Pengambilan Sampel	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	22
F. Uji kualitas Instrumen	25
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	26
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 30
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	38
C. Uji Kualitas Instrumen	41
D. Analisi Data dan Uji Hipotesis	43
E. Pembahasan	49
 BAB V KESIMPULAN SARAN DAN KETERBATASAN	 51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan	52
C. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 39
- Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 39
- Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 40
- Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan 40
- Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman 41
- Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas 42
- Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 43
- Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda 44
- Tabel 4.9 Hasil Uji F 45
- Tabel 4.10 Koefisien Determinasi 47
- Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Data 47
- Tabel 4.12 Hasil Uji Beda Rata-rata 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 19