

***Brand Awareness Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Kalangan  
Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Yogyakarta***

***(The University of Muhammadiyah Yogyakarta Brand Awareness Towards  
SMAN 1 Yogyakarta Students)***

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**ANGGIE FERDIANY**

**2005 0530 116**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2010**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada:**

**Hari : Selasa  
Tanggal : 28 Desember 2010  
Tempat : Ruang Editing  
Nilai :**

## **SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua**

**Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si.**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Haryadi Arief N.R., S.IP**

**Aswad Ishak, S. IP, M. Si**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal : 28 Desember 2010**

**Suciati, S. Sos, M. Si  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, Desember 2010

(Anggie Ferdiany)

# ‘‘Motto’’

**Pertama-tama katakan apa yang ingin kamu raih, lalu katakan apa yang perlu kau lakukan. (Epictetus)**

**Memberikan kesenangan kepada sebuah hati dengan sebuah tindakan masih lebih baik daripada seribu kepala yang menunduk untuk berdoa. (Gandhi)**

**Pengalaman : Guru yang paling brutal. Tapi kita belajar, benar-benar belajar, dari pengalaman. (C.S. Lewis)**

**Berbaik hatilah, karena semua orang yang kau temui sedang berjuang dalam pertempuran yang lebih sulit. (Plato)**

**Kalau kau ingin dicintai, cintailah orang lain dan jadilah orang yang dapat dicintai. (Benjamin Franklin)**

# I Dedicated Especially for :

**My Lovely Husband (Mawar Hendi Guntoro)**

**My Lovely Parents (Bp. Latif dan Ibu Yulia)**

**My Lovely Parents-in-Law (Bp. Suharjo dan Ibu Sumirat)**

**My Lovely Pupil-Baby**

**My Lovely Sisters and Brothers**

**Almamater**

# Anggie's Thanks To:

Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan anugerah-Nya...segala kemudahan dan kelancaran yang diberikan sehingga akhirnya semua selesai seperti apa yang kuharapkan

Suamiku yang paling aku cintai...**Mawar Hendi Guntoro**...Kamu akan selalu menjadi bagian terindah dalam hidupku, makasih atas cinta, waktu 'n dukungan yang kamu beri buat aku...Luv U...

Calon baby yang masih ada dikandunganku....gak krasa udah hampir 9 bulan menemaniku 'n slalu bersamaku dalam suka duka ngerjain skripsi...makasih ya sayang mau ngerti 'n gak buat mama repot (tak ajak tidur malem 'n jarang istirahat..kasian baby-ku)

Bapak Latif 'n Ibu Yulia....aku sayang kalian, makasih atas do'a 'n supportnya selama ini, do'akan anakmu ini agar kelak bisa membahagiakan kalian..Amin..

Bapak Suharjo 'n Ibu Sumirat...matur nuwun atas do'a 'n dukungannya

Adek-adekku...Dina, Melanie, Melisa, Sandra 'n Rendi...makaciiihhhh buat dukungannya selama ini. Cayooo....adek-adekku moga kalian bisa sukses 'n bisa buat orang tua kita bangga dengan kita

Bu Suci yang senantiasa membantu,,,hehe makasih banyak ya bu buat masukannya selama ini.

Teman seperjuanganku Dede 'n Afi (akhirnya kita lulus juga teman...horeee!!!!), buat Nurul (lanjutkan perjuanganmu sampai titik darah penghabisan say,,), Jhe (Semangat dunk,

masak kalah ma ibu hamil..wkwkwkw), Amar (makasi y, atas pinjaman buku buat misuaku..hihi), Heni, Pipit, Chi-Chi (ayooo...kapan kalian nyusulllll????)

Temen-temen IK 2005 yang gak bisa di sebut satu per satu.....Makasih ya udah senantiasa mendukungku,,,Mari Kita Lanjutkan Perjuangan!!!!

Widi 'n Tiwi....meskipun kita tidak bersama lagi dalam satu tim kerja namun aku ucapkan terima kasih atas support 'n tempatku berkeluh kesah selama ini (akhirnya aku lulus preeennn....)

Mb Ul 'n Mb Sari....akhirnya aku lulus juga mb, makasih buat waktu kalian yang senantiasa ada saat aku butuh teman berbagi 'n teman sharing segala persoalan hidup...

## KATA PENGANTAR

*Ass.wr.wb,*

Syukur Alhamdulillah atas berkat rahmat dan hidayah Allah SWT yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Brand Awareness Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di Kalangan Siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta”**, sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada fakultas ISIPOL jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Ir. H. M. Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingannya selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

5. Pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si dan Pak Haryadi Arief N.R., S.IP, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mbak Siti, terima kasih atas waktu dan informasi-informasinya.
8. Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Yogyakarta, terima kasih atas ijin yang diberikan sehingga penulis dapat memperoleh data dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta yang sudah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk menjadi responden, sehingga penulis memperoleh data yang diperlukan..

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

*Wass.wr.wb*

Yogyakarta, Desember 2010

Penulis

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Anggie Ferdiany (2005 0530 116)**

**Judul : *Brand Awareness* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di kalangan siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta**

**Tahun Skripsi : 2010 + 70 hal + lampiran + 7 hal tabel + 6 hal gambar +Daftar Kepustakaan: 14 buku + 2 sumber online (2010) + 90 orang sebagai responden utama**

Skripsi ini berusaha melihat sejauh mana *brand awareness* Universitas Muhammadiyah Yogyakarta di kalangan siswa SMA Negeri 1 di Yogyakarta. *Brand awareness* adalah merupakan kemampuan merek untuk muncul ke dalam benak ketika sedang memikirkan kategori produk tertentu. Sedangkan yang diukur yaitu apakah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta berada pada tingkatan *top of mind*, *brand recall*, *brand recognition* atau *unaware of brand*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara kuesioner. Caranya yaitu dengan memberikan sejumlah pertanyaan tentang variabel pertanyaan berdasarkan tingkatan *brand awareness*. Kuesioner tidak disebar, peneliti menggunakan sistem sampel acak sederhana dalam memilih responden. Jadi, setelah peneliti mendapatkan responden yang dimaksud, kemudian peneliti memberikan sejumlah pertanyaan kepada responden dengan mendatangi satu persatu sesuai sampel acak yang muncul. Penelitian dilakukan kepada siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta. Dengan menggunakan sampel 90 responden, 55 responden perempuan dan 35 responden laki-laki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand awareness* UMY di kalangan siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta berada di tingkatan *brand recall*. Faktor utama yang sangat mendukung *brand awareness* yaitu kegiatan promosi yang dilakukan oleh pihak universitas. Jadi, keberhasilan kegiatan promosi sangat mendukung berada pada level mana perguruan tinggi tersebut.

**Kata kunci : merek, kegiatan promosi, *brand awareness***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
1. <i>Brand Awareness</i> sebagai bagian dari Ekuitas Merek	8
2. Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> dengan Komunikasi Pemasaran yang tepat	17
F. Definisi Konseptual	21
G. Definisi Operasional	22
H. Metode Penelitian	26

1. Jenis Penelitian	26
2. Lokasi Penelitian	28
3. Populasi	29
4. Sampel	29
5. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	30
6. Teknis Analisis Data	30
I. Sistematika Penulisan	

## **BAB II GAMBARAN UMUM**

A. Strategi Promosi Universtas Muhammadiyah Yogyakarta	34
B. Evaluasi Program Kerja	48

## **BAB III HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Deskriptif Tentang <i>Brand Awareness</i>	50
1. Distribusi Frekuensi dan Analisis Data	53
2. Mean	56
3. Median	56
4. Modus	57
B. Pembahasan	58

## **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN	67
B. SARAN	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Piramida <i>Brand Awareness</i>	13
Gambar 2-1 Baliho UMY	39
Gambar 2-2 Majalah Inside	40
Gambar 2-3 Brosur Jurusan di UMY	42
Gambar 2-4 Salah satu kegiatan <i>roadshow</i>	44
Gambar 3-1 Grafik Garis ( <i>Ogive</i> ) Tingkatan <i>Brand Awareness</i> UMY	55
Gambar 3-2 Grafik Batang ( <i>Histogram</i> ) Tingkatan <i>Brand Awareness</i> UMY	55

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Daftar Jumlah Mahasiswa Baru	3
Tabel 2 Responden siswa SMA Negeri 1 Yogyakarta	51
Tabel 3 Distribusi Frekuensi	53
Tabel 4 Mean	56
Tabel 5 Median	57
Tabel 6 Modus	58