

**PELAKSANAAN PROGRAM WMM 2009 DI YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU BENTUK *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* BANK X**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**YORI GUSTADI WIRAWAN
20050530004**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 27 Desember 2010
Ruang : Lab. Editing Ilmu Komunikasi
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM.

Penguji I

Penguji II

Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn.

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)
Tanggal 27 Desember 2010

Suciati, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah Saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya Saya ini terbukti merupakan hasil plagiat karya orang lain maka Saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

(Yori Gustadi Wirawan)

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain
(Q.S. Al-Insyiroh : 6-7)

Hati manusia bisa keras, namun bisa dilunakkan dengan sikap dan do'a. Allah yang memiliki hati, maka Allah juga yang bisa mengendalikan hati.

Jadilah pohon yang berbuah dan bisa dinikmati oleh orang lain, karena itu lebih baik daripada kita menjadi pohon yang berbuah, namun orang lain tidak bisa menikmatinya.

Halaman Persembahan

Ya Allah terima kasih atas limpahan Rahmat dan Rizki-MU untukku sehingga Aku bisa melalui fase ini. Metamorphosis hidup yang kadang membuatku jatuh dan bangun. Banyak sekali cobaan yang Kau berikan kadang membuatku mengeluh dan bertanya-tanya. Namun, Engkau maha pengasih dan maha penyayang, segala sesuatu yang Kau berikan pasti memiliki pelajaran yang berharga buatku.... Alhamdulillah dengan penuh pengorbanan dan do'a sehingga karya kecil ini dapat kuselesaikan dan menjadi hadiah terindah buat orang-orang yang selalu menyayangiku.

Bapak dan Mama, terima kasih telah mendo'akan, menjaga, mendidikku sedari kecil, yang telah memberikan semuanya untukku. Orangtua yang selalu sayang dan perhatian terhadap anak-anaknya. Adik-adikku, Yosi dan Yovi yang terimakasih do'a dan dukungannya... Semoga kita bisa menjadi anak kebanggaan Bapak dan Mama. Kakek, Nenek, Mbah yang selalu mendoakan cucunya agar bisa menjadi orang berhasil.

Terima Kasih Juga Kepada.....

- ❖ Seorang perempuan (Nelly) yang membuat cerita indah selama di Jogja. Terima kasih atas perhatian, dukungan dan do'a sehingga Aku bisa menyelesaikan tugas ini. Orang yang menerima Aku apa adanya, disaat Aku kurus dan saat ini menjadi gemuk (Hee..hee...). Walaupun kadang Aku bikin kamu kesel, pusing, sakit dll. Semoga apa yang selama ini Aku berikan bisa bermanfaat buatmu.
- ❖ Sahabat-sahabatku yang di Jogja Anggun, Hamdan, Manggo, Ferry, Afghi, Wawan, Endah, Dian kusuma, Dian Nurbaiti. Kita selalu bersama disaat suka maupun duka, saling mendukung, saling menolong, saling perhatian dan tidak sombong.
- ❖ Teman-temanku yang ada di KOMAKOM. Andi, Toni, ARH, Wilda, Arif Rahman, Sulis (Genbi), Andaruno, Fajar, Abenk, Zacky, Gentur, Dewi, Wina, Nawang, Ela, Jessica, Geni dan semuanya yang telah maupun saat ini 'nyemplung' di KOMAKOM. Dari KOMAKOM Ku belajar berorganisasi, dari KOMAKOM Ku belajar kepemimpinan, dari KOMAKOM Ku belajar berkorban, dari KOMAKOM Ku memiliki wawasan yang luas, dan dari KOMAKOM Ku mendapatkan Dia. Cah Yoooo!
- ❖ Teman-teman yang selama ini bergaul denganku (bukan pergaulan bebas) Desem, Hajar, Geger, Toetoet, Wignyo, Angki, Winda, Edi dan lainnya yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu.
- ❖ Teman-teman futsal angkatan 2005, "Mensanna in corporesano" .
- ❖ Warga GPS yang membuatku dapat belajar hidup bertetangga dan bermasyarakat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini merupakan syarat untuk meraih Starta 1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kerja keras yang diiringi do'a adalah kekuatan dalam usaha menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Suciati, S.Sos., M.Si., selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn dan Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku penguji, terimakasih atas masukan dan kritik atas karya kecil ini.
4. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah berbagi ilmu dan mengajarkan penulis dunia Ilmu Komunikasi selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mbak Siti serta seluruh karyawan di jurusan Ilmu Komunikasi, penulis ucapkan terimakasih atas bantuannya.

6. Seluruh Pegawai Bank X Kanwil VII dan *Micro Business Area* Yogyakarta, terimakasih atas kerjasamanya dalam penelitian ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini penulis ucapkan terimakasih. Penulis menerima kritik dan saran atas karya kecil ini, agar dapat memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ditemukan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 31 Desember 2010

Yori Gustadi Wirawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	7
2. Strategi <i>Public Relations</i> dalam <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
F. Metode penelitian dan Jenis Penelitian.....	22
1. Metode Penelitian.....	22
2. Jenis Penelitian.....	23
3. Teknik Pengumpulan Data.....	23

4. Teknik Analisis Data.....	24
BAB II LOKASI PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM	
PERUSAHAAN.....	27
A. Lokasi Penelitian.....	27
B. Gambaran Umum Perusahaan.....	27
C. Sejarah dan Perkembangan Bank Mandiri.....	28
D. Visi,Misi dan Logo Perusahaan.....	32
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
F. Anak Perusahaan.....	37
G. Aktivitas <i>Corporate Secretary</i> PT Bank Mandiri.....	39
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	
A. SAJIAN DATA.....	
1. <i>Corporate Secretary</i> dalam pelaksanaan	
Wirausaha Muda Mandiri.....	46
I. Penetapan Tujuan.....	48
II. Tahap Mendefinisikan Masalah.....	49
III. Tahap Sasaran Program.....	50
IV. Tahap Implementasi.....	55

V. Tahap Evaluasi.....	59
VI. Pelaporan.....	62
2. Program Wirausaha Muda Mandiri Sebagai Salah Satu Bentuk CSR.....	63
B. ANALISIS DATA.....	69
1. <i>Corporate Secretary</i> dalam Program WMM Sebagai <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	69
2. Program WMM sebagai Salah Satu Bentuk CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	78
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Logo.....	33
2. Gambar 3.1 Poster WMM 2009.....	55
3. Gambar 3.2 Pemenang Penghargaan WMM.....	67
4. Gambar 3.3 Pemberian Beasiswa WMM dan Beasiswa Mandiri Prestasi.....	68

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Yori Gustadi Wirawan (2005 053 0004)

“Pelaksanaan Program Wirausaha Muda Mandiri di Yogyakarta Sebagai Salah Satu Bentuk *Corporate Social Responsibility* Bank Mandiri”

Tahun Skripsi: 2010.xiv + 89 halaman + 14 Lampiran

Daftar Pustaka: 16 Buku + 6 Sumber

Penelitian ini menganalisis Program WMM 2009 di Yogyakarta sebagai salah satu bentuk *Corporate Social Responsibility* Bank X. Skripsi ini membahas tentang bagaimana pelaksanaan program WMM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi untuk menekan angka pengangguran dengan menciptakan lapangan kerja, terutama pada generasi muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pelaksanaan program Wirausaha Muda Mandiri 2009 di Yogyakarta sebagai salah satu bentuk CSR Bank X. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif.

Adapun langkah-langkah analisis data yang dilakukan pada penelitian ini meliputi: pengumpulan data yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi, kemudian dilanjutkan dengan mereduksi data, kemudian penyajian data dan analisis, dan diakhiri dengan kesimpulan dan saran. Pelaksanaan CSR ini terdiri dari beberapa tahap yaitu: penetapan tujuan, mendefinisikan masalah, identifikasi sasaran program, implementasi program, evaluasi dan pelaporan. Dalam tahap implementasi, konsep yang dilakukan Bank X adalah sistemasi pola berusaha, pembinaan manajemen berusaha, mempermudah akses biaya, dan membangun sistem yang berkesinambungan.

Pelaksanaan Wirausaha Muda Mandiri dilakukan oleh *Corporate Secretary* bekerja sama dengan divisi PKBL. Tugas yang dilakukan oleh *Corporate Secretary* adalah merencanakan, mengkonsep, mengkomunikasikan, mengevaluasi serta melaporkan kegiatan ke pihak manajemen. Sedangkan divisi PKBL bertugas melaksanakan program dilapangan dan menyalurkan dana program serta membuat laporan untuk *Corporate Secretary*. Walaupun promosi telah dilakukan oleh Bank X, baik melalui media cetak dan elektronik, namun dari hasil penelitian pada tahap evaluasi memperlihatkan bahwa program Wirausaha Muda Mandiri belum mencapai target maksimal.

Kata kunci: WMM, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Department of Communication Studies
Public Relations Concentration**

Yori Gustadi Wirawan (2005 053 0004)

"Implementation of the Young Entrepreneur Program Self in Yogyakarta as One Form of Corporate Social Responsibility Bank Mandiri"

Thesis Year: 2010.xiv + 89 pages + 14 archives

References: 16 books + 6 search online

This study analyzes the WMM Programs 2009 in Yogyakarta as one form of Corporate Social Responsibility of Bank X. This thesis discusses how the implementation of the WMM Programs in encouraging economic growth to reduce unemployment by creating jobs, especially in the younger generation. The purpose of this study was to describe how the implementation of the WMM Programs 2009 in Yogyakarta as one form of CSR Bank X. The research method used in this research is a case study method with qualitative descriptive research.

The steps of data analysis conducted in this research include: gathering data by conducting interviews and documentation, then proceed with data reduction and data presentation and analysis, and ends with conclusions and suggestions. CSR implementation consists of several steps: setting goals, defining problems, identifying program goals, program implementation, evaluation and reporting. In the implementation stage, the concept of the Bank X is the systematization pattern of trying, trying to develop its management, facilitate access costs, and build a sustainable system.

Implementation of young entrepreneurs independently conducted by the Corporate Secretary, in cooperation with the division PKBL. Tasks undertaken by the Corporate Secretary is planning, conceptualizing, communicating, evaluating and reporting the activity to management. While the division PKBL the task of implementing the program in the field and distribute program funds and to report to the Corporate Secretary. Although the campaign has been carried out by Bank Mandiri, either through print and electronic media, but from the research at this stage of the evaluation showed that the WMM Programs has not reached the achievement maximum .

Keywords: Young Entrepreneurial Self, Corporate Social Responsibility.