

**PENGARUH BESARAN BONUS DIREKSI TERHADAP
AKTIVITAS MENAJEMEN LABA**

*The Effect of Magnitude of Directors Bonuses on Earnings Management
Activities*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

NUNUN RAMIYATI

20050420025

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2011

SKRIPSI
PENGARUH BESARAN BONUS DIREKSI TERHADAP
AKTIVITAS MENAJEMEN LABA

The Effect of Magnitude of Directors Bonuses on Earnings Management
Activities



Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Barbara Gunawan, S. E., M. Si.

NIK: 143 050

Tanggal 1 Desember 2011

SKRIPSI
PENGARUH BESARAN BONUS DIREKSI TERHADAP
AKTIVITAS MANAJEMEN LABA

Diajukan oleh:

Nunun Ramiyati

20050420025

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Desember 2011

Yang terdiri dari

Barbara Gunawan, S.E., M. Si

Ketua Tim Penguji

Erni Suryandari F, S.E., M. Si

Anggota Tim Penguji

Dra. Arum Indrasari, M.Buss.Akt

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, S. E., M.Si.

Nik: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nunun Ramiyati

Nomor mahasiswa : 20050420025

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**Pengaruh Besaran Bonus Direksi Terhadap Manajemen Laba**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, November 2011

Nunun Ramiyati

MOTTO

Ya Allah, sesungguhnya Engkau Maha Mengetahui bahwa hati-hati ini telah berkumpul untuk mencurahkan mahabbah hanya kepadaMu, bertemu untuk taat kepadaMu, bersatu dalam rangka menyeru (di jalanMu) dan berjanji untuk syariatMu. Maka kuatkanlah pertaliannya, ya Allah abadikanlah kasih sayangMu, tunjukkanlah jalannya dan penuhilah dengan cahaya-Mu yang tidak pernah redup. Lapangkanlah dadanya dengan limpahan iman dan keindahan tawakal kepadaMu. Hidupkanlah dengan ma'rifatMu dan matikanlah dalam keadaan syahid di jalanMu. Sesungguhnya Engkau sebaik-baik pelindung dan sebaik-baik penolong amin,amin,amin.
(Doa Robitoh)

Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sangat berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu'.
(QS. Al-Baqoroh: 45)

Skripsi ini Ku persembahkan.....
Untuk Ibunda dan Ayahanda tercinta sebagai wujud baktikku kepada beliau atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan dan dorongan semangat selama ini.
Untuk suamiku tercinta (mas Budi Utomo), yang dengan sabar mendukung dan mendorong istrimu ini untuk tetap menyelesaikan skripsi ini.
Untuk kakakku dan adikku, terimakasih atas nasihat dan dukungannya selama ini.
Untuk keponakan-keponakan kecilku yang selalu menghibur disela-sela pengerjaan skripsi ini.
Untuk saudara-saudaraku dan sahabatku yang selama ini telah mendukungku dan memberikan doa kepadaku.

INTISARI

Judul dalam penelitian ini adalah Pengaruh Besaran Bonus Direksi Terhadap Aktivitas Manajemen Laba. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh beberapa karakteristik perusahaan terhadap manajemen laba. Beberapa karakteristik tersebut adalah besaran bonus direksi, pergantian direksi (CEO), *leverage* dan ukuran perusahaan.

Sampel dalam penelitian diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Seratus sepuluh laporan keuangan perusahaan dianalisis sebagai sampel. Teknik untuk pengujian hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 16.00.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, pergantian direksi (CEO) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Kedua, besaran bonus direksi, *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berhasil menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: Manajemen laba, besaran bonus direksi, *leverage*, pergantian direksi (CEO) dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

Titles in this study is “The Effect of Magnitude of Directors Bonuses on Earnings Management Activities”. The purpose of this research is to investigate the influence of some characteristics of a company on earnings management. Some of these characteristics is the magnitude directors bonus, change of directors (CEO), leverage and firm size.

The samples obtained by purposive sampling method. The population in this study are all manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). One hundred and ten corporate financial statements is analyzed as a sample. Techniques for testing the hypothesis is multiple regression analysis using SPSS 16.00.

The results showed that: first, the change of directors (CEO) has a significant positive effect on earnings management. Second, the magnitude of directors bonuses , leverage and firm size failed to show significant effect.

Keywords: Earnings management, magnitude of directors bonuses, leverage, turnover of directors (CEOs) and company size.

KATA PENGANTAR

Tak henti-hentinya mengucapkan syukur Alhamdulillahirobil' alamin, sebagai rasa syukur dan pujian kepada Illahi Rabbi yang telah memberikan rahmat, hidayah dan Ridho'Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Besaran Direksi terhadap Aktivitas Manajemen Laba". Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta para pengikutnya.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penuh rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memilihkan orang-orang untuk memberikan bantuan, dorongan dan bimbingan pada penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa tulus dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Ahim Abdueahim, S. E. M. Si. selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Barbara Gunawan, S. E. M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah menyempatkan diri memberikan masukan, bimbingan dan pengetahuan yang bermanfaat demi kebaikan penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Evi Rahmawati S. E., M. Acc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan akademik dan nasehat terbaik selama penulis menempuh studi di Program Studi Akuntansi FE UMY.
4. Dosen-dosen Akuntansi dan Karyawan FE UMY atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
5. Yang teristimewa kepada ibunda, ayahanda dan suami serta seluruh keluarga tercinta atas doa, dorongan semangat dan pengorbanan yang sangat besar terhadap diri saya.
6. Untuk sahabat-sahabat karibku: Bunda Mekar, Mbak Siti, Mbak Novi, Mbak Cendy, Mbak Rulis serta teman-teman liqo lainnya. Untuk Anin, Eny, Gina, Resti, Santi terimakasih atas doa dan dukungannya selama ini.
7. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT ridho terhadap semuanya amin,amin,amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun selalu penulis nantikan. Akhirnya, semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, November 2011

Penulis

Nunun Ramiyati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6

1. Manajemen Laba.....	6
2. Besaran Bonus Direksi.....	8
3. Pergantian Direksi (CEO).....	9
4. <i>Leverage</i> Perusahaan.....	11
5. Ukuran Perusahaan.....	12
B. Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis.....	13
1. Besan Bonus Direksi.....	13
2. Pergantian Direksi (CEO).....	14
3. <i>Leverage</i> Peusahaan.....	15
4. Ukuran Perusahaan.....	16
C. Model Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Populasi dan Sampel.....	18
B. Jenis Data.....	18
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	18
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
1. Manajemen Laba.....	19
2. Besaran Bonus Direksi.....	20
3. Pergantian Direksi / CEO.....	21
4. <i>Leverage</i>	21
5. Ukuran Perusahaan.....	21

E.	Metoda Analisis Data.....	21
1.	Statistik Deskriptif.....	21
2.	Uji Asumsi Klasik.....	22
a.	Uji Multikolinieritas.....	22
b.	Uji Heteroskedastisitas.....	22
c.	Uji Autokorelasi.....	23
d.	Uji Normalitas.....	24
F.	Uji Hipotesis.....	24
1.	Uji Nilai t.....	26
2.	Uji Nilai F.....	26
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A.	Analisis Deskriptif.....	27
B.	Uji Asumsi Klasik.....	28
1.	Uji Normalitas.....	28
2.	Uji Multikolinearitas.....	29
3.	Uji Autokorelasi.....	30
4.	Uji Heterokedastisitas.....	30
C.	Pengujian Hipotesis.....	31
1.	Uji Nilai t.....	32
2.	Uji Nilai F.....	33
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	33

D.	Pembahasan.....	34
1.	Besaran Bonus Direksi.....	34
2.	Pergantian Direksi / CEO.....	34
3.	<i>Leverage</i>	35
4.	Ukuran Perusahaan.....	36
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	37
A.	Simpulan.....	37
B.	Keterbatasan.....	37
C.	Saran.....	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	27
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	29
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	30
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	31
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Regresi.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pengaruh Besaran Bonus Direksi, Pergantian Direksi / Ceo, Leverage, Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba.....	17
---	----