

**ANALISIS MINAT PEMANFAATAN INTERNET DI SMA N 4
YOGYAKARTA DENGAN TEORI TAM**

*Analyzing the Interest Of Internet Usage Of student 4 Senior High School of
Yogyakarta With TAM Theory*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

EKO BUDIE LEKSONO

20050410016

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2011

SKRIPSI

**ANALISIS MINAT PEMANFAATAN INTERNET DI SMA N 4 YOGYAKARTA
DENGAN TEORI TAM**

*Analyzing the Interest Of Internet Usage Of student 4 Senior High School of
Yogyakarta With TAM Theory*

Diajukan oleh:

EKO BUDIE LAKSONO

20050410016

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Fauziah SE.M.Si

NIK 143 057

Tanggal

ANALISIS MINAT PEMANFAATAN INTERNET DI SMA N 4 YOGYAKARTA
DENGAN TEORI TAM

*Analizing the Interest Of Internet Usage Of student 4 Senior High School of
Yogyakarta With TAM Theory*

Diajukan oleh:
EKO BUDIE LAKSONO
20050410016

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 12 Agustus 2011
Yang terdiri dari

Fajarwati , S.E.,M.Si.
Ketua Tim Penguji

Fauziah SE.,M.Si.
Anggota Tim Penguji

Lela Hinasah S.E.,M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, S.E., Msi.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Eko Budie Leksosno

Nomor Mahasiswa : 20050410016

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Analisis Minat Pemanfaatan Internet Di Sma N 4 Yogyakarta Dengan Teori TAM ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2011

Eko Budie Leksosno

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat pemanfaatan internet di SMA N 4 Yogyakarta dengan teori TAM. Teori yang melandasi adalah teori TAM (*Technology Aceceptance Model*) yaitu suatu teori yang menjelaskan bagaimana perilaku penggunaan dalam penerimaan teknologi.

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa-siswi SMA N 4 Yogyakarta yang pernah dan sudah mengenal internet. penelitian ini menggunakan data primer melalui survey dan dikumpulkan dengan cara kuisioner. Sampel sebanyak 100 siswa yang telah menjadi responden dalam penelitian ini. Metoda pengambilan sampel menggunakan metode *Purposive sampling* dan didukung dengan *Convenience sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dari anggota populasi yang mudah tersedia dan dengan pertimbangan tertentu. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap minat pemanfaatan internet. Secara parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha dan faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan internet.

Kata Kunci : TAM, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial dan Minat Pemanfaatan Internet.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyzing the interest using internet in 4 Senior High School of Yogyakarta with TAM theory. The basic theory of research is TAM (Technology Aceptance Model) theory, which is how the user accepts the technology.

The population in the research are students of the 4 Senior High School of Yogyakarta whoand understand the internet. This research using primary data aom the "Survey" and colelected by quisioner the sampling is 100 students who respondent to this research. The sampling method weed was "purposive sampling" method and supported by "convenience Sampling", which taken from the available population with some. This research using "paired analyziz regression.

The result of this research showed work ekspektation, effort ekspektation, social ekspektation going together give influence on the interest of using internet. In partial view, the result showing the work ekspektation, effort ekspektation, and social ekspektation giving signivicant positife to the interest of using internet, also on the different gender test, based and class give positife signivicant value on the interest and there is no different

Key word: *TAM, work ekspektation, effort ekspektation, social ekspektation and the interest using internet.*

MOTTO

“Sesungguhnya orang yang paling mulia di sisi Allah adalah orang yang paling taqwa”

(Qs Al Hujarat : 13)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Qs Al Insyaraah : 5)

“Pengetahuan adalah kekayaan yang tiada tercuri dan hanya kematian yang mampu meraup lentera pengetahuan didalam jiwamu”

(Kahlil Gibran)

“Dan carilah apa yang telah dianugerahi Allah kepadamu (kebahgiaan) negeri akherat dan janganlah kamu melupakan kebahagiaanmu dan (kenikamatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu”

(Qs. Al-Qashash)

“Hidup adalah perjuangan dan hidup adalah pilihan”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadirat ALLAH SWT, kepersembahkan karya ini untuk:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya.
2. Kedua orang tuaku yang telah mendukung dan mendoa'kan aku setiap saat. Dan juga selalu membantu memberikan jalan keluar baik secara moril dan financial sehingga aku bisa menyelesaikan kuliah dengan lancar tanpa halangan apapun.
3. Adikku Agustin, yang juga terus ikut mendoa'kan aku setiap saat.
4. Buat dedeQ, Arfi Suciani Terimakasih tlah mendukung, member semangat di saat Q down, yang tiada henti-hentinya mendoakan , semoga kita tetap slalu bersama, Amiiinnn
5. Buat teman-teman roedjito >>>> anton (piton), bentar (sutet), gilang (welab), Erwin (ugil), zaeni dahlan (kedah), bayu (sarno), indah, Risang (Darbho) kapan kamu lulus? Semoga kita selalu kompak setiap saat.....semoga tetap terjaga sampe kita tua nanti.....
6. Buat teman-teman roedjito futsal >>>> asa, suprex, as'ad, hero, kodok, suted, radius, adit, dani, ufa, hafid, odon dll.....tetep semangat!!!!
7. Buat teman-teman begundal band>>>> nando, darbho, ardi,.ayo tetep semangat walaupun Cuma 50%...
8. Buat temen-temen seangkatan terutama anak manajemen kelas A yang orangnya gokil abies deh....dan selalu cengengesan pada saat belajar di kelas.....buat anak-anak 2005 kelas B, C dan D walaupun kita tidak 1 kelas namun semoga pertemanan antar kelas tetap terjaga hingga kakek dan nenek nanti...
9. Buat the special my Supra AB 5050RE (si black) makasih atas jasmu yang selalu menemaniku di pagi, siang maupun malam dan melindungiku dari panas dan hujan engkau selalu mengantarkan aku kemana saja ngalor, ngidol, ngetan, ngulon...sampai-sampai kamu rusak gara2 kamu kelelahan...kamu memang motorku yang paling aku banggakan walaupun sering bonceng tapi tetep kamu yang terbaik...you are the best motorcycle!!!!

10. Buat almamaterku terima kasih semuanya...
11. Dan buat semuanya yang telah membantu dan mendoakan aku hingga terselesaikannya skripsi ini...saya meminta maaf yang sebesar-besarnya karena tidak bisa menyebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada kami sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Minat Pemanfaatan Internet Di Sma N 4 Yogyakarta Dengan Teori Tam ”

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dari persiapan sampai terselesainya, tidak lepas dari bantuan pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, pengarahan, keterangan dan dorongan semangat yang begitu berarti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Fauziah SE.M.Si, S.E., M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat dan dorongan sampai terselesainya penyusunan skripsi ini.
2. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Misbahlul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak, ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayangnya serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Adik-adiku yang juga tak henti memberikan semangat dan doa sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Agustus 2011

Penulis

Eko Budie Leksono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI ,.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A.Landasan Teori	10

1. Pengertian Sistem Informasi	10
2. Pengertian Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor sosial Dan Minat Pemanfaatan Internet	10
a. Pengertian Ekspektasi Kinerja	10
b. Pengertian Ekspektasi Usaha	11
c. Pengertian Faktor social	13
d. Pengertian Minat Pemanfaatan Internet	15
3. Adopsi Adopsi Teknologi Informasi atau Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Internet.....	18
4. Model Perilaku Pengguna Sistem Informasi.....	20
a. TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	20
b. TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	22
1. Konstruk-Konstruk di TAM.....	25
2. Kelebihan-Kelebihan TAM	26
3. Kelemahan-Kelemahan TAM	27
5. Pengertian Internet	28
a. Komunikasi di Internet	29
b. Popularitas Internet.....	29
6. Pemanfaatan TIK (Teknologi Informasi dan Komunikasi).....	31
B. Penelitian Terdahulu	33

C. Penurunan Hipotesa	35
1. Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, dan Faktor Sosial, Perbedaan Minat Terhadap Minat Pemanfaatan Internet.....	35
2. Pengaruh Ekspektasi Kinerja Perbedaan Minat Terhadap Minat Pemanfaatan Internet.....	36
3. Pengaruh Ekspektasi Usaha Perbedaan Minat Terhadap Minat Pemanfaatan Internet	37
4. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Pemanfaatan Internet.....	39
5. Perbedaan Minat terhadap Pemanfaatan Internet Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
6. Perbedaan Minat Berperilaku terhadap Pemanfaatan Internet Berdasarkan kelas: IX, X dan XI di SMA N 4 Yogyakarta.....	42
D. Model Penelitian	43
 BAB III METODA PENELITIAN	 44
A. Obyek/Subyek Penelitian	44
B. Jenis Data	44
C. Teknik Pengambilan Sampel	44

D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	46
1. Ekspektasi Kinerja.....	46
2. Ekspektasi Usaha	47
3. Faktor Sosial	48
4. Minat terhadap Pemanfaatan Internet	48
F. Uji Kualitas Instrumen.....	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
1. Analisis Data	51
a. Analisis Regresi.....	51
b. Uji F (Pengaruh Secara Simultan)	53
c. Uji t (Pengaruh secara Parsial)	54
d. Koefisien Determinasi	54
e. Variabel Paling Dominan	55
f. Uji Beda.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57

A. Gambaran Umum Obyaek Penelitian	57
1. Sejarah Singkat SMA N 4 Ygyakarta.....	57
2. Visi, Misi dan Tujuan.....	57
B. Gambaran Umum Subyek penelitian	59
C. Pengujian Instrumen.....	60
1. Pengujian Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
D. Pengujian Hipotesis	62
1. Pengujian Regresi Berganda	62
a. Uji F	63
b. Uji t	64
c. Koefisien Determinasi	65
d. Variabel Paling Dominan	66
2. Pengujian Normalitas Data	66
3. Pengujian Perbedaan Rata-Rata	67
E. Pembahasan	70

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN

SARAN PENELITIAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Keterbatasan	74

C. SARAN PENELITIAN 75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL**HALAMAN**

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan	
Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.5 Hasil pengujian Regresi Berganda	62
Tabel 4.6 Hasil uji F	64
Tabel 4.7 Pengujian Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Beda Rata-rata berdasarkan jenis Kelamin	67
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Rata-Rata Berdasarkan Kelas	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 TRA (<i>Theory of Reasoned Action</i>)	21
Gambar 2.2 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	24
Gambar 2.3 Model Penelitian	43