

**ANALISIS FAKTOR EKUITAS MEREK PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

*BRAND EQUITY FACTOR ANALYSIS of MANAGEMEN MAJOR of
ECONOMIC FACULTY at MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA UNIVERSITY*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
FABANA RISA
20050410128

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2012**

PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR EKUITAS MEREK PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

FABANA RISA

20050410128

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Indah Fatmawati, S.E.,M.Si.

NIK: 143 029

Tanggal 23 Februari 2012

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR EKUITAS MEREK PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

FABANA RISA

20050410128

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 Februari 2012

Yang terdiri dari

Indah Fatmawati, SE., M. Si

Ketua Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M. Si

Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM

Anggota Tim Penguji

Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., M. Si

NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama: Fabana Risa

NPM: 20050410128

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**Analisis Faktor Ekuitas Merek Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Uniuversitas Muhammadiyah Yogyakarta**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Februari 2012

Fabana Risa

MOTTO

“Yang muda menghormati yang tua, yang tua mengasihi yang muda” (Al-Hadist)

“Kamu harus bermimpi sebelum mimpimu menjadi kenyataan.” (Dr A P J Abdul Kalam)

“Kemuliaan paling besar bukanlah karena kita tidak pernah terpuruk, tapi karena kita selalu mampu bangkit setelah terjatuh.” (Oliver Goldsmith)

Bertahan dalam badai lebih baik daripada pasrah dalam kehidupan (Al-Hadist)

“Sembilan puluh persen dari mereka yang gagal sesungguhnya tidak kalah Hanya saja mereka menyerah” (Paul J Meyer)

“Sangatlah penting untuk memberikan semua yang Anda miliki saat Anda memiliki kesempatan untuk melakukannya.” (Shania Twain)

”Pelajarilah semua hal yang Anda bisa, kapan pun, dan dari siapa pun. Pasti akan tiba waktunya Anda memetik buah dari apa yang Anda kerjakan.”(Sarah Caldwell)

”Manusia hanya mempunyai dua cara untuk belajar, satu dengan membaca dan satunya lagi berkumpul dengan orang-orang yang lebih pintar.” (Will Rogers)

”Keluarga adalah hal yang paling penting di dunia.” (Putri Diana)

PERSEMBAHAN

- ❖ Untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Fauzir (Alm) dan Ibunda Allen Darniati yang tak henti-hentinya selalu mencurahkan kasih sayangnya dengan penuh kelembutan dari hati dan jiwanya, yang tiada henti memberikan lantunan doa, semangat dan nasehat untuk terus berjuang menggapai impian. Semoga Allah SWT memberikan kemuliaan yang terindah dalam kehidupan dunia dan akhirat.
- ❖ Untuk kakak dan adik-adikku tersayang, terimakasih atas dukungan doa dan semangatnya. *Barakallahu Lakum*
- ❖ Untuk Calon suamiku M. Shoffaril Pasha yang Insya Allah akan menjadi dan kujadikan sebagai Imamku kelak, terimakasih atas kesabaran, do'a dan dukungannya.
- ❖ Untuk semua teman dan sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekuitas merek Program Studi Manajemen FE UMY. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen FE UMY. Metode pengambilan sampel dengan quota dan *convenience sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis faktor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pembentuk ekuitas merek Program Studi Manajemen FE UMY adalah *brand association*, *perceived quality*, *brand loyalty*, dan *other proprietary brand asset*.

Kata kunci: ekuitas merek,

ABSTRAK

This study aimed to find factor that affect brand equity of Management Major of Economic Faculty at Muhammadiyah Yogyakarta University. Samples in this study were students Management Major of Economic Faculty at Muhammadiyah Yogyakarta University. This study used convenience and quota sampling method. Data obtained trough primary data by distributing questionnaires. Data analysis performed using factor analysis. Results indicate that the forming factor of brand equity Management Economic Faculty at Muhammadiyah Yogyakarta University association, perceived quality, brand loyalty, other proprietary brand asset.

Keyword: brand equity

KATA PENGANTAR



الحمد لله ربّ العلمين , الصلاة و السلام على أصرف الأنبياء والمرسلين و على آله و صحبه
أجمعين , أمّا بعد

Segala puji syukur atas kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, yang selalu memberikan limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga dalam penyelesaian studi dengan tugas akhir penyusunan skripsi ini, bisa berjalan lancar, walaupun masih terlihat banyak kekurangan dan keterbatasan. Shalawat serta salam tetap terhaturkan kepada uswah junjungan kita Nabiyullah Muhammad *Sholallahu 'Alaihi Wassalam*, yang telah mengorbankan seluruh jiwa, raga, keluarga, harta dan seluruh yang beliau miliki, demi tegaknya Agama yang lurus ini.

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu kurikulum akademik pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Uniuersitas Muhammadiyah Yogyakarta dan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, motivasi dan pengarahan dari berbagai pihak yang sekiranya tidak dapat di sebutkan semuanya oleh penulis. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Uniuersitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M. Si, Ph. D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Uniuversitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Indah Fatmawati, S.E., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa di sebut secara keseluruhan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak ketidak sempurnaan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima demi penyempurnaan yang di perlukan.

Yogyakarta, 23 Februari 2012

Penulis

Fabana Risa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Merek.....	7
2. Ekuitas Merek.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Model dan Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20

	A. Jenis Penelitian.....	20
	B. Subjek dan Objek Penelitian.....	20
	C. Jenis Data.....	20
	D. Teknik pengambilan Sampel.....	21
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	22
	F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	22
	G. Uji Kualitas Data.....	27
	H. Analisa Data	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
	A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	32
	B. Hasil Penelitian.....	34
BAB V	SIMPULAN, SARAN, dan KETERBATASAN PENELITIAN	42
	A. Simpulan	42
	B. Saran dan Keterbatasan Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

3.1	: Kisi-Kisi Instrumen Pertanyaan	26
3.2	: Hasil Uji Validitas	28
3.3	: Hasil Uji Reliabilitas	29
4.1	: Data Responden	32
4.2	: Hasil Nilai KMO	36
4.3	: Hasil Nilai Eigenvalue	37
4.4	: Hasil Rotated Component Matrix	38
4.5	: Hasil Rotated Component Matrix Tahap	39
4.6	: Hasil Nilai Loading	40
4.7	: Hasil Uji Reliabilitas	41

DAFTAR GAMBAR

1.1. Konsep <i>Brand Equity</i>	19
1.2. Model dan Kerangka Pemikiran Analisis Faktor Pembentuk Ekuitas Merek	20