

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, THE
PERCENTAGE OF MANAGEMENT OWNERSHIP AND THE TYPE OF
INDUSTRY ON FIRM VALUE***

(The Empirical Study of company that is listed in Indonesia Stock Exchange)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

FATHONAH

20060410099

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , THE
PERCENTAGE OF MANAGEMENT OWNERSHIP AND THE TYPE OF
INDUSTRY ON FIRM VALUE***

(The Empirical Study of company that is listed in Indonesia Stock Exchange)

Diajukan Oleh

FATHONAH
20060410099

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal Desember 2009
Yang Terdiri dari

Drs. Edi Supriyono, M.M.

Ketua Tim Penguji

Rita Kusumawati, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

M. Imam Bintoro, SE., M.Sc.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK: 143 014

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , THE
PERCENTAGE OF MANAGEMENT OWNERSHIP AND THE TYPE OF
INDUSTRY ON FIRM VALUE***

(The Empirical Study of company that is listed in Indonesia Stock Exchange)

Diajukan oleh

FATHONAH

20060410099

Telah disetujui dosen Pembimbing

Pembimbing

Drs. Edi Supriyono, MM.

NIK : 143 004

Tanggal : 07 Desember 2009

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERSENTASE
KEPEMILIKAN MANAJEMEN DAN TIPE INDUSTRI TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

***THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY , THE
PERCENTAGE OF MANAGEMENT OWNERSHIP AND THE TYPE OF
INDUSTRY ON FIRM VALUE***

(The Empirical Study of company that is listed in Indonesia Stock Exchange)

Diajukan Oleh

FATHONAH
20060410099

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Desember 2009
Yang Terdiri dari

Drs. Edi Supriyono, M.M.

Ketua Tim Penguji

Rita Kusumawati, SE., M.Si.

Anggota Tim Penguji

M. Imam Bintoro, SE., M.Sc.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fathonah

Nomor Mahasiswa : 20060410099

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persentase Kepemilikan
Manajemen dan Tipe Industri Terhadap Nilai Perusahaan”**

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2009

Fathonah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillahirabbil'alamin kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul:

“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persentase Kepemilikan Manajemen, dan Tipe Industri Terhadap Nilai Perusahaan”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam melakukan kegiatan-kegiatan yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Drs. Edi Supriyono, MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Rita Kusumawati, SE., M.Si. dan M. Imam Bintoro, SE., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk karya tulis ini.
4. Bapak dan Ibu serta kakakku tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing penulis selama menempuh studi.
6. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi hingga akhirnya skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga saran dan kritik sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 24 Desember 2009

Penulis

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajemen, dan tipe industri terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan analisis regresi. Penelitian ini melibatkan perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2006 dan 2007. Sebanyak 107 perusahaan diambil sebagai sampel berdasarkan metode sampling purposif (*purposive sampling method*). Hasil hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial hanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara simultan *Corporate Social Responsibility*, kepemilikan manajemen, dan tipe industri berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR),
Kepemilikan Manajemen, Tipe Industri

ABSTRACT

This research aims at examining the influence of corporate social responsibility, percentage of management ownership and the type of industry on firm value using regression analysis. This research involves company that is listed in Indonesia Stock Exchange during 2006 and 2007. Based on purposive sampling method, 107 companies are considered being sample in this study. The result of hypothesis examination indicated in partial just Corporate Social responsibility (CSR) was significant to accompany value, besides that in stimulant corporate Social Responsibility (CSR), management ownership and type of industry were significant to accompany value.

Keyword: *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Management Ownership, the Type of Industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	7
2. Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan.....	9
3. Nilai Perusahaan.....	12
4. Kepemilikan Manajemen dan Hubungannya dengan Nilai Perusahaan.....	13

5. Tipe Industri.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	16
C. Model Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Obyek Penelitian.....	22
B. Jenis Data.....	22
C. Teknik Pengambilan Sampel	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Devinisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
F. Uji Asumsi Klasik.....	27
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	34
B. Hasil Pengujian Uji Asumsi Klasik.....	35
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	39
D. Pembahasan.....	41
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN....	45
A. Simpulan.....	45
B. Saran.....	46
C. Keterbatasan Penelitian.....	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Rincian Jumlah Perusahaan.....	34
4.2	Statistik Deskriptif.....	35
4.3	Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	36
4.4	Hasil Uji Normalitas Setelah Perbaikan.....	36
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Uji White</i>	37
4.7	Hasil Durbin-watson, dL dan dU.....	38
4.8	Ringkasan Hasil Regresi dan Uji Hipotesis.....	39

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	24
----------------------------	----