

FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DAERAH

(Studi kasus di Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan)

**THE FORMULATION STRATEGY OF TOURISM MARKETING
TERRITORY**

(Case Study at Tourism and Culture Office in Pekalongan Regency)



Disusun Oleh:

M. Zulfan Khoirul Umam

20060520085

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

FORMULASI STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DAERAH
(Studi kasus di Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan)

**THE FORMULATION STRATEGY OF TOURISM MARKETING
TERRITORY**

(Case Study at Tourism and Culture Office in Pekalongan Regency)

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Jurusan Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Disusun Oleh:

M. Zulfan Khoirul Umam

20060520085

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji

Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yoyakarta

Pada:

Hari / Tanggal: Sabtu, 27 Maret 2010

Tepat: Ruang Pendadaran Lantai 1 Fisipol UMY

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Drs. HM. Zaenuri. MSi.

Penguji I

Penguji II

Dr. Ulung Pribadi. MSi.

Dr. H. Achmad Nurmandi. MSc.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu

Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal: Maret 2010

Drs. Suswanta M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan

PERNYATAAN



Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : M. Zulfan Khoirul Umam

NIM : 20060520085

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah berjudul “*Formulasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah (Studi kasus di Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan)*” ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain sebagai persyaratan penyelesaian studi perguruan tinggi ini atau perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti bahwa persyaratan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, Maret 2010

Yang membuat pernyataan

M. Zulfan Khoirul Umam

MOTTO

Allah SWT tidak akan merubah nasib atau keadaan suatu kaum apabila mereka juga tidak mau berusaha untuk merubah nasib mereka sendiri

(Q.S. Ar-ra'du: 11)

Pelajarilah ilmu karena ilmu itu menunjukkan yang halal dan haram serta menara lampu jalan kesurga. Ilmu itu penasehat diwaktu susah dan diwaktu gembira serta senjata untuk melawan musuh dan merupakan perhiasan dalam pandangan sahabat serta kekasih

(Riwayat Adil-Barr dari Mua'az bin Jabal)

Optimise tidak disertai dengan usaha hanya merupakan pemikiran semata tidak menghasilkan buah

(Edward L Cuftis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil dan sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa hormat dan terimakasih yang tak terhingga kepada:

❖ Bapak dan ibu

Terimakasih untuk kasih sayang yang tak terhingga sampai saat ini dengan tulus ikhlas selalu mendoakanku dan memberikan semangat yang tiada henti serta selalu memberikan maaf dan pintu ampunan atas kesalahan dan khilafku juga selalu memberikan dukungan yang tiada henti untukku

❖ Kakak-kakakku dan adik-adikku

Mbak Sus, Mas Jefri, Mas Rendi, Tris, Zida, Ulfa dan Arin, Zulfan selalu sayang kalian dan Zulfan berusaha menjadi yang terbaik untuk kalian semua

❖ My soulmate “Octa Melya Dwi Fitri”

Terimakasih buat supportnya selama ini dan memberikan warna baru dalam hidupku serta terimakasih telah menemani dan membantu mengerjakan skripsi ini

❖ Febi, Dian, Fitri, Ade, April dan seluruh teman-teman Ilmu Pemerintahan yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, teman-teman KKN Tematik kelompok 5 dan saudara-saudaraku di kos Putra Bangsa terimakasih buat kenang-kenangan indah selama di Jogja dan tetep SEMANGAT untuk semuanya, MERDEKA.....!

❖ **AIMAMATERKU**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robil Alamin penulis panjatkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Formulasi Strategi Pemasaran Pariwisata Daerah” yang mengambil studi kasus sebagai objek penelitian di Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Disamping itu juga sebagai bahan referensi bagi siapa saja yang membutuhkan.

Pasang surut semangat, ketersendatan ide dan inspirasi menjadi dinamika yang sulit untuk dihindari. Selain itu, terwujudnya skripsi ini adalah berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasehat maupun dukungan moral. Untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ir. H. M. Darson Hamid, M.Sc selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Achmad Nurmandi, M.Sc. selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Bapak Drs. Suswanta, M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Drs. H. Muchamad Zaenuri. M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu dan pemikirannya dalam pembuatan skripsi ini
5. Bapak Muhammad Afib, S.Sos selaku kepala dinas yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian
6. Bapak Ismu Syamsudin. S. Kar dan Bapak Heri Wahyudi. SH selaku Kepala Bidang Pariwisata dan Kepala Seksi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Pekalongan yang telah memberikan informasi yang penulis butuhkan
7. Seluruh narasumber yang telah meluangkan waktunya dan ketersediaanya untuk memberikan informasi yang dibutuhkan penulis
8. Rekan-rekan mahasiswa di Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2006, yang telah memberikan dorongan dan semangat serta nilai persahabatan selama ini
9. semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis baik secara materi maupun spiritual

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam menyusun skripsi dan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang ada pada diri penulis. Oleh karena itu penulis

mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak
semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua baik bagi penulis pada
khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Maret 2010

Penulis

M.Zulfan Khoirul Umam

SINOPSIS

Pariwisata adalah keseluruhan hubungan dan gejala-gejala yang timbul dari adanya orang asing dan perjalanannya itu tidak untuk bertempat tinggal menetap dan tidak ada hubungannya dengan kegiatan untuk mencari nafkah. Pariwisata diperkirakan akan menjadi salah satu industri jasa prospektif karena sifatnya yang *multiplier effect* dan berdimensi internasional, pariwisata merupakan sektor yang memiliki *multiplier effect* besar, ramah lingkungan dan merupakan industri yang relatif nir-konflik karena yang ditawarkan adalah keramahtamahan dan lingkungan. Selain itu pariwisata memiliki level dispersi (tingkat penyebaran) yang sangat beragam terhadap berbagai klasifikasi sistem ekonomi karena bersifat multi sektor dan melibatkan berbagai unsur ekonomi. Formulasi strategi pemasaran pariwisata daerah yang menjadi kajian dalam penelitian ini disebabkan oleh faktor: Bagaimanakah strategi pemasaran Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan untuk meningkatkan akifitas kepariwisataan yang ada di Kabupaten Pekalongan.

Dari fenomena yang diselidiki menggunakan jenis penelitian deskriptif, maka teknik analisa data yang digunakan adalah teknik analisa data kualitatif dan dalam hal ini menggambarkan strategi Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam memasarkan pariwisata daerah.

Formulasi strategi pemasaran Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan untuk meningkatkan akifitas kepariwisataan yang ada di Kabupaten Pekalongan dikatakan baik dengan dukungan kegiatan-kegiatan antara lain: menganalisis SWOT, mengidentifikasi pemasaran pariwisata dan mengidentifikasi kemitraan antara Kantor Pariwisata dengan pihak-pihak yang bersangkutan. Berdasarkan permasalahan yang ada serta hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis pada Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dan maka penulis menyimpulkan sebagai berikut: dari adanya kekuatan, peluang, kelemahan dan hambatan yang mendukung formulasi strategi pemasaran pariwisata mempermudah peran Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam menyusun strategi pemasaran pariwisata dapat mengidentifikasi semua aspek yang mendukung.

Agar peran Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam formulasi strategi pemasaran pariwisata berjalan seperti yang diharapkan lebih maksimal dengan lebih memperhatikan aspek kekuatan, peluang, kelemahan dan hambatan yang dimiliki oleh Kabupaten Pekalongan dalam hal kepariwisataan serta menambah sarana komputer yang sangat penting terhadap penunjang berjalannya formulasi strategi pemasaran pariwisata, mengenai promosi pariwisata harus lebih giat lagi agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui obyek wisata di Kabupaten Pekalongan dan pengadaan bahan promosi pariwisata Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan lebih meningkatkan hubungan dengan pihak ketiga yang bisa diajak untuk bekerjasama misalnya, untuk pembuatan brosur dan dan pembuatan CD tentang pariwisata di Kabupaten Pekalongan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SINOPSIS.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Kerangka Dasar Teori.....	17
F. Denifisi Konseptional.....	32
G. Definisi Operasional	33
H. Metode Penelitian.....	36
BAB II	
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	40
A. Sejarah Lahirnya Kabupaten Pekalongan.....	40
B. Keadaan Geografis Kabupaten Pekalongan.....	50
C. Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....	85

BAB III:

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....88

- A. Visi, Misi, Tujuan , Kebijakan dan Strategi Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....88
- B. Analisis SWOT.....93
- C. Isu-isu Strategi Dari Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan.....107
- D. Strategi Pemasaran Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan Untuk Meningkatkan Aktifitas Kepariwisataaan Yang ada Di Kabupaten Pekalongan109

BAB IV:

**PENUTUP.....
132**

- A. Kesimpulan.....132
- B. Saran.....134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah kunjungan dan pendapatan obyek wisata Kabupaten Pekalongan.....	12
Tabel 2.1 Data rekapitulasi jumlah penduduk Kabupaten Pekalongan tahun2007.....	49
Tabel 2.2 Kepadatan Penduduk Kabupaten Pelongan Per KM ² Per Tahun dari Tahun 2003 sampai 2007.....	50
Tabel 2.3 Potensi Obyek Wisata Alam di Kabupaten Pekalongan.....	58
Tabel 2.4 Potensi Obyek Wisata Budaya di Kabupaten Pekalonga.....	70
Tabel 2.5 Potensi Obyek Wisata Buatan Kabupaten Pekalongan.....	75
Tabel 3.1 Jumlah kunjungan dan pendapatan objek wisata Kabupaten PekalonganTahun 2005 – 2007	111
Tabel 3.2 Kegiatan promosi Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam rangka mengenalkan pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Pekalongan Bulan Agustus 2004 – 2009.....	121
Tabel 3.3 Kegiatan pembinaan dan penyuluhan Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam rangka mengenalkan pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Pekalongan Tahun 2009.....	124
Tabel 3.4 Kegiatan Pengadaan bahan promosi pariwisata Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam rangka mempromosikan pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Pekalongan Tahun 2009.....	126
Tabel 3.5Kegiatan Pelayanan informasi dan kerjasama pemasaran dengan media massa dalam rangka mengenalkan pariwisata dan kebudayaan	

Kabupaten	Pekalongan	Tahun
2009.....		129

Tabel 3.6 Kegiatan Pertemuan berkala antara pelaku pariwisata dengan pihak Kantor Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pekalongan dalam rangka monitoring pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Pekalongan Tahun 2009.....	131
---	-----

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 1.1 Matrik SWOT.....	35
Bagan 3.1 hasil Analisis SWOT.....	106

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 3.1 kunjungan obyek wisata Kabupaten Pekalongan tahun 2005-2007.....	35
Grafik 3.2 pendapatan obyek wisata Kabupaten Pekalongan tahun 2005-2007.....	105