

KOMUNIKASI PERSUASIF CIBLEK (CILIK-CILIK BETAH MELEK)

DALAM MENARIK PERHATIAN LELAKI HIDUNG BELANG

**(Studi deskriptif komunikasi persuasif cilik-cilik betah melek (ciblek) di
kawasan Malioboro Jogja dalam menarik perhatian lelaki hidung belang)**



Disusun Oleh :

**Kina Bhara Dwi Putra
20060530011**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

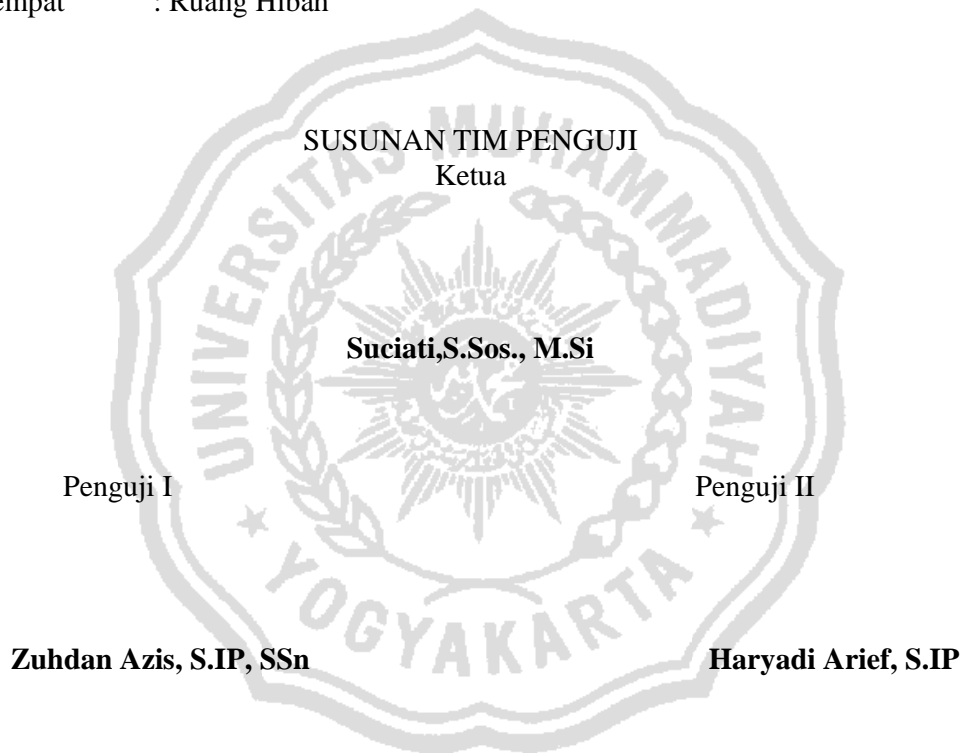
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

2009

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah disahkan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 21 April 2010
Tempat : Ruang Hibah



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal 21 April 2010

Suciati, S.Sos., M.Si
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada hamba-hambanya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Karya Tulis Ilmiah dengan judul **“KOMUNIKASI PERSUASIF CIBLEK DALAM MENARIK PERHATIAN LELAKI HIDUNG BELANG”**. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang benderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu dan Bapakku yang sangat kuhormati dan tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan apapun dalam segala hal dibutuhkan untuk penelitian ini.
2. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk terus memberikan arahan, masukan dan kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Zuhdan Azis S.IP, SSn dan Bapak Haryadi Arief sebagai tim penguji yang telah banyak memberikan saran dan kritik yang sangat membangun.
4. Teman-temanku yang selalu memberikan semangat kepadaku,.
5. Kekasihku tercinta, Ida yang selalu pengertian dan sabar untuk mendukungku selalu, I LOVE U.

6. Untuk Yuli, Vera dan Citra. Terima kasih atas kepercayaan dan informasi yang kalian berikan padaku, aku tidak akan membocorkan rahasia kalian, kuharap kalian mendapatkan jalan yang terbaik.
7. Anang, teman SMU aku yang sudah memperkenalkan aku pada Yuli, Vera dan Citra serta membantu dan menemaniku mencari data.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan tidak lepas dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, maka saran dan kritik sangat diharapkan penulis. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan agar Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan terutama ilmu komunikasi.

Amin. *Wassalamu'alaikum, Wr. Wb*

Yogyakarta, Kamis 15 April 2010

Penulis

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING**

**KINA BHARA DWI PUTRA
20060530011**

Komunikasi Persuasif “Ciblek” Dalam Menarik Perhatian Lelaki Hidung Belang.

Tahun skripsi : 2010 + 128 hal + 2 tabel +

Daftar Pustaka : 16 buku (1990-2006) + 3 web site

Studi ini berusaha menganalisis tentang komunikasi persuasif ciblek dalam menarik perhatian lelaki hidung belang di kawasan Malioboro, Yogyakarta. Adapun hal yang melatar belakangi penelitian ini yaitu gaya komunikasi persuasif mereka yang unik dan berbeda dengan gaya persuasif PSK yang berusia diatas 20 tahunan dan 30an. Gadis belia yang memiliki usia dibawah 20 tahun seperti ketiga informan tersebut, menuntut ilmu adalah sebuah kewajiban utama mereka. Adapun jika mereka ingin mendapatkan uang diluar kegiatan sekolah, terdapat banyak cara lain yang lebih halal untuk mendapatkan uang, pemilihan jalan disesuaikan dengan aturan dan norma agama yang ada. Ketiga informan yang kami pilih memiliki permasalahan yang berbeda sehingga mereka terjun ke dunia prostitusi, beberapa penyebabnya adalah pergaulan yang terlalu terkekang oleh orang tuanya, ada yang kecanduan obat dan ada juga yang karena ingin mendapatkan modal besar tanpa bunga dan mudah untuk membangun sebuah usaha kecil-kecilan. Studi ini menggunakan beberapa referensi seperti Onong Uchjana, Nasution, Jallaludin rakhmat yang berisi mengenai pengertian dan konsep tentang komunikasi persuasif, proses komunikasi persuasif, strategi komunikasi persuasif dan teknik komunikasi persuasif. Adapun informan pada penelitian ini adalah para ciblek yang bertempat tinggal atau kos tidak jauh dari kawasan Malioboro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan komunikasi persuasif ciblek yang terjadi antara ciblek dengan lelaki hidung belang yang menjadi calon pelanggannya. Metodologi yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang mengandalkan sumber dari wawancara mendalam dengan informan, observasi pada obyek penelitian dan dokumen pustaka. Isi dari studi ini berupa uraian data dan analisis kritis penulis berdasarkan hasil pengamatan dan data yang diperoleh. Kesimpulan dari studi ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi persuasif mereka memiliki gaya tersendiri dalam merayu calon pelanggan.

Kata kunci yaitu Komunikasi persuasif + ciblek + lelaki hidung belang.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata pengantar	iii
Abstrak	v
Daftar isi.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori	11
1. Komunikasi sebagai proses.....	11
2. Pentingnya Komunikasi	13
3. Komunikasi Persuasif	15
4. Strategi Komunikasi Persuasif	21
5. Teknik Komunikasi Persuasif	22
6. Pentahapan Komunikasi Persuasif	23
7. Media Komunikasi Persuasif	25
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Teknik Pengambilan Informan.....	27
3. Tabel Karakter Informan.....	28
4. Teknik Pengumpulan data.....	28
5. Lokasi Penelitian.....	29
6. Teknik Analisa Data.....	30
7. Uji Validitas Data.....	31

BAB II PROFIL INFORMAN

A. Yuli.....	33
B. Vera.....	35
C. Citra.....	37

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data Informan	40
B. Pembahasan Informan.....	89
C. Tabel Komunikasi persuasif Ciblek.....	120

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Interview Guide.....	126
B. Transkrip Wawancara	127

DAFTAR PUSTAKA	136
-----------------------------	------------