

**PENGARUH *SIZE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RISIKO, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)**

***THE INFLUENCE OF SIZE, LIKUIDITY, PROFITABILITY, RISK, AND
GROWTH SALE TOWARD CAPITAL STRUCTURE
(The Empirical Study of Manufacture Company in the Indonesia Stock Exchange)***

SKRIPSI



Disusun Oleh

SITI HARDANTI

20060420025

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2010

**PENGARUH *SIZE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RISIKO, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
SITI HARDANTI
20060420025**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2010**

SKRIPSI
PENGARUH *SIZE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RISIKO, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)

THE INFLUENCE OF SIZE, LIQUIDITY, PROFITABILITY, RISK, AND
GROWTH SALE TOWARD CAPITAL STRUCTURE
(The Empirical Study of Manufacture Company in the Indonesia Stock Exchange)

Diajukan oleh

SITI HARDANTI

20060420025

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Barbara Gunawan, S.E., M.Si.

NIK: 143 050

Tanggal 05 April 2010

SKRIPSI
PENGARUH *SIZE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RISIKO DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)

Diajukan oleh

SITI HARDANTI
20060420025

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 24 April 2010

Yang terdiri dari

Barbara Gunawan, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Akt.
Anggota Tim Penguji

Erni Suryandari F, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., MSi.
NIK: 143 014

MOTTO dan PERSEMBAHAN

“ Sesungguhnya orang-orang yang bertaqwa mendapatkan kemenangan “

(QS. An Naba' : 31)

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan “

(QS. Alam Nasyrah : 6)

”Allah Meninggikan orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(QS Al Mujadalah, ayat 11)



SKIPSI INI AKU PERSEMBAHKAN untuk:

1. Ibu Era yang penuh kesabaran membimbing aku hingga aku selesai ujian dan dapat nilai memuaskan.
2. Bapak Ibu ku "Bapak Harun" dan Ibu Titi" yang aku sayangi, terima kasih atas dukungan, semangat dan doa kalian, serta biaya kuliah yang telah kalian berikan kepadaku. Semoga cita-cita putri bapak ibu ini tercapai. Amin.
3. Adikku "Mutia" makasih udah nemenim mbak tiap malam ngerjain skripsi ini.
4. Simbah, Bude, Om, Tante, Aan, Cia dan keluarga ku satu komplek ^_^....makasih ya dukungan dan semangatnya.
5. Mas Ajik,...nuwun yo mas wis Bantu aku entri data sampe lembur berhari-hari., nuwun juga semangatnya dan doanya.
6. Saudaraku Mbak Diana nuwun buat translate inggrisnya.
7. Saudaraku Mas Doni nuwun buat semangatnya dan bantuannya.
8. Sahabat ku Titin, Sintha, Vega, dan Ega makasih buat doa dan semangatnya ya, alhamdulillah kita bias lulus bareng, semoga persahabatan kita tetap langgeng ya!!
9. TEmanku Pram makasih udah instalin spss ku, Sandy makasih buat soft copy icmd n

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *size*, likuiditas, profitabilitas, risiko, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal baik secara simultan maupun parsial. Obyek penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sebanyak 71 perusahaan manufaktur diambil sebagai sampel berdasarkan teknik *purposive sampling* dengan tiga kriteria. 1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar dan aktif di BEI selama periode penelitian. 2) Perusahaan mempunyai laba positif selama periode penelitian. 3) Perusahaan manufaktur harus mempunyai data lengkap yang terdapat di *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari ICMD tahun 2005-2008 yang terdapat di Pojok BEI UMY. Hasil analisis menunjukkan adanya tiga temuan. 1) Secara simultan *size*, likuiditas, profitabilitas, risiko, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal. 2) Secara parsial *size* berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, sedangkan likuiditas dan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal. 3) Secara parsial risiko dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Modal, *Size*, Likuiditas, Profitabilitas, Risiko dan Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

The research is done to test the influence of size, liquidity, profitability, risk, and growth sale towards capital structure simultaneously and partially. The object of this research is all manufacturing companies listed in Bursa Efek Indonesia (BEI). As many as 71 companies are obtained as sample based on purposive sampling technique by using three criteria. 1) Manufacturing companies are listed and active in BEI during research period. 2) Companies have positive profit during research period. 3). Manufacturing companies must have complete data in Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The research data is secondary data obtained from ICMD in 2005-2008 in Pojok BEI UMY. The result of analysis shows three results 1). Simultaneously, size, liquidity, profitability, risk and growth sale give influence to capital structure. 2) Partially, size gives positive significant influence towards capital structure, while liquidity and profitability give negative significant influence toward capital structure. 3) Partially, risk and growth sale do not give any influence toward capital structure.

Keywords: Capital Structure, Size, Liquidity, Profitability, Risk, and Growth Sale.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *SIZE*, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, RISIKO DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan khususnya manajer keuangan dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengambilan keputusan pendanaan (investasi) dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ibu Erni Suryandari, S.E., M.Si. dan Ibu Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Akt. selaku tim penguji skripsi.

4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 April 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	14
3. Likuiditas	15
4. Profitabilitas.....	16
5. Risiko.....	17
6. Pertumbuhan Penjualan	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian	26
BAB III METODA PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	27
B. Jenis Data	27
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	27

D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
F. Statistik Deskriptif	30
G. Uji Kualitas Data.....	31
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	36
B. Uji Kualitas Data.....	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Multikolonieritas	39
3. Uji Autokorelasi	40
4. Uji Heteroskedastisitas	41
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	41
1. Hasil Uji Regresi Berganda	41
2. Uji F.....	44
3. Koefisien Determinasi	45
4. Uji t.....	46
D. Pembahasan.....	48

BAB IV KESIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan Penelitian	54
C. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Perincian Perhitungan Sampel	36
4.2. Statistik Deskriptif	37
4.3. Hasil Uji Normalitas	38
4.4. Hasil Uji Multikolonieritas	39
4.5. Hasil Uji Autokorelasi dengan Run Test	40
4.6. Hasil Uji White	41
4.7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.8. Hasil Uji F.....	44
4.9. Hasil Koefisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Model Penelitian	26