

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
STATUS MEREK PIONIR
(Studi pada minuman Isotonik Merek Pocari Sweat)**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

ISTI KARTIKASARI

20060410011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP STATUS
MEREK PIONIR**

(Studi pada minuman Isotonik Merek Pocari Sweat)

**THE ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ATTITUDES TOWARD
CONSUMER BRAND STATUS PIONEER**

(Studies on Drink Pocari Sweat Isotonic Brand)



DISUSUN OLEH:

ISTI KARTIKASARI

20060410011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP STATUS
MEREK PIONIR**

(Studi pada minuman Isotonik Merek Pocari Sweat)

**THE ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ATTITUDES TOWARD
CONSUMER BRAND STATUS PIONEER**

(Studies on Drink Pocari Sweat Isotonic Brand)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

ISTI KARTIKASARI

20060410011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

SKRIPSI

ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP STATUS

MEREK PIONIR

(Studi pada minuman Isotonik merek Pocari Sweat)

THE ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ATTITUDES TOWARD

CONSUMER BRAND STATUS PIONEER

(Studies on drink Pocari Sweat Isotonic brand)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Muchamad Imam Bintoro, S.E., M.Sc.

NIK: 143073

Tanggal 24 Mei 2010

**ANALISIS PERBEDAAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
STATUS MEREK PIONIR
(Studi pada minuman Isotonik merek Pocari Sweat)**

**THE ANALYSIS OF DIFFERENCES IN ATTITUDES TOWARD
CONSUMER BRAND STATUS PIONEER
(Studies on drink Pocari Sweat Isotonic brand)**

Diajukan oleh

ISTI KARTIKASARI
20060410011

Skripsi ini telah diuji dan diberikan nilai B serta telah disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Pemasaran, Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada tanggal 24 Mei 2010
Yang terdiri dari

Dr. Susanto, M.S.
Ketua Tim Penguji

Hasnah Rimiati, S.E. M.Si.
Anggota Tim Penguji

Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbahul Anwar, SE., M.Si
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Isti Kartikasari

Nomor Mahasiswa : 20060410011

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “Análisis Perbedaan Sikap Konsumen Terhadap Status Merek Pionir” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Mei 2010

Isti Kartikasari

MOTTO

**Jika ingin sukses dalam hidup maka jadikanlah kegigihan
sebagai sahabat terbaik, pengalaman sebagai penasehat,
kehati-hatian sabagai saudara, dan harapan sebagai
tatapan masa depan
(My Self)**

**Apabila tidak ada perjuangan maka tidak akan pernah ada
kemajuan
(My Self)**

**Ambillah waktu untuk berfikir, itu adalah sumber kekuatan
Ambillah waktu untuk beriman, itu adalah rahasia masa
muda yang abadi**

**Ambillah waktu untuk membaca, itu adalah sumber
kebijaksanaan**

**Ambillah waktu untuk berdoa, itu adalah kekuatan terbesar
dimuka bumi**

**Ambillah waktu untuk bersahabat, itu adalah jalan menuju
kebahagiaan**

**Ambillah waktu untuk mencintai dan dicintai, itu adalah hak
istimewa yang diberikan Tuhan**

**Ambillah waktu untuk tertawa, itu adalah musik yang
menggetarkan jiwa**

**Ambillah waktu untutk memberi, itu adalah hal yang sangat
singkat untuk kepentingan diri sendiri**

**Ambillah waktu untuk bekerja, itu adalah nilai keberhasilan
Ambillah waktu untuk beramal, itu adalah kunci menuju
surga**

(Pepatah Tua Irlandia)

Halaman Persembahan

Skripsi ini penulis Dedikasikan untuk:

🕌 **Allah SWT** yang telah menciptakanku, memberiku kehidupan, memberiku kenikmatan berupa kesehatan, kasih sayang dan senantiasa selalu memberikan rahmat, taufik dan hidayahnya kepadaku. Terima kasih ya Allah untuk semuanya yang telah engkau berikan kepada hamba

♥ **Ayahanda Sukarmo dan Ibunda Tatik Suprapti** tercinta.....

Terimakasih karena telah memberikan segenap rasa sayang, cinta, dan ketulusan yang tak terkira. Terima kasih karena telah menjadi seorang guru tauladan, sehingga menjadikan penulis bisa bersikap lebih bijak dalam menjalani hidup dan dalam melewati segala cobaan yang menghadang. Terima kasih karena telah memberikan kepercayaan, dukungan, kesabaran, doa-doa dan segalanya... semua itu kalian lakukan demi kebahagiaan dan keberhasilan penulis, ini menjadi persembahan yang tertunda dari penulis untuk kalian.

♥ Adik-adikku yang selalu kusayangi...

🌸 **Nuning Suharyanti**, teruslah berusaha belajar menuntut ilmu, belajar dewasa dan semakin mengerti makna kehidupan semua itu untuk menggapai masa depan yang cemerlang, kamu sekarang sudah dewasa jadi hilangkanlah kemalasan yang ada dalam dirimu karena kakakmu yakin kamu pasti bisa. Bantulah pekerjaan orang tua karena kamu sekarang anak tertua yang tinggal bersama Ayah dan Bunda.

🌸 **Aprilia Suprapti Hadi**, adikku yang satu ini adalah sosok yang humoris, capat akrab dan pandai bergaul. Tapi kalau suruh belajar malasnya minta ampun.

🌸 **Kuat Aji Jaya**, kamu sekarang sudah bertambah besar dan lucu banget, kamu kadang yang bikin kakakmu ini kangen untuk pulang kerumah.

♥ **Suamiku tercinta Teguh Priyono**, My Lovely...

Engkaulah anugrah terindah yang tidak terukur yang Allah berikan kepada ku. Terimakasih atas pengertian, kasih sayang, cinta yang papi berikan kepada mami. Penuh rasa syukur ku ucapkan kepada Allah karena Allah telah memberikan seorang pendamping hidup ♥ Ketika ku minta setitik air Allah memberiku lautan, ku minta sebatang pohon Allah memberi ku hutan, dan ketika ku minta cinta dan kasih sayang yang tulus Allah mengirinkanmu untuk ku, jaga mami sampai Seumur Hidup Papi, jangan pernah lelah untuk mencintai dan menyayangi mami. Luv U Mmmuuachh

♥ Terakhir aku mau mengucapkan terimakasih buat seluruh teman-temanku (Thanks teman.. kerana kalian telah banyak membantu dan memberiku semangat) dan untuk seluruh pengisi kisah hidupku selama aku menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Begitu banyak perih, tawa, tangis, haru semua begitu berarti dalam tiap babak episode hidupku, semua kisah yang telah mendewasakan aku dan memaksaku untuk selalu bangkit. Sungguh aku sudah berusaha, tapi maaf jika aku tidak bisa menjadi seperti yang kalian minta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan sikap konsumen terhadap status merek pionir dengan membagi sampel menjadi dua kelompok, yaitu kelompok yang tahu bahwa Pocari Sweat merupakan merek pionir (Kelompok 1) dan kelompok yang tidak mengetahui bahwa Pocari Sweat merupakan merek pionir (Kelompok 2). Sampel dalam penelitian ini adalah orang yang pernah mengonsumsi Pocari Sweat. Metode pengambilan sampel secara *non random sampling* dengan *convenience sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis *fishbein* dan uji *t Independen sample t test*.

Hasil penelitian menunjukkan: (a) terdapat sikap positif dari konsumen, yang terdiri dari keyakinan dan evaluasinya terhadap produk minuman isotonik merek Pocari Sweat setelah dilihat dari sejumlah penilaian konsumen atas atribut-atribut yang melekat pada minuman isotonik merek Pocari Sweat. (b) terdapat perbedaan sikap yang signifikan antara konsumen yang mengetahui bahwa minuman isotonik merek Pocari Sweat merupakan merek pionir dengan konsumen yang tidak mengetahui bahwa minuman isotonik merek Pocari Sweat merupakan merek pionir, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan 0,000.

Kata kunci: merek pionir, pengetahuan tentang status pionir, Pocari Sweat

ABSTRACT

This study aims to analyze difference in consumer attitudes towards the status of pioneer brand by dividing the sample into two groups, namely the idea that Pocari Sweat is the pioneer brand (Group 1) and the group who did not know that Pocari Sweat is the pioneer brand (Group 2). The sample in this study are those who never consumed Pocari Sweat. Sampling method with a non-random sampling and convenience sampling. Data analysis was performed using t test analysis of Fishbein and independent sample t test.

Results showed: (a) there is a positive attitude of consumers, which consists of beliefs and evaluation of an isotonic drink Pocari Sweat brand after visits from a number of consumer assessment of the attributes attached to an isotonic drink Pocari Sweat brand. (b) there was a significant difference in attitudes between consumers who know that the isotonic drink Pocari Sweat brand is the pioneer brand with consumers who do not know that the isotonic drink Pocari Sweat brand is the pioneer brand, which is shown by the significant value of 0.000.

Keywords: pioneer brand, knowledge of pioneer status, Pocari Sweat

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perbedaan Konsumen Terhadap Status Merek Pionir” sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi.

Skripsi ini dapat terselesaikan karena dorongan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan rasa hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Atas Ridho dan karunia-Mu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan FE UMY
3. Bunda Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen FE UMY, terimakasih Bunda atas petunjuk dan dorongannya.
4. Bapak Muchamad Imam Bintoro S.E. M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan masukan ataupun saran selama proses penyelesaian skripsi ini, terimakasih banyak saya ucapkan.
5. Bapak Dr. Susanto, M.S. dan Ibu Hasnah Rismiyati, SE. M.Si selaku penguji dalam ujian, terima kasih Bapak atas saran dan masukannya untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Konsentrasi Pemasaran, terimakasih atas dukungan, ilmu, perhatian dan kesempatan yang diberikan.
7. Para Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Manajemen, dengan tidak mengurangi rasa hormat, saya haturkan terimakasih sedalam-dalamnya.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangatnya, terimakasih semua

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap semoga terdapat manfaat yang dapat diambil dari skripsi ini. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 26 Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Permasalahan	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	6
1. Pengetahuan	6
2. Merek	8

3. Sikap	13
4. Konsumen	20
B. Penelitian Terdahulu dan penurunan hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Subyek penelitian	24
B. Jenis Data	24
C. Teknik Pengambilan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
F. Uji Kualitas Instrumen	30
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
C. Analisis Deskriptif	37
D. Analisis Kuantitatif	41
E. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan..	40
Tabel 4. 7 Tingkat Keyakinan Konsumen.....	42
Tabel 4.8 Tingkat Evaluasi Konsumen	43
Tabel 4.9 Jumlah Skor Konsumen Pada Setiap Atribut.....	45
Tabel 4.10 Skala Sikap Konsumen	46
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	48
Tabel 4.12 Tingkat Evaluasi Konsumen	49
Tabel 4.13 Jumlah Skor Sikap Konsumen Pada Setiap Atribut	51
Tabel 4.14 Skala Sikap Konsumen	52
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

2.1 Hubungan Antara 3 Komponen Sikap	14
4.10 Skala Sikap Fishbein	47
4.14 Skala Sikap Fishbein	53